BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di desa Suban, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. Program yang dilakukan ini berfokus membantu mengembangkan UMKM keripik pisang Lestari melalui media sosial Instagram agar dapat lebih dikenal secara luas. Serta pembelian bisa dipesan melalui media sosial atau personal contact, didalam media sosial tersebut akan ada pemberitahuan seputar informasi mengenai keripik pisang Lestari. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

A. Program Utama

a. Membantu Pengusahaan UMKM ‘’Keripik Pisang’’ dengan cara memberikan sosialisasi atau pelatihan mengenai pemasaran.
b. Memasarkan hasil UMKM dengan cara memanfaatkan kemajuan teknologi melalui media sosial instagram.
c. Edukasi media sosial sebagai sarana pemasaran berbasis digital bagi UMKM ‘’Keripik Pisang’’

B. Program Tambahan

a. Membantu proses produksi UMKM Keripik Pisang Lestari

b. Membantu Mengajar di SDN 01 Suban

c. Kegiatan senam ibu-ibu yang diselenggarakan oleh anggota KKN

d. Kegiatan gotong royonng yang diselenggarakan oleh Desa Suban.

1.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dilakukan mulai dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan dan Rangkaian Kegiatan

No	Tanggal Kegiatan	Kegiatan	Lokasi
1	08 Agustus 2022	Pembukaan dan Pelepasan peserta PKPM	Kantor Kecamatan Merbau Mataram
2	09 Agustus 2022	Kunjungan ke Balai Desa Suban membantu mempersiapkan hari kemerdekaan	Balai Desa Suban
3	10 Agustus 2022	a. Diskusi bersama sekdes Suban b. Menghadiri Pembukaan Tournament Bola	Balai Desa Suban Lapangan Sepak Bola Desa Suban
4	11 Agustus 2022	Kunjungan SDN 01 Desa Suban	SDN 01 Suban
5	12 Agustus 2022	Kegiatan UMKM (Wawancara) Tusuk Sate	Dusun Krian
6	13 Agustus 2022	a. Membantu pemberian BLT DD dibalai Desa b. Survei UMKM Kerupuk	Balai Desa Suban Dusun S.P Timur Desa Suban
7	15 Agustus 2022	a. Kunjungan ke 2 SDN 01 Suban b. Membantu mengemas bantuan pangan per Dusun	SDN 01 SUBAN Rumah Kaur
8	16 Agustus 2022	Kunjungan ke 3 SDN 01 Suban	SDN 01 Suban
9	17 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan upacara 17 Agustus di Kec, Merbaui Mataram	Lap.KecMerbau Mataram
10	18 Agustus 2022	a. Membantu kegiatan karnaval 17 Agustus di SDN 01 Suban b. Mengikuti rapat kepanitiaan 17 Agustus di Desa Suban	SDN 01 Suban Salah satu rumah pemuda-pemudi di desa Suban
11	19 Agustus 2022	Membantu Tim kesehatan Puskesmas desa dalam kegiatan Posyandu	Balai Desa Suban

12	20 Agustus 2022	a. Membantu Pemuda-Pemudi desa Suban dalam kegiatan Lomba 17 Agustus di desa Suban b. Membagikan Kupon Undian doorprize kegiatan senam yang akan dilaksanakan tanggal 21 Agustus 2022	Desa Suban Desa Suban
13	22 Agustus 2022	a. Membantu Bidan Desa dalam kegiatan Pemantauan Kesehatan anak Pra Sekolah b. Melakukan sosialisasi Webinar Literasi Digital Nasional di SDN 01 Suban Melalui Aplikasi ZOOM	TK di Dusun Krian SDN 01 Suban
14	23 Agustus 2022	Memberi materi Motivasi Belajar di SDN 01 Suban	SDN 01 Suban
15	24 Agustus 2022	a. Kegiatan perpisahan SDN 01 Suban b. Kegiatan Ketahanan Pangan	SDN 01 Suban Dusun Unang-Aning
16	25 Agustus 2022	a. Ketahanan Pangan,penanaman cabe dan sayur b. Pembuatan lahan dan Penanaman Bibit	Dusun Unang-Aning Dusun Unang-Aning
17	26 Agustus 2022	a. Survei UMKM Kerupuk b. Survei UMKM Keripik Pisang serta membantu proses produksi UMKM Keripik Pisang	Dusun S.P Timur Suban 1
18	27 Agustus 2022	Kegiatan Gotong Royong (Pembuatan Bahu Jalan Baru)	Desa Suban
19	29 Agustus 2022	Pemasangan Banner, Pemberian Logo,Sticker dan Kemasan Keripik Pisang	Rumah produksi keripik Pisang Ibu Siti Lestari

Adapun Dokumentasi Kegiatan Terlampir

1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

a. Pembuatan Akun Media Sosial Instagram

Pembuatan Media Pemasaran Digital Marketing Berbasis Media Social Instagram, Sebelumnya UMKM ini Belum adanya Media Pemasaran Melalui Media Social Online, dengan Kegiatan PKPM ini Saya menginovasi atau mengembangkan Media Pemasaran Melalui Digital Marketing Social Media Instagram untuk meningkatkan nilai Penjualan dalam UMKM Keripik Pisang Lestari.

Diharapkan dengan pembuatan Media Pemasaran ini dapat dimanfaatkan dengan baik oleh Pemilik UMKM Keripik Pisang Lestari serta dapat dikembangkan dalam beberapa tahun kedepannya

Before	**After**
Belum adanya Media Pemasaran Digital Marketing melalui Media Sosial Instagram	Pembuatan Digital Marketing Media Sosial Instagram untuk UMKM Keripik Pisang Lestari

Gambar 4. Pembuatan Media Sosial Instagram UMKM Keripik Pisang Lestari

2.4 Dampak Kegatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Suban, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informasi dan Bisnis Darmajaya masyarakat kini lebih sadar akan pengoptimalan Pendidikan, pemilik UMKM menjadi tahu cara memasarkan produk melalui media sosial Instagram sehingga dapat di ketahui oleh masyarakat luas.

Masyarakat Desa Suban, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan sangat terbuka dengan kegiatan – kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan adalah sebagai berikut :

a. **Dampak Kegiatan PKPM bagi Masyarakat**

   Semua kegiatan dilakukan dengan tetap mengikuti protokol kesehatan yang telah ditetapkan, Kegiatan PKPM saya yaitu di Desa Suban, Kecamatan Merbau Matarm, Kabupaten Lampung Selatan dan dampak yang dirasakan oleh masyarakat dengan adanya kegiatan ini yaitu dapat membantu Proses pembelajaran serta Sosialiasi berjalan dengan baik, pada tingkat Sekolah Dasar serta Terciptanya lingkungan yang bersih dikarenakan budaya dalam hal gotong royong dalam membersihkan lingkungan.

b. **Dampak Kegiatan PKPM bagi pemerintah**

Dampak kegiatan ini terhjadap pemerintah, yaitu membantu pemerintah dalam menangani masyarakat dalam mengembangkan UMKM khususnya pemilik usaha kecil menengah yang memilik potensi-potensi yang masih harus di latih lebih dalam untuk mengembangkan usahanya,

c. **Dampak Kegiatan PKPM bagi UMKM Keripik Pisang Lestari**

a. Pemilik UMKM “Keripik Pisang” menjadi mengenal dan tahu bagaimana memasarkan produk melalui media sosial Instagram sehingga dapat meningkatkan penjualan.
b. Dapat mengembangkan usaha UMKM dan dapat membantu pemilik UMKM untuk melakukan penjualan secara digital, UMKM dapat memperluas jangkauan konsumen secara lebih mudah dan cepat.
c. Pemilik UMKM “Keripik Pisang” menjadi terbantu dan mengetahui secara jelas cara memasarkan produk melalui media sosial.