DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun. 2022. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat Institute Informatika dan Bisnis Darmajaya.

Makmur ,Saprijal (2015). "Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan(studi kasus pada S-MART swalayan Pasir Pangaraian)". Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos, 3 (1). 41-56

Noviar (2017). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Produk Perusahaan PT. Global Haditech. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 1 (4). 32-52