

BAB III

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM yang dilakukan di Desa Jati Indah Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung selatan dapat disimpulkan pemilik UMKM bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan memanfaatkan teknologi yang dapat memperluas pemasaran atau promosi produk UMKM. Dengan membuat akun media sosial untuk UMKM keripik tahu mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan kualitas UMKM, penjualan, dan pendapatan.

3.2 Saran

Setelah terlaksananya semua kegiatan PKPM institut informatika dan bisnis darmajaya 2022, selanjutnya masukan dan saran diberikan demi kebaikan UMKM keripik tahu di Desa Jati Indah Kecamatan Tanjung bintang Kabupaten Lampung Selatan yaitu :

1. Pemilik UMKM dapat lebih bisa memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia di facebook guna memasarkan produk.
2. Pemilik UMKM dapat melakukan pengambilan foto produk guna mempermudah dalam mempromosikan produk-produk yang dijual.
3. Meningkatkan semangat masyarakat dalam mencari ilmu dimanapun, kapanpun, dan kepada siapapun.

3.3 Rekomendasi

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelolah media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, dan pengalaman dalam bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai dan meningkat.