

DAFTAR PUSTAKA

Maulita, Dian. Dien Sefty Framita.(2020). Peningkatan Penjualan Melalui Pengemasan, Labelling dan Branding Produk Di Desa Sukaratau Kecamatan Cikeusal Kabupaten Serang: *Jurnal Pendidikan dan Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol2(3),107-118.

<https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/BERDAYA/article/download/254/156/>. Diakses pada 24 Agustus 2022.

Rahina.(2016).”Peran Desain Grafis Pada Label dan Kemasan Produk UMKM”. *Catatan Studi Desain Komunikasi Visual*,

<https://blog.unnes.ac.id/rahinadkv/2016/03/19/peran-desain-grafis-pada-label-dan-kemasan-produk-umkm/>. Diakses pada 26 Agustus 2022.

Junaedi, Nur(2015).”Rebranding dan Alasan Perlunya perusahaan Melakukan Ini” *Ekrut Media*,<https://www.ekrut.com/media/rebranding-adalah>.

Diakses Pada 4 September 2022.

Saretta, Irene Radius.(2022).”Apa Itu Video Marketing, Jenis, dan Tips Membuatnya” *Cermati.com*. <https://www.cermati.com/artikel/video-marketing>.

Diakses Pada 5 September 2022.