

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu Pengabdian Masyarakat. Pengabdian adalah Ketika kita memberikan lebih dari sekedar untuk kebutuhan kita sendiri dengan apa yang kita mampu tanpa bermaksud pamrih. PKPM merupakan suatu bagian dari system Pendidikan yang menepatkan mahasiswa/I diluar kampus agar dapat hidup ditengah masyarakat , Bersama masyarakat untuk membantu dan mendampingi masyarakat memanfaatkan potensi Sumber Daya Alam (SDA) dan Sumber Daya Manusia (SDM).

PKPM periode genap dilaksanakan pada tanggal 8 Agustus – 8 September di Kabupaten Lampung Selatan, Kecamatan Jati Agung Desa Margo Rejo yang terdiri dari 6 anggota dan lebih berfokus ke UMKM, Stanting, Pariwisata di desa tersebut. masyarakat desa Margo Rejo minim nya pengetahuan tentang teknologi digital, untuk itu dengan memberikan suatu sosialisasi cara mendesain suatu produk, iklan, pamphlet. sehingga menambah wawasan bagi masyarakat desa Margo Rejo. setiap perancangan yang akan dibuat sangat dituntut untuk bisa menjabarkan informasi yang akurat, terutama pemasaran produk-produk.

Pada era modern Revolusi Industri sekarang ini, hampir seluruh aktivitas kehidupan manusia sudah tidak bisa terlepas dari penggunaan teknologi informasi sebagai *Enabler* bagi kegiatan dan layanan lainnya. Penggunaan Teknologi Informasi tidak lagi hanya sebagai alat bantu saja tetapi merupakan komponen wajib yang harus dimiliki. Adanya perkembangan Teknologi Informasi yang sangat memudahkan aktivitas kehidupan manusia sudah menyebabkan ketergantungan yang sangat tinggi akan keberadaan teknologi informasi. Teknologi Informasi ini adalah suatu

teknologi yang digunakan untuk mengelolah data dan informasi, termasuk memproses, mendapatkan, menyusun dan menyimpan serta memanipulasi data dengan berbagai cara untuk menghasilkan informasi yang berkualitas, yaitu informasi yang relevan, akurat dan tepat waktu, yang digunakan untuk keperluan pribadi, bisnis, dan pemerintahan bahkan akan berupa sebuah informasi yang strategis dalam pengambilan keputusan disuatu instansi.

Perkembangan ilmu pengetahuan teknologi yang semakin pesat di era globalisasi saat ini, maka mengharuskan kita untuk turut serta dalam mengikuti perkembangan tersebut. Perkembangan teknologi dapat membantu dalam menghasilkan suatu system informasi secara cepat, akurat, relevan dan tepat waktu, dimana informasi tersebut sangat dibutuhkan dalam berbagai sector yang akan mendukung perkembangan di segala bidang dan dapat membantu dalam pemecahan masalah untuk menghasilkan keputusan yang tepat. terutama di bidang desain grafis.

Desain grafis itu adalah suatu bentuk visual yang menggunakan media gambar untuk menyampaikan informasi dan pesan seefektif mungkin. Unsur desain grafis seperti teks dianggap sebagai gambar dikarenakan teks sendiri sering disebut simbol-simbol untuk menerangkan makna sebuah hasil karya yang kita buat. Desain grafis merujuk kepada proses pembuatan, metode perancangan baik metode perancangan melalui konsep atau metode perancangan melalui metode teknis perancangan dan produk yang dihasilkan (rancangan)

Salah satu contoh di bidang desain grafis yaitu mendesain suatu logo, pamphlet, poster menggunakan media computer yang bertujuan untuk membantu masyarakat desa Margo Rejo terutama di bidang UMKM, yang dimana beberapa UMKM yang ada di desa Margo Rejo belum memiliki logo suatu produk khusus nya UMKM sulam usus, karena masyarakat desa Margo Rejo minim nya pengetahuan tentang teknologi terutama tentang desain grafis untuk itu kami disini mencoba membantu masyarakat sekitar di salah satu

bidang desain grafis. Yang dimana logo belum dimiliki oleh pelaku UMKM Desa Margo Rejo, oleh karena itu peran logo dalam produk sangat penting, Dengan adanya logo mampu mencerminkan sebuah identitas dari produk itu sendiri agar lebih dikenal banyak orang sehingga memiliki ciri khas tersendiri pada produk.

Berdasarkan Latar belakang masalah tersebut saya membuat Laporan Praktek Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini Berjudul “ Sosialisasi Konten Produk Berbasis Teknologi Melalui Aplikasi Canva Pada UMKM Desa Margo Rejo “

1.2 Rumusan Masalah

- 1.2.1 Bagaimana Masyarakat Umum Desa Margo Rejo Dapat Berkembang di Bidang Teknologi?
- 1.2.2 Bagaimana Usaha Mandiri Bisa Lebih Dikenal di Kalangan Masyarakat?
- 1.2.3 Bagaimana Penerapan Aplikasi Canva Mampu Mendorong Kemajuan Pada UMKM Sulam Usus Margo Rejo?
- 1.2.4 Bagaimana Usaha Mandiri Dapat Dengan Mudah Ditemukan ?
- 1.2.5 Bagaimana Mendesain Suatu Pamphlet/Poster yang Unik dan Menarik ?

1.3 Tujuan

- 1.3.1 Untuk meningkatkan Sumber Daya Manusia desa Margo Rejo di Bidang Teknologi.
- 1.3.2 Untuk Memberitahu Cara Mempromosikan Suatu Produk Agar Orang Tertarik Dengan Barang yang Kita Promosikan.
- 1.3.3 Untuk Pelaku UMKM Dapat Menciptakan Suatu Logo yang Kreatif dan Menarik Melalui Desain Grafis
- 1.3.4 Untuk Memudahkan Usaha Dapat Berkembang Dan Dikenal Di Kalangan Masyarakat .

- 1.3.5 Untuk Memaksimalkan Aplikasi Canva Sebagai Alat Desain Untuk Mendukung Berbagai Kegiatan.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- 1.4.1.1 Mempromosikan Kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis Kepada Masyarakat Desa.
- 1.4.1.2 Sebagai Bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Margo Rejo
- 1.4.1.3 Hasil dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya.
- 1.4.1.4 Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus keppada masyarakat desa Margo Rejo.

1.4.2 Manfaat bagi Mahasiswa

- 1.4.2.1 Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, dan juga kepemimpinan.
- 1.4.2.2 Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat dipergunakan untuk menyongsong masa depan yang akan datang.
- 1.4.2.3 Mahasiswa dapat memiliki kemampuan bersosialisasi yang baik kepada masyarakat.
- 1.4.2.4 Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat berkerja di masyarakat.
- 1.3.1.4 Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.4.3 Manfaat bagi Desa Margo Rejo

- 1.4.3.1 Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Margo Rejo.
- 1.4.3.2 Untuk menambah relasi antara mahasiswa dan pemilik UMKM.
- 1.4.3.3 Memahami penggunaan teknologi di bidang pendidikan dan juga di bidang bisnis.
- 1.4.3.4 Membantu Usaha Mandiri melakukan pemasaran yang lebih luas.

1.4.4 Manfaat bagi Usaha Mandiri

- 1.4.4.1 Membantu Pelaku UMKM desa Margo Rejo tau lebih dalam mengenai pengetahuan teknologi.
- 1.4.4.2 Membantu pemilik UMKM Sulam Usus mendorong nilai jual usaha dengan membuat logo sebagai ikon produk.
- 1.4.4.3 Membantu Pemilik UMKM agar usaha tersebut di mudah dikenal dikalangan masyarakat
- 1.4.4.4 Dengan memiliki ilmu desain grafis, dapat membuat suatu desain iklan/poster produk yang unik dan menarik

1.5 Mitra yang Terlibat

1.5.1 Desa Margo Rejo

1.5.1.1 Deskripsi Singkat Desa Margo Rejo

Desa Margojo merupakan salah satu desa dari 21 desa yang ada dikecamatan Jati Agung, kabupaten Lampung Selatan. Berdirinya desa Margorejo telah melauai proses Panjang dan berbagai pertimbangan. Desa Margorejo adalah desa pemekaran dari desa Margodadi. Pada tanggal 9 September 2004, desa ini ditetapkan dan diresmikan menjadi desa definitive atau desa baru, hasil pemekaran yang telah diberi

nama desa Margorejo, yang dipimpin oleh kepala desa bapak Sukirno.

Desa Margorejo memiliki luas wilayah sebesar 500 Ha, dengan rincian lahan pertanian sebesar 250 Ha, lahan perkebunan 164 Ha, lahan sekolah 2 Ha, lahan pemukiman 64 Ha, jalan 20 Ha, pemakaman 0.25 Ha, lapangan Volly 0.5 Ha, dan lapangan sepakbola 1 Ha. Total jumlah penduduk desa Margorejo adalah 2030 jiwa, dengan laki-laki berjumlah 1040 jiwa dan perempuan 987 jiwa. Mata pencaharian penduduk desa Margorejo adalah petani dan pekebun (770 jiwa), pedagang (117 jiwa), buruh (362 jiwa), PNS (7 jiwa), bidan (5 jiwa), guru (8 jiwa), TNI/POLRI (5 jiwa), Pensiunan (6 jiwa) Desa Margorejo terdiri dari 6 dusun dan 15 RT. Berikut adalah rincian lengkap dari masing-masing dusun desa Margorejo :

1. Dusun 1

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Martono. Dusun 1 terdiri dari 3 RT, yaitu RT 01, RT 02, RT 03, dengan jumlah penduduk 438 jiwa.

2. Dusun 2

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Sumarjono. Dusun 2 terdiri dari 2 RT, yaitu RT 04 dan RT 05, dengan jumlah penduduk 228 jiwa.

3. Dusun 3

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Mujiono. Dusun 3 terdiri dari 2 RT, yaitu RT 08 dan RT 09, dengan jumlah penduduk 323 jiwa.

4. Dusun 4

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Dul Rohim. Dusun 4 terdiri dari 3 RT, yaitu RT 12, RT 13, RT 14, dengan jumlah penduduk 388 jiwa.

5. Dusun 5

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Al Koyem. Dusun 5 terdiri dari 3 RT, yaitu RT 06, RT 07, RT 15, dengan jumlah penduduk 358 jiwa.

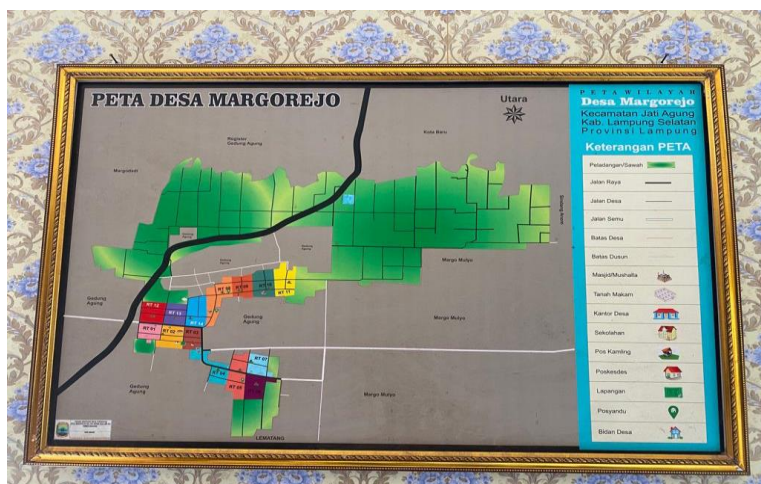
6. Dusun 6

Dipimpin oleh kepala dusun yang Bernama Poniran. Dusun 6 terdiri dari 2 RT, yaitu RT 10 dan RT 11, dengan jumlah penduduk 295 jiwa.

1.5.1.2 Batas Wilayah Desa Margo Rejo

Letak Geografis Desa Margo Rejo Terletak Diantara :

1. Batas Utara : Desa Sumber Jaya
2. Batas Barat : Desa Margodadi
3. Batas Timur : Desa Sindang Anom (Lampung Timur)
4. Batas Selatan : Desa Margomulyo



Gambar 1.1 Lokasi Desa Margo Rejo