

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MELALUI FACEBOOK ADS
DALAM MENINGKATKAN KINERJA PENJUALAN ADNAN
BANANA CHIPS DI DESA PURWODADI SIMPANG**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

OKTAVIA TRI NURIYAH (1912110282)

PRODI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022