

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Profil Desa.....	2
1.2.1. Kependudukan.....	3
1.2.2. Pendidikan Dasar dan Menengah	4
1.3. Profil UMKM.....	5
1.4. Rumusan Masalah	6
1.5. Tujuan dan Manfaat	7
1.5.1. Tujuan.....	7
1.5.2. Manfaat.....	7
1.6. Mitra yang Terlibat	8
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program-program yang Dilaksanakan.....	9
2.1.1. Kunjungan UMKM.....	9
2.1.2. Proses Pembuatan Facebook Ads	9
2.2. Waktu Kegiatan.....	10

2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	13
2.3.1. Melakukan Kunjungan Ke Desa Purwodadi Simpang	13
2.3.2. Kunjungan dan Proses Pembuatan di UMKM Kripik Pisang	14
2.3.3. Facebook Adnan Banana Chips.....	15
2.3.4. Dokumentasi	15
2.4. Dampak Kegiatan.....	16
2.4.1. Peningkatan Kualitas Tampilan Produk	16
2.4.2. Peningkatan Konsumen Adnan Banana Chips	16
2.4.3. Peningkatan Pendapatan Adnan Banana Chips	16
BAB III PENUTUP	
3.1. Kesimpulan	17
3.2. Saran.....	17
3.2.1. Untuk Pemilik UMKM Kripik Pisang Adnan Banana Chips.....	17
3.2.2. Untuk Masyarakat Desa Purwodadi Simpang	17
3.2.3. Untuk Institusi	18
3.3. Rekomendasi	18
DAFTAR PUSTAKA	19
LAMPIRAN.....	20