

DAFTAR PUSTAKA

- Lukmanul, H. (2019, Mei). *Pelatihan Pemasaran Online Berbasis Marketplace BagiUMKM Dalam Merespon Perubahan Perilaku Konsumen*. Retrieved dari:
<https://ejournal.iaida.ac.id/index.php/loyal/article/view/353>
- Muhammad, R. (2014). *Dampak Implementasi Praktek Kerja Dan Pengabdian Masyarakat Terhadap Minat Mahasiswa Berwirausaha*. Retrieved dari ProsidingSembistek:
<https://jurnal.darmajaya.ac.id/index.php/sembistek/article/view/208>
- Setiawati, S. D., Retnasari, M., & Diny Fitriawati. (2019). *Strategi membangun branding bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah. Jurnal Abdimas BSI JurnalPengabdian Kepada Masyarakat, 2(1), 125–136.*
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin L. (2008). *Manajemen Pemasaran* (Ed. 12. Jilid2).Jakarta: PT. Indeks
- Tim Penyusun. 2021. *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)*Darmajaya