

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan rangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Rejomulyo, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Berfokus pada pengembangan ekonomi lokal masyarakat berbasis bisnis dan Teknologi serta bertujuan untuk memenuhi misi sektor masyarakat meningkatkan dan mengembangkan UMKM Sellena Cake"s, maka dapat disimpulkan bahwa pengembanganinovasi logo dan *packaging* itu sangat diperlukan UMKM Sellena Cake"s untuk pengenalan atau identitas suatu produk yang di pasarkan.

#### **3.2 Saran**

Dari kegiatan yang dilakukan pada UMKM Kue Basah Sellena Cake"s, ada beberapa hal yang penting harus dipahami adalah pentingnya peran logo dan *packaging* pada produk. Diharapkan pelaku UMKM tidak melihat logo dan *packaging* hanya sebagai pelengkap. Jika mereka memiliki produk yang unik dan yakin kualitasnya dapat bersaing, baik itu para pelaku UMKM lainnya atau pelaku usaha besar, sebaiknya perhatikan desain logo dan *packaging* produk dengan serius.

#### **3.3 Rekomendasi**

Rekomendasi dari Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini untuk UMKM Sellena Cake"s yaitu penambahan tenaga kerja SDM dalam bidang desain agar logo dan *packaging* dapat berinovasi dan berkembang.