

BAB II

PEMBAHASAN

2.1 Sejarah Perusahaan

Kopi Ketje diluncurkan pertama kali tanggal 17 Agustus 2016, yang merupakan brand dari CV EL'S Coffee Group yang bertujuan untuk memberikan kualitas dan rasa kopi yang enak, cocok di lidah masyarakat yang juga tentunya mengikuti perkembangan zaman dan terus bersaing dan menjadi unggul dari para competitor.

Berawal dibentuknya usaha kopi ketje ialah seorang owner yang sebelumnya sudah memiliki brand dengan nama EL'S Coffee House. Brand EL'S Coffee House ini sudah didirikan pada tahun 2014 dengan seorang owner yang masih muda dan ingin memperluas cabang EL'S Coffee di Lampung maupun diluar Lampung. Setelah menjalani usaha EL'S Coffee selama 2 tahun, lalu owner EL'S Coffee memiliki ide membangun sebuah usaha coffee shop juga dengan nama dan style yang berbeda. Dengan nama Kopi Ketje, kata Ketje berasal dari Bahasa kece atau keren. Dan owner tersebut memulai usaha Kopi Ketje ini sepulang dia dari Jakarta dengan membawa gula aren tersebut, agar dijadikan sebuah minuman oleh barista yang ia punya ditempat usahanya sendiri. Gula aren tersebut

menjadi sebuah dengan Kopi Susu Ndeso. Lalu owner tersebut memiliki ide untuk membuka usaha coffe shop dengan merk dagang Kopi Ketje. Berbeda dari usaha sebelumnya, Kopi Ketje memiliki signaturenya sendiri dan style yang berbeda dari brand EL'S Coffee.

Hingga kini Kopi Ketje sudah berjalan selama 5 tahun dan telah berkembang pesat dengan tumbuh nya cabang- cabang di beberapa daerah di Bandar Lampung termasuk di luar Bandar Lampung seperti Metro, Pringsewu dan lainnya.

2.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1 Visi

Memajukan Kopi Ketje sebagai Brand Coffee dengan style yang berbeda di Indonesia.

2.2.2 Misi

1. Menyediakan coffee yang berkualitas
2. Menyediakan tempat yang nyaman untuk berkumpul dan bersantai
3. Menempatkan pelanggan sebagai prioritas
4. Memberikan pelayanan yang prima dan unggul dalam penyajian
5. Memperluas cabang hingga luar Lampung
6. Menyajikan minum dengan nama-nama yang unik agar diterima baik oleh konsumen
7. Menjaga cita rasa coffee yang sudah diproses dengan baik

8. Bisa berkolaborasi dengan beberapa brand yang layak untuk dijadikan sebuah minuman
9. Menjadikan atau memotivasi karyawan barista dengan pengetahuan tentang kopi yang luas

2.3 Bidang usaha atau Kegiatan Utama Perusahaan

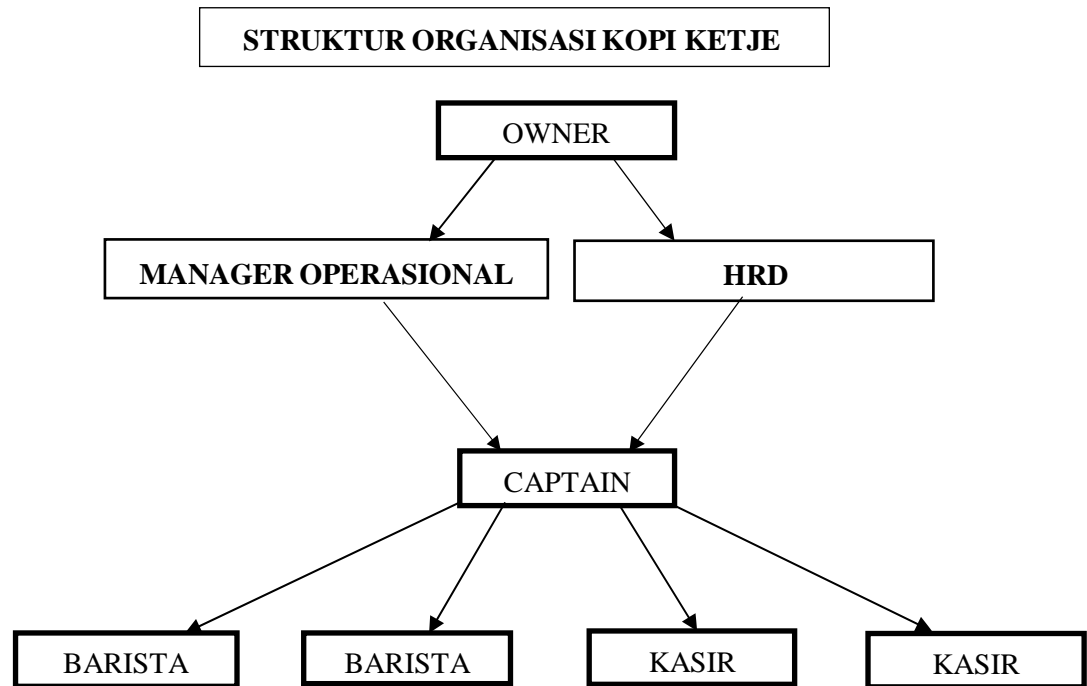
Bidang usaha atau kegiatan utama adalah penjualan kopi kekinian yang dipadukan dengan berbagai jenis kopi dan cita rasa, serta juga minimal non kopi lainnya. Selain itu juga ada penjualan makanan ringan seperti olahan kue basah, snack ringan serta kopi bubuk untuk konsumen yang mau menyeduh sendiri di rumah.

2.4 Lokasi Perusahaan

Nama Instansi : Kopi Ketje Kedaton

Tempat : Jl. Z.A Pagar Alam Labuhan Ratu Kec. Kedaton,
Kota Bandar Lampung, Lampung (35132).

2.5 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.1 Struktur Kopi Ketje Kedaton

Deskripsi Jabatan :

1. Owner
 - a. Menyediakan biaya perusahaan
 - b. Membuat sistem pelaporan berkala
 - c. Mengawasi jalannya perusahaan atau coffeeshop
 - d. Melakukan evaluasi
 - e. Mengambil keputusan

2. Manager Operasional
 - a. Mengawasi operasional
 - b. Menangani keluhan pelanggan
 - c. Membuat laporan keuangan

3. Captain atau Barista
 - a. Menyajikan kopi
 - b. Merawat, mengoperasikan, dan memahami mesin kopi
 - c. Menjaga kebersihan coffeeshop
 - d. Meracik minuman non coffee maupun coffee
 - e. Memiliki komunikasi yang baik dan ramah dengan customer
 - f. Memiliki kriteria seorang barista

4. Kasir
 - a. Melayani proses transaksi
 - b. Memberikan informasi yang dibutuhkan pelanggan
 - c. Melayani packing barang pelanggan
 - d. Memeriksa dan mencatat data penjualan
 - e. Memeriksa daftar harga produk
 - f. Membuat laporan penjualan