

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Fitria, “Digital Smart Solution,” *Pandu. Prakt. Kerja Pengabd. Masy.*, p. 29, 2022.
- [2] R. Yuliani and W. Widyakanti, “Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Kemasan dan Label Pada UMKM,” *J. Keuang. Umum dan Akunt. Terap.*, vol. 2, no. 2, pp. 71–76, 2020, [Online]. Available: <http://jurnal.pknstan.ac.id/index.php/KUAT/article/view/990>.
- [3] A. Widiati, “Peranan Kemasan (Packaging) Dalam Meningkatkan Pemasaran Produk Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Di ‘Mas Pack’ Terminal Kemasan Pontianak,” *JAAKFE UNTAN (Jurnal Audit dan Akunt. Fak. Ekon. Univ. Tanjungpura)*, vol. 8, no. 2, pp. 67–76, 2020, doi: 10.26418/jaakfe.v8i2.40670.
- [4] R. A. Rasyid, “Perbandingan Logo, Warna Dan Kemasan Terhadap Penjualan Produk,” *Account. Manag. J.*, vol. 3, no. 1, pp. 51–56, 2019, doi: 10.33086/amj.v3i1.1191.
- [5] *et al.*, “Perancangan Desain Kemasan Inovatif dan Berdaya Saing Untuk Produk Tape Ketan ”Rasa Manis” Sebagai Media Promosi,” *J. Bisnis dan Kewirausahaan*, vol. 18, no. 1, pp. 63–71, 2022, doi: 10.31940/jbk.v18i1.63-71.