

**MENINGKATKAN PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM KOPRA DAN
ARANG (KORANG) MELALUI MEDIA PROMOSI DIGITAL DI DESA KALIASIN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



DISUSUN OLEH :

MUHAMMAD IRFAN (1911050044)

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
2022**

