BAB III
PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakukan di Desa Tanjung Harapan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami kualitas produk Gula Aren dengan berbasis digital yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produk Gula Aren dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM Gula Aren mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM Gula Aren.

Pemilik UMKM dapat mengetahui inovasi produk melalui inovasi packaging Gula Aren, serta dapat mendapatkan peningkata penjualan melalui packaging yang lebih elegan, simpel, menarik dan mudah untuk dibawa. Dengan adanya media sosial dapat meningkatkan pendapatan karena konsumen merasa lebih mudah dalam pemesanan produk. Adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

1.2 Saran

A. Bagi IIB DARMAJAYA

Sebaiknya pelaksanaan kegiatan PKPM periode selanjutnya lebih terorganisir dan komunikasi antara pihak kampus dengan mahasiswa dapat lebih baik lagi, terutama berkaitan dengan hal-hal yang menjadi panduan dalam pelaksanaan kegiatan PKPM, sehingga tidak membuat mahasiswa menjadi bingung dalam membuat dan mempersiapkan segala sesuatu yang berkaitan dengan program kerja.

B. Bagi UMKM

Pelaksanaan PKPM ini di harapkan UMKM Gula Aren Abah Amin mendapat manfaat untuk membuat peluang dan strategi dalam meningkatkan kualitas produk melalui packaging produk dan peningkatan kualitas produksi.

C. Bagi Mahasiswa

- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada disekitar tempat tinggal.
- Mahasiswa dapat lebih peka dan teliti terhadap masalah-masalah yang ada didesa.