

**OTIMALISASI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL DI-ERA
DIGITALISASI GUNA MENINGKATKAN PEMASARAN PRODUK
TEMPE DESA PURWOTANI KECAMATAN JATI AGUNG**

Daftar Isi

Halaman Judul	
Halaman Pengesahan	i
Riwayat Hidup	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar.....	v
Daftar Tabel	vi
Bab 1 Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang Pelaksanaan Pkpm	1
1.1.1 Profil Dan Potensi desa	1
1.1.1 Profil Bumdes	3
1.1.1 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm)	6
1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (Pkpm)	7
1.4.1 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	7
1.4.2 Manfaat Bagi Iib Darmajaya Lampung.....	7
1.4.3 Manfaat Bagi Umkm Tempe.....	7
1.5 Mitra Yang Terlibat	8

Bab II Pelaksanaan Program	9
2.1 Pelaksanaan Program	9
2.1.1 Membantu Proses Pengolahan Tempe	9
2.1.2 Desain Logo Produk.....	9
2.1.3 Membantu membuat Akun Media Sosial.....	10
2.1.4 Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial	10
2.1.5 Proses Perizinan NIB	10
2.1.6 Program Belajar Mengajar	10
2.1.7 Program Pemasangan Banner Stunting dan PHBS	11
2.1.8 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan.....	11
2.2 Waktu Penyelesaian Dan Tempat Kegiatan.....	12
2.2.1 Waktu Penyelesaian Dan Tempat Kegiatan.....	12
2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi.....	14
2.3.1 Membantu Proses Pengolahan Tempe	14
2.3.2 Desain Logo Produk.....	15
2.3.3 Membantu membuat Akun Media Sosial	15
2.3.4 Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial	16
2.3.5 Proses Perizinan NIB	16
2.3.6 Program Belajar Mengajar	17
2.3.7 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS	17
2.3.8 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan	17
2.4 Dampak Kegiatan.....	18
2.4.1 Dampak Sebelum Dan Sesudah Kegiatan.....	19

Bab III Penutup.....21

3.1 Kesimpulan21

3.2 Saran.....22

Daftar Pustaka23

Lampiran 24-31

Daftar Gambar

Gambar 2.1.2 Pengolahan Tempe14

Gambar 2.1.7 Desain Logo Produk.....14

Gambar 2.1.8 Membantu membuat Akun Media Sosial15

Gambar 2.1.9 Mempromosikan Produk Tempe Melalui Media Sosial15

Gambar 2.1.12 Program Perizinan NIB16

Gambar 2.1.13 Program Belajar Mengajar16

Gambar 2.1.14 Program Pemasangan Banner Stunting Dan PHBS17

Gambar 2.1.15 Program Pembuatan Dan Pemasangan Papan Jalan17

DAFTAR TABEL

2.2.1 Waktu penyelesaian dan tempat kegiatan12

2.4.2 Dampak sebelum dan sesudah kegiatan.....

