

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program Yang Dilaksanakan

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai Program kerja yang dilakukan di Desa Karang Jaya Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus kepada membantu dalam pemulihan perekonomian UMKM melalui pengembangan produk dan pemanfaatan digital. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut.

2.1.1 Proses Pembuatan Gula Aren

Kegiatan yang dilaksanakan pada salah satu UMKM yakni membantu proses pembuatan Gula Aren dari awal proses hingga selesai dengan pembuatan masih secara manual agar tidak merubah cita rasa dan tampilannya dengan upaya pengembangan potensi dan meningkatkan daya saing UMKM.

2.1.2 Upaya Membantu Membuat Pembukuan UMKM Agar Lebih Berkembang dan Tertata

Saat ini UMKM mengalami aneka macam pertarungan misalnya penurunan penjualan, permodalan, distribusi terhambat, kesulitan bahan baku, produksi menurun, hal ini sebagai ancaman bagi perekonomian nasional. Salah satu hal yang dapat dilakukan untuk menyiasati penurunan dalam UMKM yaitu dengan membantu membuat pembukuan UMKM yang mungkin dapat membantu memulihkan UMKM itu sendiri, beberapa cara yang dilakukan diantaranya memberikan pelatihan Teknik pembukuan pada UMKM.

2.1.3 Pembuatan Logo Dan Kemasan Pada UMKM Gula Aren Dimas

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum

memiliki logo dan kemasan sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial dan marketplace, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial dan marketplace akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dan marketplace dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo dan kemasan yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.

2.1.4 Pelatihan Pemanfaatan Penggunaan Platform E-commerce

Memberikan pelatihan dan pengenalan dasar pemanfaatan platform e-commerce sebagai sarana informasi dan promosi yang dapat diakses secara online.

2.1.5 Pembuatan Akun Media Sosial dan Marketplace

Membantu membuat akun media sosial Instagram digunakan untuk menginformasikan seputar UMKM Gula Aren agar dapat lebih dikenal secara meluas.

2.1.6 Acara HUT RI ke-77

Berpartisipasi dalam memeriahkan dan berpartisipasi dalam acara HUT RI di Desa Karang Jaya khusus nya di dusun Tanjung Menang.

2.1.7 Kegiatan Vaksinisasi di desa Karang Jaya

Kegiatan vaksinasi adalah kegiatan wajib yang dilakukan untuk membentuk sistem imun tubuh atau antibodi spesifik terhadap virus Covid-19. Vaksin juga saat ini menjadi syarat untuk setiap warga negara untuk berpergian dan mengunjungi tempat umum. Dan agar masyarakat menjadi lebih produktif dalam menjalankan aktivitas keseharian.

2.1.8 Kegiatan pencegahan Stunting di Dusun Tanjung Menang

Stunting adalah kondisi gagal tumbuh pada anak balita akibat dari kekurangan di dusun Tanjung Menang kepada ibu-ibu di lakukan oleh aparat desa dan didampingi oleh mahasiswa PKPM.

2.1.9 Kegiatan Pendampingan Belajar Kepada Anak-Anak Paud Dan Kepada Siswa Di Lingkungan Sekitar

Kegiatan pendampingan belajar dilakukan kepada anak-anak Paud yang memiliki keterbatasan tenaga pengajar memberikan materi yang di khususkan kepada anak-anak seusianya dan memberikan pendampingan belajar terhadap siswa usia SD di lingkungan sekitar

2.2 Waktu Kegiatan

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan daripengabdian kepada masyarakat selama 31 hari, yaitu dai tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 September 2022. Berikut ini waktu pelaksanaan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 2.1 Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
1	Senin/ 8-8-2022	Pemberangkatan Peserta PKPM
2	Selasa/ 9-8-2022	Pengenalan kepada warga sekitar
3	Rabu/ 10-8-2022	Pengenalan kepada aparatatur desa
4	Kamis/ 11-8-2022	Rapat persiapan acara HUT RI ke-77
5	Jumat/ 12-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
6	Sabtu/ 13-8-2022	Persiapan lomba HUT RI ke-77
7	Minggu/ 14-8-2022	Kerja Bakti
8	Senin/ 15-8-2022	Membantu pembagian BLT dan Vaksin di Balai Desa
9	Selasa/ 16-8-2022	Mengikuti lomba HUT RI ke-77
10	Rabu/ 17-8-2022	Mengikuti acara HUT RI di Kecamatan dan Desa

11	Kamis/ 18-8-2022	Kunjungan UMKM
12	Jumat/ 19-8-2022	Meminta izn kepada pemilik UMKM
13	Sabtu/ 20-8-2022	Membantu kegiatan UMKM
14	Minggu/ 21-8-2022	Pembuatan logo produk UMKM
15	Senin/ 22-8-2022	Pembuatan kemasan produk UMKM
16	Selasa/ 23-8-2022	Mengajar di Paud
17	Rabu/ 24-8-2022	Mengajar di Paud
18	Kamis/ 25-8-2022	Kunjungan DPL
19	Jumat/ 26-8-2022	Mengajar di Paud
20	Sabtu/ 27-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
21	Minggu/ 28-8-2022	Memberikan pendampingan belajar bagi siswa di lingkungan sekitar
22	Senin/ 29-8-2022	Piket di Balai Desa
23	Selasa/ 30-8-2022	Piket di Balai Desa
24	Rabu/ 31-8-2022	Membantu vaksin di dusun Tanjung Menang
25	Kamis/ 1-9-2022	Peyuluhan Stunting kepada ibu-ibu di dusun Tanjung Menang
26	Jumat/ 2-9-2022	Mengajar di Paud
27	Minggu/ 4-9-2022	Pemberian kenang-kenangan kepada pemilik UMKM
28	Senin/ 5-9-2022	Pemberian plakat di desa
29	Selasa/ 6-9-2022	Perpisahan dengan warga sekitar
30	Kamis/ 8-9-2022	Penjemputan dan presentasi hasil peserta PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan

Hasil dari selama kegiatan PKPM berlangsung adalah sebagai berikut.

2.3.1 Peningkatan Nilai Harga Melalui Digital Marketing

Digital marketing adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah brand atau produk menggunakan media digital atau internet. Tujuan digital marketing adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Bentuk dari pemasaran digital yang menggunakan media sosial dan situs *website* untuk memasarkan produk.

Dalam Peningkatan nilai harga jual ini dengan cara mempercepat prosesnya yaitu melakukan kegiatan promosi melalui media social dan e-commerce seperti Whatsapp, Instagram dan Marketplace. Dengan adanya penjualan melalui media tersebut dan dengan inovasi logo dan kemasan produk maka dengan demikian pula dapat meningkatkan harga jual produk dengan teknik pemasaran yang baik. Penggunaan media sosial dan marketplace juga dapat meningkatkan citra merek dari produk UMKM sehingga produk tersebut dapat menjadi lebih dikenal oleh banyak calon konsumen.

2.3.2 Logo dan Kemasan Produk

Logo merupakan suatu identitas sebuah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Hal ini mencakup filosofi dari UMKM, dan produk yang dihasilkan. Selain itu logo juga membedakan anatara UMKM satu dengan para pesaingnya. Tentunya logo memberikan keuntungan dalam jangka panjang untuk sebuah Usaha Kecil Menengah. Logo merupakan salah satu komponen penunjang dari sebuah merek yang berbentuk representasi visual yang mudah dikenali sebagai nama, simbol dari merek dagang, atau dengan kata lain logo merupakan tanda tangan dari sebuah merek yang menjadi identitas pembeda dari para kompetitor. Tentunya logo yang kamiberikan mempunyai filosofi yang sesuai dengan karakter UMKM Gula Aren. Kemudian dari segi kemasan, kami memutuskan untuk memberi saran dengan mengganti kemasan produk tersebut yang tadinya hanya menggunakan daun

pisang diganti dengan menggunakan botol plastik. Kemasan yang dibuat juga tertera logo dari merek yang kami buat dengan tujuan sebagai pemasaran tidak langsung sekaligus membentuk citra merek dari produk yang dihasilkan.



Gambar 1. Logo dan Kemasan Produk

2.3.3 Perayaan HUT RI ke-77

Bulan Agustus menjadi bulan bersejarah bagi Bangsa Indonesia, pada tanggal 17 Agustus Indonesia meraih kemerdekaannya setelah dijajah oleh bangsa asing, bebas dari belenggu penjajahan. Kerap kali dalam peringatan hari kemerdekaan, banyak masyarakat memeriahkan dengan berbagai perlombaan. HUT Kemerdekaan Indonesia yang ke-77 ini sangat berkesana, setelah 2 tahun lalu tidak bisa memeriahkan dikarenakan Virus Covid-19 yang sedang melanda Tanah Air. Pemuda Pemuda bersama warga Masyarakat Desa Karang Jaya Pada HUT ke -77 akan ikut berpartisipasi dalam memeriahkan hari kemerdekaan Indonesia yang ke-77.

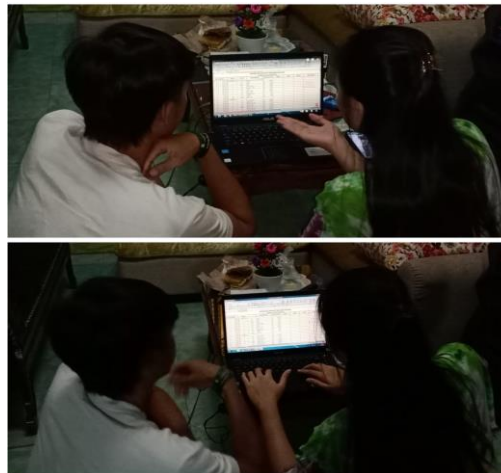


Gambar 2. Perayasn HUT RI ke-77

2.3.4 Pelatihan Teknik Pembukuan UMKM

Pembukuan adalah proses pengumpulan data dan informasi yang berhubungan dengan keuangan secara teratur dan terperinci. Hal yang harus dikumpulkan dalam membuat pembukuan antara lain modal, biaya dan penghasilan, kewajiban, dan sebagainya. Secara singkat, hal ini dapat diartikan sebagai pencatatan transaksi masuk dan transaksi keluar yang terjadi akibat dari aktivitas bisnis yang dilakukan.

Pembukuan ini nantinya akan diteruskan menjadi laporan keuangan. Pentingnya pembukuan untuk perusahaan merupakan hal yang harus diperhatikan karena kerap kali pemilik bisnis mencampur keuangan pribadi dan perusahaan yang nantinya akan membingungkan pemilik bisnis.



Gambar 3. Pelatihan Teknik Pembukuan UMKM

2.3.5 Kegiatan Stunting

Hasil dari kegiatan penyuluhan Stunting adalah penyuluhan dapat member pengetahuan kepada masyarakat bagaimana cari menghindari stunting dan cara memenuhi gizi kepada anak agar tumbuh normal.



Gambar 4. Kegiatan Stunting

2.3.6 Kegiatan Pendampingan Belajar Paud

PAUD merupakan salah satu pendidikan sebelum jenjang pendidikan dasar yang merupakan suatu upaya pembinaan yang ditujukan bagi anak usia dini. Pendampingan ini bertujuan untuk melatih motorik pada anak usia dini melalui beberapa permainan, sehingga PAUD dianggap memiliki peran yang sangat penting dalam pembentukan karakter anak pada usia dini.

Pada kegiatan kali ini mahasiswa PKPM membantu para guru dalam proses pembelajaran murid PAUD. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu guru dalam proses mengajar dan membimbing para murid. Mahasiswa melakukan beberapa kegiatan seperti mewarnai, menyanyi dan belajar berdoa dan memberikan sarana pembelajaran berupa buku baca dan mewarnai.



Gambar 5. Kegiatan Pendampingan Paud

2.3.7 Kegiatan Vaksinisasi

Mahasiswa membantu dalam administrasi vaksinisasi di Desa Karang Jaya, pemberian vaksin COVID-19 memiliki banyak manfaat diantaranya meningkatkan kekebalan tubuh dari paparan COVID-19 serta mencegah mutasi baru dari COVID-19. Selain itu, vaksin COVID-19 yang disuntikkan kepada masyarakat sudah melalui serangkaian pengujian ketat, sehingga dipastikan aman, bermutu dan berkhasiat.



Gambar 6. Kegiatan Vaksinasi

2.4 Dampak Kegiatan

Agar sebuah UMKM terus dikenal oleh konsumen dan dapat melakukan penjualan secara berkelanjutan memang dibutuhkan marketing yang handal. Marketing saat ini menjadi kebutuhan wajib dan dianggap sebagai ujung tombak yang menentukan berhasil atau tidaknya sebuah perusahaan. Namun, kebanyakan UMKM hanya berfokus pada strategi marketing yang akan ditempuh. Padahal ada hal penunjang keberhasilan perusahaan lain yang tidak kalah penting, yakni pembukuan, baik secara manual ataupun dengan bantuan software pembukuan. Pembukuan adalah proses pengumpulan data dan

informasi yang berhubungan dengan keuangan secara teratur dan terperinci. Hal yang harus dikumpulkan dalam membuat pembukuan antara lain modal, biaya dan penghasilan, kewajiban, dan sebagainya. Secara singkat, hal ini dapat diartikan sebagai pencatatan transaksi masuk dan transaksi keluar yang terjadi akibat dari aktivitas bisnis yang dilakukan. Pembukuan ini nantinya akan diteruskan menjadi laporan keuangan. Pentingnya pembukuan untuk perusahaan merupakan hal yang harus diperhatikan karena kerap kali pemilik bisnis mencampur keuangan pribadi dan perusahaan yang nantinya akan membingungkan pemilik bisnis.

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakakukan di di Desa Karang jaya Kabupaten Lampung Selatan dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Gula Aren Dimas bisa menjadi lebih memahami pencatatan pembukuan sehingga dapat mengolah keuangan usahanya dengan mudah. Pemilik UMKM dapat merasakan bagaimana pendapatan dan pengeluaran tercatat dengan baik pada UMKM Gula Aren Dimas. Dan juga dengan adanya pembuatan logo dan pembuatan akun media sosial pada UMKM menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

3.2 Saran

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Gula Aren Dimas lebih rutin lagi melakukan pencatatan pembukuan dan melakukan inovasi lainnya. Sebaiknya mengikuti pelatihan cara melakukan pencatatan pembukuan yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minatnya konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hitsdikalangan masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Merbau Mataram tepatnya di Desa Karang Jaya, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Karang Jaya memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi – inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Karang Jaya. UMKM Gula Aren juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi millennial, seperti

mahasiswa/PKPM untuk memberikan pemahaman dan pemanfaatan yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Karang Jaya, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan ini