BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk pengabdian kepada masyarakat sebagai salah satu wujud dari Tri Dharma perguruan tinggi. Hal tersebut sebagai perwujudan kristalisasi dan integritas ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan di terapkan secara nyata dalam kehidupan masyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi jauh lebih baik. Kegiatan ini merupakan mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana dalam Mengembangkan ide kreatif mahasiswa guna memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang social kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal mengembangkan ilmu pengetahuan dan teknologi. Pada kesempatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat Periode Genap, IIB Darmajaya bekerjasama dengan Kabupaten Lampung Selatan untuk melaksanakan kegiatan PKPM selama 1 Bulan. Kegiatan dimulai dari tanggal 08 Agustus sampai dengan 08 September 2022. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga Pengoptimalan. strategi pemasaran. PKPM periode Genap 2021/2022 dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasikan sesuai yang ditentukan oleh IIB Darmajaya, adapun tema untuk PKPM periode Genap ini “pemberdayaan masyarakat melalui semangat merdeka kampus merdeka”. Untuk pelaksanaan kegiatan PKPM yang berlokasikan di Desa Margo Lestari kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan kami melakukan kegiatan PKPM, dengan kelompok PKPM ini terdiri dari 6 (enam) orang peserta yang terdiri dari beberapa jurusan, Jurusan Akuntansi (1 Orang), Jurusan Manajemen (4 Orang), dan jurusan Sistem Informasi (1 Orang).

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu Komputer dan Bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru,masuk kedalam dunia bisnis. Google ads adalah aktivitas periklanan milik google yang memungkinkan para pelaku bisnis agar dapat menambahkan iklan dihalaman SERP *(Search Engine Result Page)* seperti youtube, aplikasi google dan aplikasi lain yang memiliki afiliasi dengan google. Upaya sosialisasi dan edukasi terkait dengan media periklanan google ads untuk peningkatan pemasaran UMKM diperlukan untuk menunjang penggunaan layanana periklanan google ads. Google ads ini masih belum dipahami UMKM. Maka, pendekatan edukasi perlu diperbaiki.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Wahyu Herbal di Desa Margo Lestri, Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan, UMKM ini berdiri sejak tahun 2019 dimana usaha tersebut dikelola oleh ibu Yuniarti. Usaha ini bergerak dalam bidang pembuatan jamu herbal. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti kurangnya pengetahuan Pemilik UMKM dalam mengiklankan produnya serta kurangnya SDM sehingga kurangnya inovasi yang dimiliki oleh usaha jamu herbal ini, maka dari itu kami selaku mahasiswa IIB Darmajaya membantu UMKM tersebut dengan cara membantu dan mensosialisasikan terkait dengan Google Ads.

Saya mempunyai program kerja yang cukup baik untuk membantu mengembangkan UMKM saya memiliki program kerja yaitu memperkenalkan kepada UMKM terkait digitalisasi marketing, dan juga pembuatan iklan, Program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh Mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya, untuk program non fisik dapat menambah pengetahuan dan membantu UMKM dalam segi ekonomi, social dan budaya.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan social mengenai:

"PENERAPAN GOOGLE ADS SEBAGAI MEDIA PEMASARAN DALAM PEMULIHAN USAHA MIKRO KECIL MENENGAH (UMKM) WAHYU HERBAL MARGO LESTARI".

1.1.1. Profil UMKM

Pemilik UMKM	: Yuniarti
Berdirinya UMKM	: 2019 sd Saat ini
Nama UMKM	: Wahyu Herbal
Alamat UMKM	: Desa Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung
Masalah	: Digitalisasi Pemasaran dan Permasalahan Terkait dengan Iklan

UMKM Jamu Herbal milik Ibu Yuniarti memiliki nama usaha yaitu wahyu Herbal, yang dimana menjadi salah satu usaha mikro menengah dengan skala usaha 30 Bungkus dalam sekali produksi. Oleh karena itu pendampingan UMKM dalam digitalisasi produk berbasis online serta diharapkan dapat mengoptimalkan penjualan produk.

1.1.2. Profil Desa

1.1.2.1. Identitas Desa Margo Lestari adalah sebagai berikut:

1. Nama Desa : Margo Lestari
2. Kecamatan : Jati Agung
3. Kabupaten : Lampung Selatan
4. Provinsi : Lampung

1.1.2.2. Batas-batas wilayah Margo Lestari:

1. Sebelah Utara berbatasan dengan Desa Karang Rejo
2. Sebelah Selatan berbatasan dengan Desa Gedung Harapan
3. Sebelah Barat berbatasan dengan Desa Marga Agung
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Margo Dadi

1.1.2.3. Oprbitasi Desa Margo Lestari::

Orbitasi Desa Margo Lestari Kecamatan jati agung Kabupaten Lampung Selatan menuju Ibu Kota kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut:

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 200 M
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 100 km
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : Tidak Terdata

1.2 Rumusan Masalah

1. Apa Manfaat Google Ads Bagi UMKM?
2. Bagimana Cara Mengedukasi dan Menerapkan Google Ads di UMKM?

1.3 Tujuan dan Manfaat

1.3.1 Tujuan

1. Dari manfaat yang didapatkan teknologi informasi digunakan dan diterapkan untuk membantu oprasional dalam proses bisnis.
2. Diharapkan setalah menerapkan Google Ads dapat meningkatkan penjualan bagi UMKM
3. Diharapkan UMKM dapat memahami tatacara penggunaan Google Ads

1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya
   a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung

Selatan.

b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Margo Lestari melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

2. Bagi Mahasiswa
   a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
   b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
   c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
   d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

3. Bagi Masyarakat Margo Lestari, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan.
   a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Margo Lestari.
   b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi –potensi usaha yang terdapat di Desa Margo Lestari.
   c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.

d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Margo Lestari.
e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social

4. Manfaat Bagi UMKM
   a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui caraproduksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas
   b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalamberbisnis.
   c. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melaluidigital marketing.

1.4. Mitra Yang Terlibat

1.4.1. Desa Margo Lestari

Desa Margo Lestari., Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan. Kepala desa saat ini Bapak

1.4.2. Ibu Yuniarti sebagai pemilik UMKM Wahyu Herbal

Ibu Yuniarti selaku pemilik UMKM Wahyu Herbal di Desa Margo Lestari.

1.4.3. Paud Al-Fatih Jati Agung

Paud Al-Fatih di Kecamatan Jati Agung

1.4.4. Masyarakat Desa Margo Lestari

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlunya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan 17Agustus.