

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Merek menjadi salah satu kata yang sangat populer. Merek yang sering digunakan dalam hal mempublikasikan produk baik itu lewat media massa seperti di surat kabar, majalah, dan tabloid maupun lewat media elektronik seperti di televisi, radio dan lainlain. Seiring dengan semakin pesatnya persaingan dalam dunia perdagangan barang dan jasa akhirakhir ini maka tidak heran jika merek memiliki peranan yang sangat signifikan untuk dikenali sebagai tanda suatu produk tertentu di kalangan masyarakat dan juga memiliki kekuatan serta manfaat apabila dikelola dengan baik. Merek bukan lagi kata yang hanya dihubungkan dengan produk atau sekumpulan barang pada era perdagangan bebas sekarang ini tetapi juga proses dan strategi bisnis. Oleh karena itu, merek mempunyai nilai atau ekuitas. Dan ekuitas menjadi sangat penting karena nilai tersebut akan menjaditolak ukur suatu produk yang ada dipasaran.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk perwujudan dari Tri Dharma perguruan tinggi yaitu pengabdian kepada masyarakat. Pengabdian masyarakat merupakan suatu kegiatan yang bertujuan membantu masyarakat tertentu dalam beberapa aktivitas dengan berdasar ilmu yang telah didapatkan pada bangku perkuliahan sehingga dapat di implementasikan dan dikembangkan secara nyata kepada masyarakat, khususnya masyarakat desa Galih Lunik, tanpa mengharapkan imbalan dalam bentuk apapun.

PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa yang melakukan kegiatan PKPM ini diharapkan dapat menambah motivasi dan inovasi masyarakat guna meningkatkan perekonomian masyarakat.

Sebagai salah satu syarat menyelesaikan program S1 di kampus IIB Darmajaya, maka pihak kampus mewajibkan mahasiswa untuk mengikuti kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa yang telah ditentukan. Dimana ilmu yang telah didapat secara teoritis maupun praktek pada perkuliahan dapat di

implementasikan di desa Panca Tunggal Kec, Merbau Mataram , Kab.Lampung Selatan. Hal ini sangat diperlukan karena banyak sekali potensi desa yang dapat dikembangkan, seperti pertanian, industri kecil menengah masyarakat, usaha rumahan dan masih banyak lainnya. Jika potensi ini dapat dikembangkan secara maksimal, maka secara tidak langsung perekonomian masyarakat di desa akan meningkat, dan meningkatkan eksistensi desa Panca Tunggal itu sendiri.

Ada beberapa UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) yang terdapat di desa Panca Tunggal diantaranya yaitu Kerajinan Tangan Yg Terbuat dari Lidi berdasarkan wawancara yg dilakukan. Pemilik UMKM tersebut masih belum memiliki merek yg menyebabkan tidak adanya pembeda usaha tersebut dengan usaha kerajinan tangan lainnya

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada “UMKM Kerajinan Lidi” yang terdapat di Desa Panca Tunggal Kec. Merbau Mataram,yaitu dengan mengangkat judul “PERENCANAAN BRANDING DAN PEMASARAN MEDIA ONLINE DALAM UPAYA BERSAING DI ERA DIGITAL”.

A. Rumusan Masalah

- A. Apakah Branding berpengaruh dalam memasarkan sebuah produk?
- B. Apa solusi yg tepat untuk UMKM dalam menghadapi persaingan Bisnis pada Masa Era Digital?

B. Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

- A. Dapat mengetahui pengaruh branding dalam sebuah produk dan mengetahui pengaruh branding dalam memasarkan produk
- B. Mengetahui bagaimana cara bersaing dalam memasarkan produk di dalam era digital

1.3.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat Memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang Terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

A. Bagi Masyarakat

- Memperoleh informasi terkait pentingnya Branding dalam sebuah Produk
- Mendapatkan informasi cara Beradaptasi dalam memasarkan produk di era digital

B. Bagi IBI DARMAJAYA

- Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Kelurahan Merbau Mataram, Desa Panca Tunggal
- Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap Masyarakat Kelurahan Merbau Mataram, Desa Panca Tunggal

C. Bagi Mahasiswa

- Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah Kerajinan Tangan Lidi Termasuk Proses Pembuatan awal mula Lidi dibuat serta pemasarannya
- Membantu memperdalam informasi terkait Branding Produk
- Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.
- Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.4 Mitra yg terlibat

1. Aparat desa Panca Tunggal
2. UMKM Kerajinan Lidi
3. Masyarakat desa Panca Tunggal
4. Siswa SD 2 Panca Tunggal
5. Anak – anak Desa Panca Tunggal
6. Ibu – ibu Posyandu