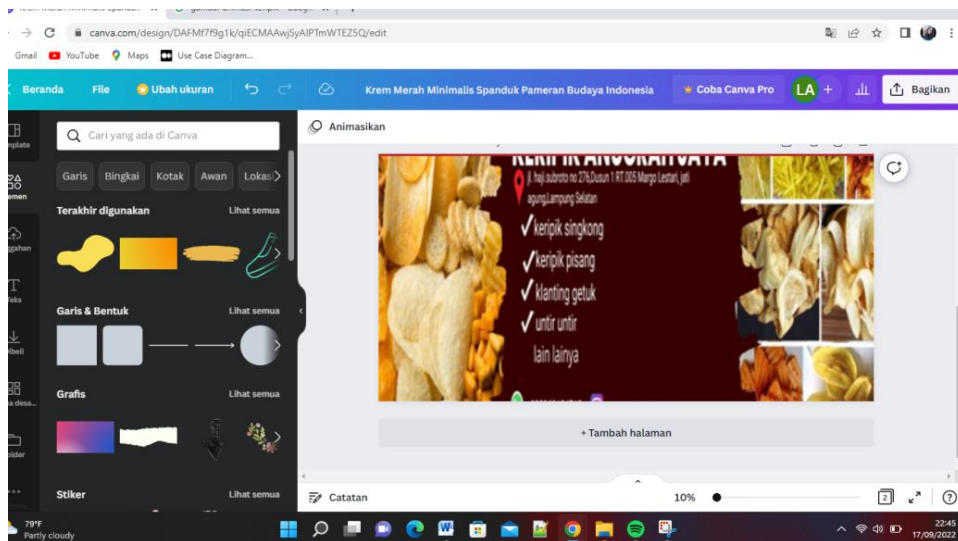


## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM yang dilakukan di Desa Margo Lestari dilakukan sesuai dengan kondisi masyarakat saat ini. Kegiatan dilakukan merujuk pada aspek-aspek yang dapat membantu mengoptimalkan kegiatan masyarakat yaitu ekonomi. Dalam perkembangan teknologi masyarakat dapat berinovasi mendesain bagaimana membuat daya Tarik pembeli, contohnya mendesain banner dengan konsep dan desain yang menarik maka akan promosi tersampaikan dengan baik.



**gambar 1 proses desain banner**

Di balik bisnis yang sukses pasti ada suatu konsep dan perencanaan yang matang. Bisnis yang kuat dan mendunia didukung oleh tim marketing tentunya juga ada desainer grafis. Desainer grafis dalam dunia bisnis sangat diperlukan untuk membangun citra positif merek produk atau jasa. Desain grafis membantu pengenalan produk dengan baik agar tercapainya tujuan marketing. Bentuk desain dalam bisnis seperti desain brosur, banner, logo, dan web perusahaan.

Pentingnya kekuatan desain dalam mengenalkan produk atau bisnis perlu menjadi perhatian perusahaan. Keberhasilan perusahaan ditentukan pada desainer grafis. Desainer grafis yang handal akan mampu merancang karya yang memiliki nilai estetika dan membujuk konsumen agar meningkatkan penjualan.

## 2.2 Waktu Kegiatan

Pelaksanaan kegiatan Praktik kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2022 dilakukan mulai dari tanggal 08 Agustus 2022 sampai dengan 08 September 2022. Pelaksanaan kegiatan ini dilakukan dengan melakukan koordinasi kepada ketua RT/RW setempat dan masyarakat Desa Margo Lestari.

<b>NO</b>	<b>Tanggal</b>	<b>Kegiatan</b>	<b>Sasaran</b>
1	Kamis,25 Agustus 2022	Mengunjungi UMKM Keripik Anugerah Jaya, dan meminta izin untuk melaksanakan program.	Pemilik UMKM
2	Jumat, 26 Agustus 2022	Pembuatan desain banner sebagai salah satu media iklan.	Pemilik UMKM
3	Selasa, 30 Agustus 2022	Membantu UMKM dalam pembuatan izin legalitas usaha	Pemilik UMKM
4	Rabu, 31 Agustus 2022	Membantu UMKM Keripik Pisang Anugerah Jaya dalam proses produksi keripik singkong	Pemilik UMKM

5	Selasa, 06 Setember 2022	Membantu Ibu Salamah dalam laporan keuangan UMKM Keripik Anugerah Jaya dan pemasangan banner	Pemilik UMKM
6	Rabu, 07 September 2022	Pemberian plakat untuk UMKM Keripik Anugerah Jaya	Pemilik UMKM

**Tabel 1 1.2.1 Kegiatan pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2022**

### **2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentas**

#### **2.3.1 pembuatan desain banner guna menjadi media untuk promosi bagu UMKM Keripik Anugrah Jaya.**

Pada dasarnya fungsi banner adalah sebagai media pemasaran yang berisi publikasi, iklan, promosi, dan berbagai keperluan lainnya. Sedangkan tujuan dari pemasangan banner adalah untuk mempromosikan atau mengiklankan sesuatu sehingga menarik perhatian lebih banyak orang ketika melihatnya. Adapun beberapa fungsi banner adalah sebagai berikut:

- a. **Media Informasi;** pemasangan banner merupakan cara yang sangat efektif sebagai media informasi kepada khalayak, baik itu banner offline maupun banner di website/ blog.
- b. **Media Promosi;** sama halnya sebagai media informasi, banner juga efektif digunakan sebagai media promosi. Namun, tentu saja pemasangan banner harus berada pada tempat yang strategis dan sering dilihat masyarakat umum.

Desain kemasan produk yang menarik juga akan menambah daya tarik konsumen untuk membeli produk merek kita. Desain yang unik akan memberikan ciri khas perusahaan yang membedakan dengan perusahaan kompetitor lain. Desain dinilai menjadi strategi marketing yang paling efektif untuk membangun perusahaan.



**gambar 2 hasil desain banner**

Banner memiliki banyak manfaat untuk promosi produk atau brand perusahaan. Dari segi penghematan biaya produksi dan media promosi dengan jangka waktu yang lama.

Bentuk fisik pada promosi, menjadi hal yang wajib di dunia bisnis. Sebab, promosi dengan bentuk fisik seperti banner, calon konsumen atau pengunjung dapat melihat terus-menerus dalam jangka waktu lama detail produk atau jasa yang ditawarkan. Apalagi sekarang ini, hasil cetak dari banner semakin canggih dengan teknologi digital printing yang membuat hasil cetaknya semakin jelas dan keren.



**gambar 3 pemasangan banner di toko**

### **2.3 Dampak Kegiatan**

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2022 dilakukan berdampak bagi kebiasaan dan kesadaran masyarakat Desa Margo Lestari Kecamatan Jati Agung, dengan adanya kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) 2022 yang diselenggarakan oleh Kampus Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya. Masyarakat lebih mengenal UMKM Keripik Anugerah Jaya karna adanya Pemasangan banner Sebagai mdia informasi dan media iklan.

Masyarakat Desa Margo Lestari Kecamatan Jati Agung sangat terbuka dengan kegiatan-kegiatan yang dilakukan. Adapun dampak yang dirasakan sebagai berikut:

- a. Pemilik UMKM “Keripik Anugerah Jaya” menjadi mengenal dan tahu bagaimana dalam pemanfaatan teknologi informasi.
- b. Pemilik UMKM “Keripik Anugerah Jaya’ menjadi terbantu dan mengetahui secara jelas cara memasarkan produk melalui media sosial.
- c. Penjualan Keripik Anugerah Jaya terjadi adanya peningkatan penjualan.