BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

Program-program yang dilaksanakan

Tabel 2.1 Program Kerja yang Dilaksanakan

No	Program Kerja	Deskripsi	Penyelesaian	Keterangan
1.	Membantu proses produksi UMKM Wahyu Bakery	Membantu proses pengadonan hingga proses pengemasan UMKM wahyu Bakery	5 (Lima) Hari	Terlaksana dengan baik
2.	Membuat memasarka n produk UMKM	Membantu memasarkan UMKM Wahyu Bakery dengan cara memasarkan produknya memlalui media social seperti Instagram & Whatsapp bussines	3 (Tiga) Hari	Terlaksana dengan baik
3.	Membuat brosur untuk keperluan pemasaran digital marketing	Proses pembuatan brosur untuk di posting melalui instagram ataupun whatsapp bussines (story instagram/feed instagram,	2 (Dua) Hari	Terlaksana dengan baik

		story whatsapp)		
4.	Pembuatan logo UMKM Wahyu Bakery	Peroses pembuatan logo UMKM Wahyu Bakery dengan menampilkan inovasi roti terbaru dari UMKM Wahyu Bakery	2 (Dua) Hari	Terlaksana dengan baik
5.	Melakukan sosialisasi UMKM	Dapat melakukan sosialisasi UMKM terkait digital marketing maupun inovasi-inovasi terbaru.	2 (Dua) Hari	Terlaksana dengan baik
6.	Promosi melalui media social	Memberikan pelatihan bagaimana cara mempromosikan produk di media social seperti *Instagram.*	2 (Dua) Hari	Terlaksana dengan baik

Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin, 08 Agustus 2022	Penerimaan mahasiswa PKPM IIB Darmajaya Periode Genap 2021/2022 di Kecamatan Tanjung Sari desa Mulyo Sari.
2	Selasa, 09 Agustus 2022	Perkenalan Perangkat Desa Mulyo Sari dan Penjabaran Progja Mahasiswa PKPM.
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Pelatihan digital market place terkait aplikasi shopee melalui zoom meeting bersama ibu-ibu PKK.
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Kegiatan penyuluhan terkait stop stunting pada remaja resik desa Mulyo Sari.
5	Jum'at, 12 Agustus 2022	Membantu kegiatan menyambut Tahun Baru Islam di Balai Desa Mulyo Sari, bersama aparat desa.
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu) di Desa Mulyo Sari.
7	Senin, 15 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Pak Jalal (Tempe) di Desa Mulyo Sari.
8	Selasa, 16 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.

9	Rabu, 17 Agustus 2022	Membantu kegiatan dalam memperingati HUT RI Ke-77 di Desa Mulyo Sari.
10	Kamis, 18 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Hasanudin (Tahu).
11	Jum'at, 19 Agustus 2022	Membantu proses pembuatan tahu dan memberikan inovasi dan membantu pemasaran pada UMKM Pak Jalal (Tempe).
12	Sabtu, 20 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Wahyu (Roti) di Desa Mulyo Sari dan membantu proses pengemasan.
13	Senin, 22 Agustus 2022	Melakukan kunjungan pada UMKM Mama Entik (Keripik, Jamu dan Popcorn) di Desa Mulyo Sari.
14	Selasa, 23 Agustus 2022	Kunjungan kesekolah di SDN 1 Mulyo Sari untuk sosialisai terkait Bullying pada anak usia sekolah.
15	Rabu, 24 Agustus 2022	Melakukan sosialisasi dan bimbingan belajar terhadap anak usia sekolah mengenai pemanfatan perkembangan IT.
16	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL (Dosen Pembimbing Lapangan), DPL melakukan monitoring terhadap Hasil kegiatan mahasiswa PKPM selama di Desa Mulyo Sari, sekaligus melakukan kunjungan ke

		salah satu UMKM di Desa Mulyo Sari.
17	Jum'at, 26 Agustus 2022	Membantu kegiatan penyerahan bantuan langsung tunai dana desa (BLT-DD) tahun anggaran 2022 desa mulyo sari
18	Sabtu, 27 Agustus 2022	Melakukan kegiatan pemasaran UMKM Wahyu Bakery memanfaatkan digital marketing (instagram)
19	Senin, 29 Agustus 2022	Membantu aparatur desa dalam menginput data pbb masyarakat desa mulyo sari
20	Selasa, 30 Agustus 2022	Ikut serta dalam acara pembubaran panitia HUT RI KE-77 Desa mulyo sari
21	Rabu, 31 Agustus 2022	Membantu proses produksi roti UMKM Wahyu Bakery
22	Kamis, 01 September 2022	Membantu proses pengemasan roti UMKM Wahyu Bakery
23	Jum'at, 02 September 2022	Melakukan bimbingan belajar pada anak usia sekolah dasar di desa mulyo sari
24	Sabtu, 03 September 2022	membantu pembuatan brosur produk roti UMKM Wahyu Bakery
25	Senin, 05 September 2022	Melakukan kegiatan pelepasan mahasiswa PKPM dan acara makan bersama dengan aparat desa dan karang taruna desa Mulyo Sari.

Hasil kegiatan dan Dokumentasi

2.1.1 Membantu kegiatan produksi pada UMKM Wahyu Bakery

Proses produksi adalah cara, metode, serta teknik untuk menciptakan, mengolah, atau memberi nilai tambah bagi suatu barang atau jasa dengan menggunakan sumber-sumber daya (tenaga kerja, bahan-bahan, dana) yang ada. Dalam kegiatan ini proses produksi Bakery yang dilakukan secara Modern.

Cara pembuatan roti :

- Menyiapkan bahan-bahan :

  - Tepung Terigu

  - Gula

  - Telur

  - Bahan rahasia milik wahyu bakery

Langkah-langkah pembuatan :

- Membuat adonan menggunakan mixser
- Menyiapkan Loyang untuk adonan roti
- Memasukan adonan roti ke open
- Roti di open selama 45 menit
- Roti di keluarkan dari open dan di dinginkan selama 5 sampai 10 menit
- Lalu proses pengemasan

Gambar 2.3.1 Proses produksi roti wahyu bakery

Proses pemasaran ini dengan menggunakan metode manual, plastiknya diproduksi dari UMKM Wahyu Bakery dengan mencantumkan label yang sudah ada. Jadi menggunakan teknik print, alasan saya merubah logo dari sebelumnya karena logo sebelumnya terlalu sederhana dan tidak menunjukan identitas produk

Pembuatan logo pada UMKM Wahyu Bakery

Logo dapat memberikan identitas visual dan dapat mewakili secara keseluruhan tentang bisnis yang sedang dibangun. Desain logo yang baik tentu saja akan menarik perhatian dan juga akan memudahkan calon

konsumen dalam mengenali brand yang akan kita tawarkan

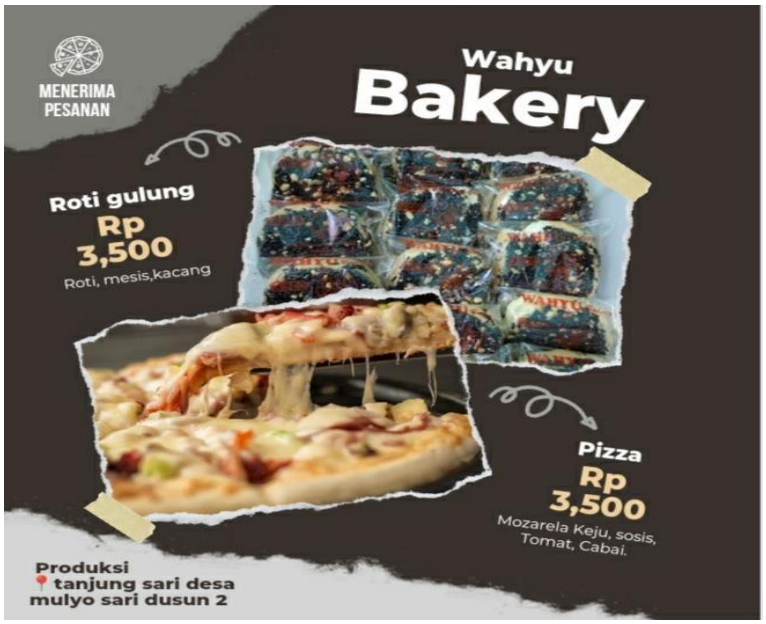
Gambar 2.3.2 pembuatan logo pada UMKM wahyu bakery

Pembuatan logo menggunakan gambar roti pizza bukan tanpa alasan, roti pizza ada lah salah satu varian roti terbaru dari UMKM wahyu bakery tujuan pembuatan logo tersebut bertujuan pengenalan produk terbaru dari UMKM wahyu bakery.dengan menggunakan latar abu abu dan di dominasi warna coklat dan merah agar tidak menghilangkan identitas merek dari UMKM wahyu bakery tersebut

2.3.2. Promosi dan Penjualan Online

Dari pemilik yang masih belum memberanikan diri untuk memasarkan produk melalui jejaring sosial. Selaku mahasiswa memberikan inovasi berupa pembuatan akun media sosial yaitu Instagram dengan username Instagramyaitu @wahyu_bakery dengan tujuan mendapatkan konsumen baru, memperluas area penjualan tidak hanya di usaha mikro kecil melainkan media

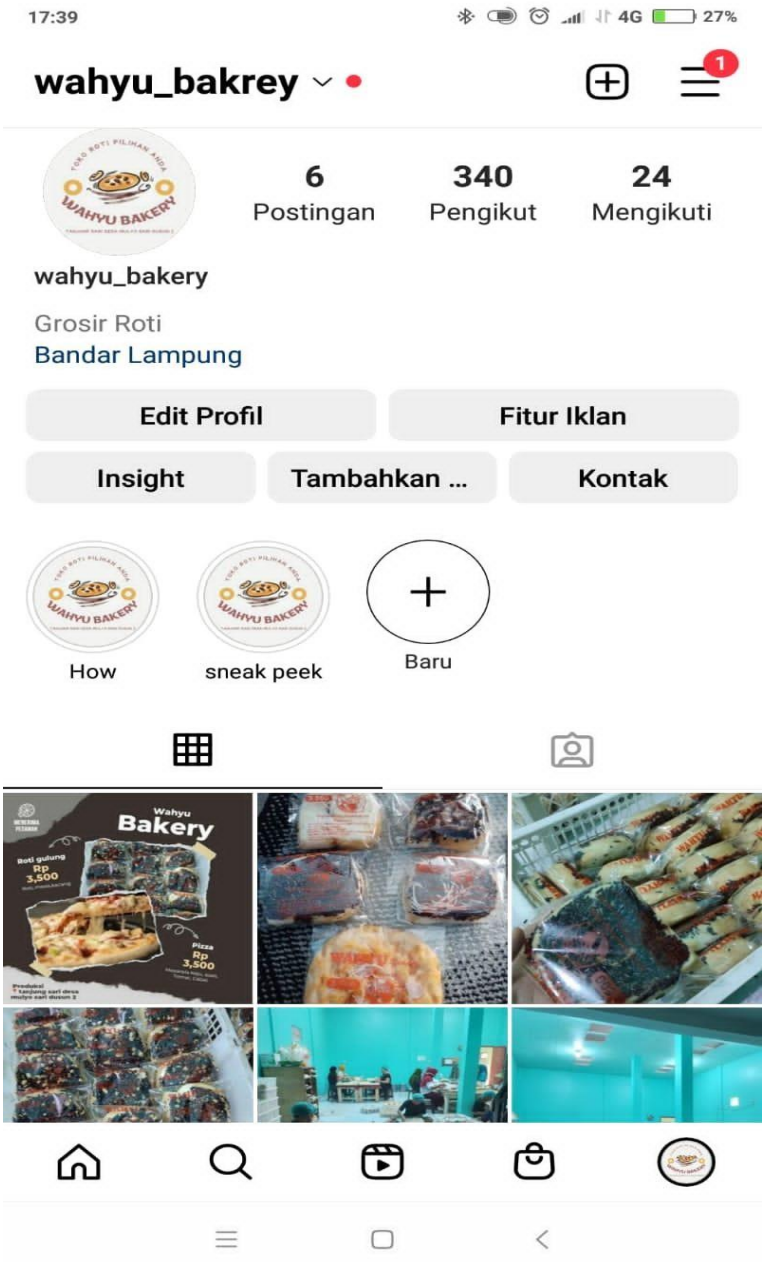
sosial juga. Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melaluimedia sosial yaitu instagram, memperluas pangsa pasar untuk dapat bersainglebih ketat lagi. Penggunaan media sosial seperti Instagram ini berguna untuk meningkatkan penjualan Roti. Menambah konsumen baru, memperluas pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi, dan mampuberkembang lebih cepat. Untuk membuat konsumen lebih tertarik pembuatan konten pemasaran adalah jalan yang paling tepat untuk dilakukan. Membuat brosur dengan desain menarik adalah salah satu strategi promosi yang cukup tepat untuk UMKM wahyu bakery persebaran brosur secara online bisa sangat mudah untuk di terapkan oleh UMKM.



Gambar 2.3.2 Pamflet Promosi Wahyu Bakery

Dengan adanya pamflet tersebut diharapkan dapat meningkatkan pemasaran pada UMKM Wahyu Bakery, dan mempermudah proses promosi yang akan di jalan kan oleh UMKM. Desain yang menarik di harapkan dapat menarik minat

costumer.



Gambar 2.3.2 Proses Pemasaran Produk Wahyu Bakery Via Media Sosial

Proses pemasaran yang saya sarankan dalam UMKM Wahyu Bakery adalah dengan mempromosikan lewat via media sosial, terutama instagram. Untuk saat ini

instagram menjadi pilihan yang sangat tepat mengingat penggunan instagram di zaman yang serba digital ini berada di semua kalangan dan di semua usia, jadi menggunakan media social seperti instagram sangat efektif untuk mengikuti perkembangan zaman terlabih lagi perkembangan di dunia bussines, promosi melalui story atau pun feed instagram merupakan cara yang mudah dan sudah mulai di jalankan oleh UMKM wahyu bakery.

Dampak Kegiatan

2.4.1.Dampak Kegiatan Bagi UMKM Wahyu Bakery

Kondisi sebelum nya UMKM Wahyu Bakery hanya mengandalkan penjualan di tempat saja dan tidak melayani pemasaran secara online dan pemilik UMKM masih takut untuk menggunakan media sosial. Kondisi sekarang UMKM Wahyu Bakery ini sudah memiliki kemasan yang menarik sehingga bisa melayani penjualan via online. Dengan adanya kegiatan ini dapat membantu memperluas pasar dan dapat mengembangkan usaha menjadi lebih berkembang lagi. Memasarkan produkmenggunakan digital marketing produk akan lebih cepat terekspos oleh pengguna, dikarnakan untuk zaman yang serba digital ini sangat sulit jika tetap mempertahankan cara pemasaran yang sebelum nya karna terlalu banyak memakan biaya dan proses perkembangan bisnis nya sangat lambat .