

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

2.1.1 Sosialisasi K3 Keselamatan Kerja Pada UMKM Pande Besi

Dwi Purwanti (2017) Kesehatan dan keselamatan kerja (K3) adalah bidang yang terkait dengan Kesehatan, keselamatan, dan kesejahteraan manusia yang bekerja di sebuah institusi maupun lokasi proyek. Keselamatan, keamanan dan Kesehatan kerja (K3) yang dimana untuk memberitahukan bahwa pentingnya dalam menjaga dan menjamin keutuhan dan kesempurnaan baik jasmani maupun rohani. Dalam hal ini saya memberikan inovasi dan motivasi kepada pak Anto selaku pemilik UMKM pande besi untuk sadar dalam penggunaan APD pada sebuah kegiatan produksi UMKM pande besi, memperkenalkan atribut K3 yang wajib dipakai saat melakukan produksi pembuatan alat-alat pertanian dan perkebunan. Memberikan penerapan budaya keselamatan, keamanan dan Kesehatan kerja dapat terbentuk dari beberapa factor dominan, yaitu sebagai berikut:

1. Factor fisik
 - a. Tata ruang kerja
 - b. Pakaian kerja
 - c. Alat Pelindung Diri (APD), meliputi:
 - i. Pelindung mata
 - ii. Sarung tangan
 - iii. Masker / pelindung hidung
 - iv. Topi
 - d. Lingkungan kerja, meliputi:
 - i. Udara
 - ii. Suara
 - iii. Pencahayaan
2. Factor Non Fisik
 - a. Pengendalian stress

Tujuan dari pentingnya diterapkan K3 keselamatan, keamanan dan Kesehatan kerja yaitu untuk melindungi pekerjaan yang berbahaya yang akan menimbulkan kecelakaan yang fatal, maka dari itu pande besi pak Anto akan diterapkan K3 menggunakan APD.

2.1.2 Penerapan Menggunakan Atribut K3 pada UMKM Pande Besi

Setelah melakukan sosialisasi K3 selanjutnya yaitu melakukan penerapan penggunaan atribut APD K3 pada UMKM pande besi, yang dimana karyawan pande besi sebelumnya tidak menggunakan APD K3. Namun setelah saya memberikan arahan dan motivasi untuk dapat menggunakan APD K3 saat melakukan produksi guna memberikan keselamatan dan kesejahteraan pada karyawan ande besi. Hal ini guna memberikan kesadaran dan pentingnya APD bagi keselamatan kerja.

2.1.3 Melakukan Branding dan Pembuatan Akun *E-Commerce* pada UMKM Pande Besi

Dalam berbisnis di era berkembangnya digital adalah hal yang penting untuk mengerti tentang teknologi karena teknologi ini sangat menguntungkan bagi pemilik dalam proses promosi produk yang dimiliki untuk memperluas lingkup pemasaran. Dalam hal ini kelompok kami memberikan inovasi kepada pak Anto selaku pemilik UMKM Pande Besi untuk memulai terjun ke dunia teknologi agar dapat meningkatkan daya saing dan meningkatkan jumlah permintaan peralatan perkebunan dan pertanian itu sendiri. Tidaklah dipungkiri bahwa pengguna media social tidaklah sedikit dan dari berbagai tingkat masyarakat menggunakan untuk kepentingan pribadi ataupun untuk mempermudah dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan.

Menjelaskan tentang betapa pentingnya melakukan branding pada sebuah produk sebagai identitas produk serta membuat akun *E-Commerce* yang mudah digunakan oleh pelaku UMKM. Akun tersebut menggunakan profil dan tampilan dari logo dan merek UMKM tersebut. Dalam pemasaran produk melalui *E-Commerce* yang dapat digunakan pelaku UMKM adalah *facebook*.

Pentingnya branding produk untuk membantu UMKM hal ini membuat kami tim berinisiatif untuk memberikan sosialisasi dan membantu para pelaku UMKM mengenal dan memasarkan produk yang mereka buat kepada konsumen, sebagai identitas UMKM dan membuat akun *E-commerce* yang mudah digunakan oleh UMKM.

2.1.4 Pelatihan Pengembangan Pelayanan Kerja pada UMKM Pande Besi

Pelayanan merupakan suatu kegiatan atau urutan kegiatan yang terjadi dalam interaksi langsung antara seseorang dengan orang lain dan menyediakan kepuasan pelanggan (Sinambela, 2008:5). Sesuai dengan pengertian yang sudah dijelaskan maka dari itu saya membantu meningkatkan pelayanan pada UMKM pande besi saya melakukan interaksi pada customer guna memberikan loyalitas pada calon pembeli. Sangat penting menerapkan pelayanan sebab pelayanan yang baik akan menimbulkan perasaan puas bagi customer.

2.1.5 Sosialisasi Pembukuan Terhadap UMKM Sembako

Mayoritas UMKM di desa Galih Lunik merupakan pedagang sembako kecil selain petani dan peternak UMKM ketiga adalah pedagang sembako sebagai salah satu mata pencarian, namun seperti yang kita tau para pedagang sembako jarang melakukan pembukuan untuk warungnya dan ada juga melakukan pembukuan secara manual. Maka itu kami mengadakan sosialisasi yang dimana kami menjelaskan tentang pentingnya Pembukuan terhadap suatu usaha guna mengetahui aliran dana atau kas yang keluar dan masuk. Kemudian kami mengenalkan aplikasi pembukuan yang ada di android. Dalam sosialisasi yang dilakukan pelaku UMKM Sembako berperan aktif dengan mengajukan pertanyaan seputar pembukuan.

2.1.6 Demonstrasi penggunaan Aplikasi Pembukuan Digital Buku Warung

Aplikasi buku warung adalah aplikasi pembukuan yang memudahkan pengusaha UKM dalam mencatat pembukuan usahanya secara digital. Di dalamnya terdapat fitur catat utang dan piutang. Pemilik warung dapat mencatat transaksi pelanggan yang membeli dengan cara utang. Atau, jika pemilik usaha memiliki utang terhadap penyuplai ataupun pihak lain. Tersedia notifikasi tagihan melalui SMS atau WhatsApp yang akan dikirim sebagai tagihan.

Selain melakukan sosialisasi tentang betapa pentingnya pembukuan terhadap usaha yang dimiliki agar tidak terjadinya salah penghitungan, maka selanjutnya adalah pengenalan aplikasi pembukuan digital yaitu buku warung. Dengan melakukan pembukuan digital diharapkan pelaku UMKM tidak lupa atau bermalas-malasan dalam melakukan

pembukuan. Cara ini dapat dianggap lebih efektif karena lebih efisien dan catatan pembukuan tidak akan hilang.

2.1.7 Sosialisasi Izin Usaha Untuk (Legalitas) untuk Seluruh UMKM Di Desa Galih Lunik

Melakukan sosialisasi legalitas surat izin usaha ,dilakukan sosialisasi legalitas ini untuk memberikan kesadaran pada pelaku UMKM. Legalitas dalam badan usaha merupakan unsur yang sangat penting, karena legalitas badan usaha dalam kegiatan bisnis adalah jati diri yang melegalkan atau menegaskan suatu badan usaha agar nantinya diakui oleh masyarakat. Dengan kepemilikan izin usaha, seorang pengusaha telah sedini mungkin menjauhkan kegiatan usahanya dari tindakan pembongkaran dan penertiban. Hal tersebut berefek memberikan rasa aman dan nyaman akan keberlangsungan usahanya.

2.1.8 Sosialisasi Stunting pada Ibu Hamil

Dalam membantu kegiatan pemerintah dalam mencegah stunting pada Balite dan Ibu hamil,saya berperan aktif dalam melakukan sosialisasi stunting pada Ibu hamil yang dilakukan dibalai desa yang di hadiri oleh Ibu hamil dari masing-masing dusun.

Kami juga di beri kehormatan untuk dapat mengisi acara sosialisasi yang di berikan tema “ parenting pencegahan stunting dari 1000 hari kehidupan” walaupun bukan ranah dan jurusan kami namun kami berusaha untuk memberikan materi yang kami bisa dan kami mampu.

2.1.9 Pembelajaran MS.Word pada SD 1 & 2 Galih Lunik

Mengingat semakin majunya perkembangan zaman dan juga makin canggih nya teknologi, maka dari itu kami berinisiatif untuk membagikan sedikit ilmu yang kami dapatkan untuk di berikan pada siswa siswi sekolah dasar. Materi yang kami berikan juga sangat sederhana, mengingatbelum terbiasanya anak-anak menggunakan computer atu pc kami memberikan materi pengenalan Microsoft office word yaitu pengenalan dasar-dasar yang bisa mereka terapkan, seperti mengetik, ganti font , dan juga mengubah ukuran tulisan , memberi warna dan lain-lain. Kami juga mengenalkan pada mereka hard disk dari pc atau laptop itu sendiri, seperti apa itu mouse keyboard dan layer monitor, sehingga mereka dapat mengingat dan kenal bagian-bagian luar laptop.

2.1.10 Membantu Memeriahkan Perlombaan HUT RI ke-77

Dalam rangka memeriahkan HUT RI yang ke-77 saya serta rekan-rekan kelompok ikut berpartisipasi dalam menyiapkan perlombaan dan tidak lupa ikut memeriahkan perlombaan yang dilakukan pada desa Galih Lunik. Mulai dari persiapan sebelum hari H, membantu mendekorasi lapangan, mengisi paduan suara, melatih anak-anak menari, persiapan upacara dan lain-lain. Kemudian 17an pun berlansung dan kami semua mengikuti upacara, dan tugas yang sudah di beri kepada kami rekan-rekan mahasiswa seperti tugas danton dan paduan suara. Setelah upacara kami pun mengikuti pawai keliling desa Galih Lunik menggunakan sepeda motor, lalu kami juga mengikuti memeriahkan perlombaan 17an yang telah dibuat oleh panitia perlombaan.

Setiap dusun Galih Lunik memiliki acara dan kegiatan sendiri, kami membagi tugas untuk ikut berkontribusi dalam kegiatan tersebut. Kegiatan 17an dilakukan kurang lebih selama 10 hari terhitung semenjak keberangkatan kami.

2.1.11 Taman Baca Masyarakat (TBM)

Taman Baca Masyarakat (TBM) merupakan Lembaga pembudayaan kegemaran membaca masyarakat yang menyediakan dan memberikan layanan di bidang bahan bacaan, berupa buku, komik, buku pengetahuan alam, koran, dan bahan multi media lain yang dilengkapi dengan ruang untuk membaca, berdiskusi, menulis dan membuah kreativitas untuk melengkapi taman baca masyarakat. Dengan diadakannya taman baca masyarakat pada Desa Galih Lunik diharapkan minat literasi baca yang dimiliki oleh anak-anak desa Galih Lunik dapat meningkat sehingga dapat memperluas pengetahuan yang dimilikinya.

Kami mengumpulkan buku-buku yang masih layak dipaiaki dan mau untuk di sumbangkan, kami juga mengajak teman, kerabat, keluarga dan mahasiswa darmajaya untuk menyumbangkan buku, lokasi TBM ini bertepatan di balai desa Galih Lunik kami menghias dan mendekor balai desa bersama. Harapan kami TBM ini bisa berguna dan membantu masyarakat setempat untuk membudayakan membaca.

2.1.12 Taman Obat Masyarakat (TOGA)

Kemudian kegiatan selanjutnya yaitu kami membantu desa Galih Lunik dalam kegiatan Taman Obat Masyarakat (TOGA). Taman obat warga ini program pemerintah yang diterapkan oleh pihak Lampung Selatan kecamatan Tanjung Bintang. Kemudian Kecamatan Tanjung Bintang mengadakan perlombaan TOGA seluruh Lampung Selatan, tujuan kecamatan Tanjung Bintang menerapkan taman obat waga ini guna memberikan Kesehatan masyarakat seluruh masyarakat kecamatan Tanjung Bintang.

Kami para mahasiswa ikut berkontribusi dalam kegiatan tersebut, mulai dari menanam, membersihkan lahan, dan mendekorasi lahan yang akan di gunakan untuk perlombaan. Kami juga berkontribusi dalam mengisi kegiatan perlombaan TOGA.

2.1.13 Kunjungan Cagar Budaya Benteng Company Galih Lunik

Kunjungan cagar budaya Benteng Company merupakan peninggalan dari zaman Belanda, yang dimana Benteng Company menurut sejarahnya dulunya bangunan ini digunakan untuk peleburan besi. Dimana bangunan ini mirip dengan tunggu raksasa yang sangat tinggi, banyak masyarakat Galih Lunik meminta untuk memperkenalkan cagar budaya Benteng Company ini harapannya supaya Cagar Budaya ini dapat di kenal dan diketahui banyak masyarakat luas dan dapat dijadikan tempat wisata di desa Galih Lunik.

Kami di ajak oleh kepala desa untuk melihat-lihat tempat bersejarah ini selain itu kami juga membantu bergotong royong dalam membersihkan tempat bersejarah ini.

2.1.14 Pengenalan Desa melalui Profil Desa Menggunakan Media Youtube

Desa Galih Lunik adalah desa yang tertinggal yang dimana memiliki enam dusun dan memiliki 118 UMKM. Galih Lunik juga memiliki cagar budaya yang dinamakan Benteng Company, sangat jarang orang yang tau mengenai cagar budaya yang ada di Galih Lunik. Maka dari itu tim kami bermaksud untuk memperkenalkan secara luas desa Galih Lunik dan potensi yang dimiliki desa melalui video profile. Dimana

video ini menjelaskan tentang lokasi, potensi dan cagar budaya yang ada di Galih Lunik.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat melalui Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tabel 1.5 Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

| No | Hari / Tanggal | Program Kerja |
|----|---------------------------------------|---|
| 1 | Senin, 08 Agustus 2022 | Jadwal keberangkatan PKPM & Permohonan izin melakukan PKPM kepada Kepala Desa dan Kadus |
| 2 | Selasa dan Rabu, 09 – 10 Agustus 2022 | Ikut serta dalam persiapan lomba TOGA (Tanaman Obat Keluarga) |
| 3 | Kamis, 11 Agustus 2022 | Hari Perlombaan TOGA (Tanaman Obat Keluarga) |
| 4 | Jumat, 12 Agustus 2022 | Membantu kegiatan posyandu yang dilakukan Desa Galih Lunik |
| 5 | Jumat, 12 Agustus 2022 | Membersihkan Cagar Budaya yang ada di Desa Galih Lunik |
| 6 | Sabtu, 13 Agustus 2022 | Mengunjungi SD 2 Galih Lunik |
| 7 | Senin, 15 Agustus 2022 | Melakukan presentasi tentang Program Kerja yang akan dilakukan kepada Kepala Desa dan Kadus |
| 8 | Senin, 15 Agustus 2022 | Ikut serta memeriahkan Hari Pramuka yang dilakukan SD 2 Galih Lunik |
| 9 | Selasa, 16 Agustus 2022 | Membantu dalam persiapan lomba HUT RI ke 77 yang akan dilakukan desa Galih Lunik |
| 10 | Rabu, 17 Agustus 2022 | Ikut serta dalam memeriahkan kegiatan yang dilakukan di desa |
| 11 | Kamis, 18 Agustus 2022 | Membuat PPT untuk Sosialisasi Pembukuan yang akan dilakukan |
| 12 | Jumat, 19 Agustus 2022 | Pengunjungan pertama di SD 1 Galih Lunik |
| 13 | Sabtu, 20 Agustus 2022 | Memeriahkan acara gebyar yang diadakan dusun Tegal Sari |
| 14 | Senin, 22 Agustus 2022 | Mengunjungi UMKM Pande Besi |
| 15 | Senin, 22 Agustus 2022 | Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 5 SD 1 Galih Lunik |

| | | |
|----|-------------------------|--|
| 16 | Selasa, 23 Agustus 2022 | Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 4,5 dan 6 SD 2 Galih Lunik |
| 17 | Kamis, 25 Agustus 2022 | Membuat PPT untuk Sosialisasi Stunting yang akan dilakukan |
| 18 | Kamis, 25 Agustus 2022 | Kunjungan DPL |
| 19 | Jumat, 26 Agustus 2022 | Membantu kegiatan Sosialisasi pada Ibu Hamil |
| 20 | Sabtu, 27 Agustus 2022 | Menyebarkan undangan untuk Sosialisasi Pembukuan yang akan dilakukan |
| 21 | Senin, 29 Agustus 2022 | Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 5 SD 1 Galih Lunik dan perpindahan |
| 22 | Senin, 29 Agustus 2022 | Sosialisasi Pembukuan pada UMKM Warung Sembako |
| 23 | Selasa, 30 Agustus 2022 | Mengajarkan Ms. Word pada siswa kelas 6 SD 2 Galih Lunik sekaligus perpindahan |
| 24 | Selasa, 30 Agustus 2022 | |

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumen

2.3.1 Perizinan Kepada Kepala Desa

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) melibatkan perizinan dari kepala desa Galih Lunik kecamatan Tanjung Bintang dan kepala urusan perencanaan (Kaur) sebagai pembimbing lapangan kami dalam menjalankan beberapa kegiatan selama PKPM berlangsung. Selain pengajuan perizinan kepala kelurahan Galih Lunik ,pak Muhamad memberikan informasi terkait dengan UMKM yang belum berkembang didesa Galih Lunik. Sehingga kami dapat tepat sasaran dalam membantu mengembangkan UMKM tersebut.





Gambar 2.1 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa

2.3.2 Taman Obat Warga (TOGA)

Kunjungan pertama pada Kamis, 11 Agustus 2022 yaitu membantu warga galih lunik untuk mempersiapkan perlombaan TOGA taman obat warga yang dimana kegiatan ini dilakukan pada 1 tahun sekali dibulan Agustus yang dilakukan pada seluruh kecamatan Tanjung Bintang. Tujuan kecamatan dalam mengadakan Taman Obat Warga (TOGA) bertujuan untuk menyegah penyakit stunting dan Kesehatan masyarakat.





**Gambar 2.2 Kegiatan
Taman Obat Warga (TOGA)**

2.3.3 Mengunjungi UMKM Pande Besi

Kunjungan pertama ke tempat produksi Pande Besi pak Anto pada jumat, 12 Agustus 2022 untuk mengajukan perizinan melakukan PKPM di UMKM milik pak Anto. Pak Anto setuju dan mengizinkan kami untuk melakukan inovasi kepada UMKM miliknya.



**Gambar 2.3 Kegiatan
kunjungan UMKM Pande Besi**

kemudian Sabtu, 13 Agustus 2022, saya diizinkan mengikuti proses pembuatan alat-alat pertanian dan perkebunan di tempat produksi

Pande Besi selama 4 hari. Pembuatan pande besi ini masih menggunakan metode tradisional. Dimulai proses pembakaran besi ,pembentukan alat senjata tajam yang dimana dalam proses ini masih menggunakan alat yang tradisonal seperti pembakaran yang menggunakan tungku, kemudian pembentukan alat masih dilakukan secara dipukul-pukul untuk mendapatkan bentuk dari alat senjata tajam yang diinginkan. Biasanya Pande Besi dalam pembuatan alat senjata tajam membutuhkan waktu 9 jam untuk menghasilkan beberapa senjata tajam ,seperti pisau, arit, dan golok.

2.3.4 Branding UMKM Pande Besi

Kemudian pada hari Senin, 22 Agustus 2022 kami melakukan branding, tujuan kami melakukan branding yaitu strategi kita untuk memberikan dampak perubahan pada UMKM Pande Besi. Dengan dilakukannya branding akan membantu UMKM Pande Besi untuk berkembang dan juga membesarkan bisnis sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas. Proses branding yang baik dan benar tentu saja akan mendatangkan keuntungan untuk usaha. Dengan dilakukan branding ini, diharapkan Pande Besi yang dimiliki oleh Pak Anto akan lebih dikenal oleh seluruh masyarakat luas. Kami membuat banner sebagai iklan supaya masyarakat sekitar tahu akan hadirnya UMKM pande besi yang ada didusun purwosari,



Gambar 2.4 UMKM Pande Besi

Untuk memulai usaha yang akan menggunakan digital tidaklah sulit tetapi juga tidak mudah, diperlukan pengetahuan yang cukup untuk dapat memahami dunia teknologi saat ini. Namun dizaman saat ini banyak sekali platform digital yang mudah digunakan untuk mempromosikan penjualan secara luas. Maka dari itu kami

memperkenalkan media social pada Pak Anto yaitu facebook. Langka awal kami membuatkan logo UMKM Pande Besi sebagai ciri khas supaya mudah dikenal. Kemudian kami membuatkan akun facebook untuk UMKM Pande Besi, tujuannya dibuatnya facebook supaya UMKM Pande Besi dapat dikenal secara luas.



**Gambar 2.5 Hasil Pembuatan Logo
UMKM Pande Besi**

Memberikan informasi terkait penggunaan aplikasi e-commerce dalam peningkatan system pemasaran



Gambar 2.6 Mendaftarkan UMKM ke Media Sosial

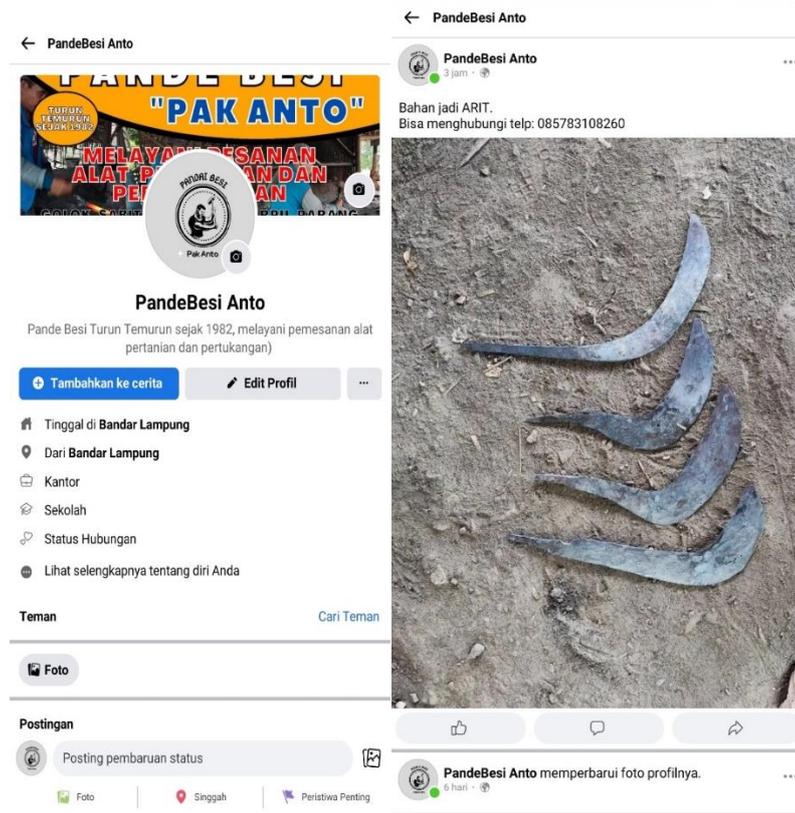
Selanjutnya untuk bisa bergabung dimedia social harus mendaftarkan email, pembuatan logo, dan pendaftaran facebook.setelah selesai

membuat email , kami langsung membuat akun facebook untuk UMKM Pande Besi dengan nama PandeBesi Anto sebagai berikut foto profil akun facebook.

Melakukan foto produk untuk ditampilkan di aplikasi e-commerce



Gambar 2.7 Dokumentasi Foto Produk UMKM Pande Besi



**Gambar 2.8 Pembuatan Facebook
UMKM Pande Besi**

Setelah membuat media social untuk Pande Besi selanjutnya pembuatan promosi difacebook dan penguploadan produk pande besi, Hal ini dilakukan supaya banyak yang melihat produk pande besi. Rincian harga produk yang dijual pada UMKM Pande Besi

Table 1.6 Harga Produk

| No. | Nama Produk | Harga |
|-----|-----------------------|---------------|
| 1 | Arit | Rp.75.000,00 |
| 2 | Golok | Rp.200.000,00 |
| 3 | Golok Panjang | Rp.350.000,00 |
| 4 | Golok Panjang (70 cm) | Rp.400.000,00 |
| 5 | Pisau | Rp.150.000,00 |
| 6 | Pisau Belati | Rp.200.000,00 |

Rincian Harga Bahan Baku Pembuatan Produk Penjualan UMKM Pande besi.

Table 1.7 Bahan Baku Pembuatan produk

| No. | Nama Bahan Baku | Harga (/kg) |
|-----|-----------------|----------------|
| 1 | Klahar | Rp. 300.000,00 |
| 2 | Bering | Rp. 150.000,00 |

2.3.5 Sosialisasi tentang K3 pentingnya APD

Masih kurangnya tingkat kesadaran karyawan Pande Besi dalam menggunakan APD K3. Kami mengadakan sosialisasi tentang pentingnya K3 bagi Pande Besi kepada karyawan Pande Besi hal ini dilakukan untuk memberikan kesadaran pada karyawan dan pemilik pande besi pentingnya keselamatan kerja. Sebab kegiatan produksi yang dilakukan sangatlah beresiko cukup tinggi, karena cara memproduksikannya yang masih tradisional dan manual.



Gambar 2.9 Sosialisasi K3 UMKM Pande Besi

Setelah melakukan sosialisasi kami memberikan sebuah atribut APD K3 dan menjelaskan kegunaan dan fungsi dari atribut K3 seperti sarung tangan kegunaannya untuk melindungi tangan dari pembakaran besi, kemudian kaca mata digunakan untuk melindungi mata saat bapak Anto sedang memukul besi dan melakukan las pada besi, setelah itu ada topi gunanya untuk melindungi kepala dari serpihan bara pada besi.



Gambar 2.10 Memperkenalkan Atribut APD K3

Kami juga berinisiatif untuk memberi ilmu kepada pak Anto selaku pemilik UMKM pande besi memberikan loyalitas pada customernya. Sebab loyalitas sangat penting untuk memberikan kepuasan terhadap customer, dengan memberikan layanan yang baik pada customer maka customer akan merasa senang ketika diberikan pelayanan yang baik. Pada tanggal 29 Agustus 2022 terdapat beberapa customer yang datang langsung ke pembuatan pande besi, dimana setelah dilakukan sosialisasi mengenai pelayanan dan loyalitas salah satu pegawai pande besi menerapkan pelayanan yang baik. Dimana Ketika customer datang di sambut dengan baik, kemudia pegawainya juga menawarkan beberapa barang yang mempromosikan barang tersebut juga cukup baik. Kami juga berinteraksi kepada customer membicarakan mengenai kualitas dan juga hasil dari pande besi, dimana kami memberikan penjelasan juga sesuai dengan kualitas yang ada. Kami juga belajar untuk berinteraksi terhadap customer supaya customer bisa nyaman dan membeli barang tersebut.



Gambar 2.11 Memberikan Pelayanan Terhadap Customer

2.3.6 Penerapan atribut APD K3 UMKM Pande Besi

Setelah melakukan sosialisasi Pak Anto selaku pemilik Pande Besi memberitahu saya untuk menerapkan penggunaan APD K3 ,untuk memberikan keselamatan pada karyawan pande besi. Kemudian tanggal pada hari jumat, 02 Setember 2022 kami berinovasi untuk mencarikan atribut APD K3. Kemudian pada hari Sabtu, 03 September 2022, kami mulai memperkenalkan atribut APD K3 sekaligus menerapkan APD K3 digunakan saat bekerja berlangsung.



Gambar 2.12 Penerapan APD K3

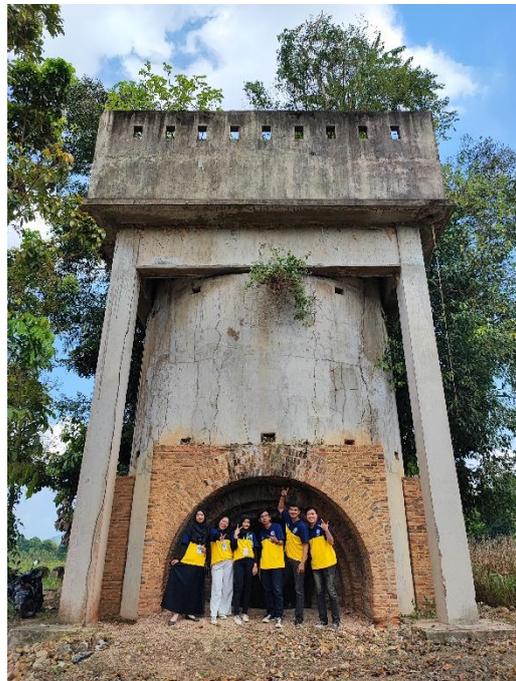
Membantu membuat peralatan perkebunan dan pertanian untuk memberikan pengalaman bagi kami.



Gambar 2.13 Membantu Pande Besi

2.3.7 Kunjungan Cagar Budaya Benteng Company

Benteng company merupakan suatu bangunan dimana dulunya bangunan ini dijadikan tempat pembuatan besi dan koin mata uang zaman Belanda dahulu. Disini kami diajak oleh kepala desa untuk melihat tempat bersejarah, selain itu kami juga membantu bergotong royong dalam membersihkan tempat bersejarah.



Gambar 2.14 Kunjungan Cagar Budaya



Gambar 2.15 Gotong Royong Membersihkan Benteng

2.3.8 Dokumentasi Pelatihan dan pengenalan computer pada sekolah SDN 01 & 02 Galih Lunik

Ms.Word atau yang lebih dikenal dengan sebutan Word ini adalah perangkat lunak pengolah kata, laporan dan lainnya yang diterbitkan Microsoft. Pembelajaran ini bertujuan agar siswa SD yang ada di Galih Lunik mengetahui apa itu Ms. Word dan cara pemakaian laptop yang baik serta memperkenalkan perangkat lunak dan keras yang ada di laptop.

Kegiatan ini berjalan dengan lancar sesuai dengan rencana tim, kami mengisi kelas 4, 5 dan 6 di hari senin dan selasa para siswa sangat antusias belajar computer ,karena jiwa keingin tahuan yang sangat tinggi membuat para siswa semangat dalam belajar, disini kami mengaarkan Microsoft word dasar-dasar yang sederhana.

Sebelum kegiatan berlangsung kami memasuki kelas perkelas untuk memperkenalkan diri dan memberitahu bahwa hari senin dan selasa kami akan belajar computer.



Gambar 2.16 Perkenalan Diri



Gambar 2.17 Pelatihan Computer



Gambar 2.18 Foto Bersama Siswa Siswi



Gambar 2.19 Foto Bersama Kepala Sekolah dan Jajarannya

2.3.9 Memeriahkan HUT RI Ke-77

Membantu mengikuti perayaan HUT RI di desa Galih Lunik dimana rekan-rekan mahasiswa diminta untuk bertugas pada upacara HUT RI ke-77. Seperti bertugas menjadi danton, paduan suara maupun derijen. Pada tanggal 16 Agustus kami melakukan gladi resik untuk upacara menyambut 17 Agustus.



Gambar 2.20 latihan Paduan Suara

Kemudian tanggal 17 Agustus kami melakukan upacara di lapangan desa Galih Lunik dusun purwosari.



Gambar 2.21 Upacara 17 Agustus HUT RI ke-77 dan foto Bersama Bapak dan Ibu lurah

Dalam rangka perayaan HUT RI di setiap desa atau perkampungan memiliki caranya tersendiri, seperti yang ada di Desa Galih Lunik, sebelum memulai perlombaan Dusun Purwosari mengadakan upacara dan setelahnya mengadakan pawai berkeliling desa menggunakan kendaraan masing – masing yang malamnya dilanjut dengan pembagian hadiah.



Gambar 2.22 Perlombaan

2.3.10 Sosialisasi pembukuan kepada UMKM Warung Sembako

Sosialisasi pembukuan dilakukan guna meningkatkan pengetahuan pelaku UMKM tentang betapa pentingnya melakukan pembukuan dalam suatu bidang usaha. Pembukuan yang teratur dan rapi tentu saja memudahkan pelaku UMKM dalam mengetahui keuntungan serta kerugian yang mungkin saja terjadi dan mengurangi kejadian salah perhitungan.



Gambar 2.23 Melakukan Sosialisasi Pembukuan



Gambar 2.24 Pendampingan Pembuatan Akun Buku Warung

2.3.11 Sosialisasi Stunting

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita (bayi dibawah umur 5 tahun) akibat dari kekurangan gizi kronis sehingga anak terlalu pendek untuk usianya. Pencegahan stunting dapat dilakukan saat masa kehamilan dengan cara memakan makanan yang bergizi serta meminum vitamin.



Gambar 2.25 Sosialisasi Stunting



Gambar 2.26 Sosialisasi Stunting perwakilan Mahasiswa PKPM Darmajaya



Gambar 2.27 Dokumentasi Bersama ibu-ibu posyandu

2.3.12 Taman Baca Masyarakat (TBM)

proses peresmian TBM (Taman Baca Masyarakat) yang berlokasi di balai desa Galih Lunik, Kami mengumpulkan buku-buku yang masih layak dipakai dan mau disumbangkan, kami juga mengajak teman, kerabat, keluarga, dan mahasiswa Darmajaya untuk menyumbangkan buku. Taman Baca Masyarakat ini berlokasi di balai desa Galih Lunik yang dimana kami membantu mendekorasi tempat buku agar terlihat nyaman dan menyenangkan untuk membaca. Tujuan kami membangun TBM ini untuk memberikan literasi pada masyarakat Galih Lunik supaya wawasannya meluas dan memberikan dampak gemar membaca, harapan kami juga semoga TBM ini dapat berguna bagi masyarakat sekitar Galih Lunik.



Gambar 2.28 Peresmian TBM



Gambar 2.29 Foto Bersama Kepala Desa

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) di desa Galih Lunik adalah:

1. Mendorong UMKM lain agar dapat memanfaatkan teknologi informasi dalam mengembangkan UMKMnya.
2. Meningkatkan jangkauan pasar dari UMKM Pande Besi
3. Membuka potensi Peningkatan prekonomian desa Galih Lunik
4. Terjalinya Hubungan baik antara desa Galih Lunik dengan Kampus IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan pemahaman masyarakat desa Galih Lunik mengenai pemanfaatan teknologi informasi dalam berbagai aspek kehidupan.
6. Memberikan pemahaman kepada siswa tentang teknologi

