

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis. Institut Informatika dan Bisnis (IIB) Darmajaya menerapkan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sesuai dengan tema besar dari kampus “Pemberdayaan Masyarakat Melalui Semangat Merdeka Kampus Merdeka” yang merupakan suatu bentuk pengabdian mahasiswa terhadap masyarakat, yaitu sebagai salah satu cara mengaplikasikan ilmu yang sudah diterima selama masa perkuliahan.

Berdasarkan latar belakang diatas saya mengangkat permasalahan tentang “**Meningkatkan Pengembangan Pemasaran UMKM Kopra dan Arang (Korang) Melalui Media Promosi Digital Di Desa Kaliasin**”. Dari permasalahan yang diangkat tersebut saya ingin masyarakat khususnya yang bertempat tinggal di Kaliasin ikut berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan terhadap Korang dengan ilmu yang saya peroleh selama perkuliahan. Rencana yang saya lakukan yaitu dengan membuat suatu promosi untuk UMKM Korang, yang diharapkan akan memberikan ketertarikan kepada masyarakat untuk berkontribusi dalam meningkatkan pendapatan desa melalui UMKM Korang.

#### **1.1.1. Profil Desa Kaliasin Dan UMKM Kopra Dan Arang**

Desa Kaliasin merupakan salah satu desa di kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatan yang berdiri sejak tahun 1956 sebelum orang dari Pulau Jawa datang dan menetap di Desa Sukanegara. Pada Tahun 1976 Kampung Damar Condong berganti nama menjadi Desa Kaliasin dikarenakan sebagian besar masyarakat Desa tersebut dari Pulau Jawa khususnya di daerah Jawa Barat sekarang menjadi provinsi Banten.

## Batas-batas wilayah Desa Kaliasin

Letak Geografis Desa Kaliasin terletak diantara :

Sebelah Utara : Desa Way Galih Kec. Tanjung Bintang  
 Sebelah Selatan : Desa Galih Lunik Kec. Tanjung Bintang  
 Sebelah Barat : Desa Sabah Balau Kec. Tanjung Bintang  
 Sebelah Timur : Desa Sindang Sari Kec. Tanjung Bintang

## Mata Pencaharian :

Petani : 204 orang  
 Buruh : 130 orang  
 Pedagang : 50 orang  
 Wiraswasta : 43 orang  
 PNS : 8 orang  
 Tukang : 45 orang



Kaliasin adalah desa yang berada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Kali Asin terdiri atas 5 dusun, yakni Kali Asin I, Kali Asin II, Kali Asin III, Kali Asin IV, dan Kali Asin V. Luas desa Kaliasin yakni 571,8 Ha dengan jumlah penduduk 3.821 jiwa, jumlah KK 1.038 dengan jumlah laki-laki 2.019 jiwa, perempuan 1.802 jiwa, anak-anak 758 jiwa. Dengan jumlah penduduk yang cukup padat dan lokasi desa yang terdapat pada kawasan industri menyebabkan mayoritas penduduk Kaliasin memilih untuk bekerja di gudang ataupun pabrik. Namun ada beberapa masyarakat yang memilih untuk membuka lapangan

perkerjaan bagi masyarakat lain dengan mendirikan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM).

Salah satu industri atau usaha mikro yang ada di Desa Kaliasin yaitu usaha mikro kopra dan arang yang dijalankan oleh bapak Enik. Berdasarkan hasil wawancara bersama Bapak Enik, diketahui bahwa beliau memulai usaha kopra dan arang sejak tahun 2022 atau baru saja memulai usahanya. Usaha mikro yang dijalankan bapak Enik merupakan usaha milik pribadi yang hanya dibantu oleh kerabat terdekat.

Produk yang pasaran dan juga terbatasnya pengetahuan dalam penggunaan dan pemanfaatan media digital menjadi faktor lain tidak tercapainya tujuan untuk dapat membantu dan memasarkan produknya serta mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Diharapkan melalui Program Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini nantinya dapat membantu manajemen pemasaran yang baik serta meningkatkan taraf perekonomian dan kesejahteraan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang diatas, saya mengangkat judul **“MENINGKATKAN PENGEMBANGAN PEMASARAN UMKM KOPRA DAN ARANG (KORANG) MELALUI MEDIA PROMOSI DIGITAL DI DESA KALIASIN”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana meningkatkan pengembangan pemasaran UMKM Kopra dan Arang (Korang) melalui media promosi digital di Desa Kaliasin?

## **1.3 Tujuan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

Meningkatkan pengembangan pemasaran UMKM Kopra dan Arang melalui teknologi media promosi digital di Desa Kaliasin Kecamatan Tanjung Bintang Lampung Selatan.

## **1.4 Manfaat Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)**

### **1.4.1 Bagi Kelurahan**

- a. Membantu para pemilik usaha meningkatkan branding dengan media sosial.
- b. Dapat membantu kegiatan posyandu yang dilakukan setiap satu bulan sekali.
- c. Dapat menambah wawasan masyarakat di desa ini.
- d. Dapat membantu puskesmas desa dalam mendata gizi untuk pencegahan stunting

### **1.4.2 Bagi Masyarakat**

- a. Masyarakat dapat mengetahui produk kopra dan arang.
- b. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi tentang UMKM Kopra dan Arang melalui soisal media

### **1.4.3 Bagi Mahasiswa**

- a. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi
- b. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Kaliasin.
- c. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Kaliasin.
- d. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman di luar kampus
- e. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya

### **1.4.4 Bagi IIB Darmajaya**

- a. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Kaliasin.
- b. Hasil dari kegiatan di Kelurahan selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

### **1.5 Mitra Yang Terlibat**

Adapun mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) yang dilaksanakan antara lain :

- a. Kepala Desa
- b. Masyarakat Desa
- c. Pemilik UMKM kopra dan arang
- d. Siswa SDN 1 Kaliasin
- e. Ibu-ibu Posyandu