

## BAB I PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Pemesanan merupakan proses pembelian yang dilakukan oleh konsumen kepada penjual sebelum konsumen mendapatkan barang. Pesanan dapat berupa barang maupun jasa. Bentuk pemesanan yang paling sederhana adalah dengan melakukan kontak langsung kepada penjual kemudian konsumen memesan barang yang diinginkan. Pemesanan dapat dilakukan dengan cara offline maupun online. Saat ini banyak aplikasi mobile yang bermunculan dengan tujuan untuk membantu kehidupan manusia. Aplikasi tersebut harus memiliki kriteria seperti mudah digunakan, desain yang menarik, dan memiliki cakupan informasi yang jelas untuk penggunaannya.

Dengan keadaan tersebut, kita dapat mengambil peluang pemanfaatannya dalam menggunakan smartphone. Apalagi saat ini telah muncul berbagai jenis merk smartphone dengan spesifikasi yang cukup tinggi dengan harga terjangkau sehingga sangat memudahkan user untuk dapat memasang aplikasi tersebut pada smartphone mereka. (Hamidi, no date)

Maka dengan adanya smartphone, diharapkan dapat membantu PT. Gree Electric, dimana Sales tidak perlu bertatap muka langsung dengan pelanggan untuk menawarkan barang. Pelanggan juga tidak perlu bertemu langsung dengan distributor untuk memesan barang.

Dikarenakan adanya pandemi Covid-19 banyak pelanggan yang enggan bertemu langsung dengan salesman dengan alasan dampak yang akan terjadi jika berkontak langsung dan itu berpengaruh terhadap pemesanan barang kepada salesman, dan penjualan dan transaksi pun masih dilakukan secara manual dan sederhana. (Sadiqin, 2020). Permasalahan yang dihadapi yaitu mengenai pemasaran dan pemesanan digital atau digital marketing yang masih belum diterapkan secara intents dalam PT. Gree Electric. Penelitian ini secara umum bertujuan untuk meningkatkan layanan perusahaan dalam hal yang berkaitan dengan strategi pemasaran dan penjualan. Dari Uraian latar belakang masalah diatas, maka judul yang diangkat oleh penulis adalah **PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MARKETING UNTUK PENJUALAN AC PADA PT. GREE ELECTRIC APLLIANCES INDONESIA**