BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program yang Dilaksanakan

Program kegiatan yang dikerjakan dalam kelompok dibagi menjadi 2 kegiatan yaitu Program Kerja Utama (Individu) dan Program Kerja Tambahan (Kelompok) yang dilaksanakan di Desa Margo Rejo pada tanggal 8 Agustus 2022 – 8 September 2022.

2.1.1 Program Kerja Utama

Tabel 2.1 Program Kerja Utama

No	Program Kerja Utama	Sasaran Program
1	Sosialisasi Pembuatan Konten Digital Melalui Aplikasi Canva	Masyarakat Desa Margo Rejo
2	Sosialisasi Branding	Pelaku Usaha Mandiri Desa Margo Rejo
3	Membuat Logo UMKM	Pelaku UMKM Desa Margo Rejo
4	Menampilkan Lokasi Usaha Di Google Maps	Pelaku UMKM Desa Margo Rejo
5	Mendesain Suatu Pamphlet/Poster Yang Unik Dan Menarik	Masyarakat Desa Margo Rejo

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Di Desa Margo Rejo Dilaksanakan mulai tanggal 8 Agustus 2022 sampai 8 September 2022. Kegiatan PKPM diawali dengan pelepasan peserta PKPM dan diakhiri dengan penarikan peserta PKPM. Adapun Rincian Sebagai Berikut :

Tabel 2.2 Waktu Pelaksanaan

No	HARI/TANGGAL	KEGIATAN
1	Senin , 8 Agustus	- Pemberangkatan Mahasiswa/I PKPM ke Desa Tujuan Didampingi oleh DPL - Membantu Bapak – Bapak Membuat Kendaraan untuk Karnaval Memperingati Hut RI ke 77
2	Selasa , 9 Agustus	- Penyambutan Mahasiswa/i PKPM oleh Perangkat Desa Di Balai Desa - Membantu Bapak – Bapak Membuat Kendaraan untuk Karnaval Memperingati Hut RI ke 77
3	Rabu , 10 Agustus	- Kunjungan Ke Beberapa UMKM Untuk Perizinan Mahasiswa/I PKPM Ikut Terlibat - Mengikuti Senam Rutin Bersama Ibu-Ibu
4	Kamis , 11 Agustus	- Kunjungan Ke Beberapa Kepala Dusun - Mengikuti Yasinan Rutin Ibu-Ibu dan Bapak-Bapak - Diskusi dengan Pemuda Karang Taruna (Permatif)
5	Jumat , 12 Agustus	- Kunjungan Ke UMKM Untuk Perizinan Mahasiswa/I PKPM yang Terlibat - Sosialisasi Branding - Sosialisasi Pembuatan Konten Digital Melalui Aplikasi Canva - Mengikuti & Ikut Serta Meramaikan Acara Perlombaan Sepak Bola Antar Dusun Memperingati Hut RI ke 77
6	Sabtu, 13 Agustus	- Penataan dan Pemeliharaan Perpustakaan Milik Desa - Membuat Sheet Excel untuk pengolahan data buku dan transaksi peminjaman buku Perpusdes - Membuat Pamflet Perlombaan Memperingati Hut RI ke 77 - Mengikuti & Ikut Serta Meramaikan Acara Perlombaan Sepak Bola Antar Dusun Memperingati Hut RI ke 77
7	Minggu , 14 Agustus	- Membantu Ibu-Ibu Membuat Kreasi Perlombaan Dusun untuk Memeriahkan Hut RI ke 77 - Menempelkan Pamflet Perlombaan Memperingati Hut RI ke 77 Kebeberapa Lokasi

		- Diskusi dan Pembagian Jobdisk dengan Permatif untuk Perlombaan Hut RI ke 77
8	Senin , 15 Agustus	- Memantau Anggota Paskibraka Latihan untuk Memperingati Hut RI ke 77 - Membuat desain kartu peminjaman buku perpusdes - Membantu Pengecetan dan Pemasangan Tiang Bendera ke Lapangan untuk Upacara Bendera Memperingati Hut RI ke 77 - Mengikuti Acara Doa Bersama Di Balai Desa
9	Selasa , 16 Agustus	- Memantau Gladi Bersih untuk Upacara Bendera Hut RI ke 77 - Membantu Persiapan Upacara Hut RI ke 77 - Membantu Bapak – Bapak Membuat Kendaraan untuk Karnaval Memperingati Hut RI ke 77
10	Rabu , 17 Agustus	- Mengikuti Upacara Bendera Memperingati Hut RI ke 77 - Mendokumentasikan Kegiatan Upacara Memperingati Hut RI dengan Mengunakan Kamera Drone - Menjadi Pantia setiap Perlombaan Sesuai Jobdisk Masing-Masing
11	Kamis , 18 Agustus	- Membantu Ibu-Ibu Membuat Hidangan untuk Yasinan Rutin - Mengikuti Yasinan Rutin Ibu-Ibu dan Bapak-Bapak - Sosialisasi Kepada Ibu – Ibu PKK Tentang Pentingnya Menyusun Anggaran Rumah Tangga
12	Jumat , 19 Agustus	- Mengedit Hasil Dokumentasi Upacara Bendera Memperingati Hut RI ke 77 - Mengupload Hasil Dokumentasi ke Youtube Desa Margo Rejo - Menghadiri Pertunjukan Kesenian Kubro
13	Sabtu , 20 Agustus	- Membantu Membuatkan Logo Usaha Milik UMKM yang Terlibat - Menampilkan Lokasi Usaha di Google Maps - Memperkenalkan Aplikasi Stroberi Kasir untuk Warung Sembako / Kebutuhan Sehari – Hari - Mendata Ulang Buku – Buku Perpustakan Desa

14	Minggu , 21 Agustus	LIBUR
15	Senin , 22 Agustus	- Membantu Perlombaan Memperingati Hut RI ke 77 - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo - Membantu Ibu – Ibu Membuat Snack untuk Perlombaan Memperingati Hut RI ke 77
16	Selasa , 23 Agustus	- Kunjungan Ke UMKM yang Terlibat untuk Menunjukan Hasil Logo yang Telah Dibuat - Membantu Pembuatan Sosial Media Salah Satu UMKM - Membantu Proses Pengemasan & Pemasaran Salah Satu UMKM - Membantu Pemasangan Stiker Label Sederhana Kedalam Kemasan
17	Rabu , 24 Agustus	- Kunjungan Ke Sekolah Dasar - Sosialisasi Perbedaan Kebutuhan & Keinginan Serta Pentingnya Investasi & Menabung Sejak Dini Ke Siswa/i Sekolah Dasar - Sosialisasi Pentingnya Berwirausaha Ke Siswa/i
18	Kamis , 25 Agustus	- Sosialisasi Tentang Pelayanan Kepada Toko Kelontong - Pengumpulan Data Penduduk
19	Jumat , 26 Agustus	- Kunjungan Dpl ke Desa Margo Rejo
20	Sabtu , 27 Agustus	- Pemeliharaan Perpustakaan Milik Desa - Membantu Membuatan QRIS untuk Usaha Nasi Goreng
21	Minggu , 28 Agustus	- LIBUR
22	Senin , 29 Agustus	- Mengunjungi Balai Desa - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo - Pengumpulan Data Penduduk
23	Selasa , 30 Agustus	- Pengumpulan Data Penduduk - Mendesain sertifikat peserta paskibra dan paduan suara HUT RI 77 - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo
24	Rabu , 31 Agustus	- Mengunjungi Balai Desa - Mencetak Sertifikat peserta paskibra dan paduan suara HUT RI 77

25	Kamis , 1 September	- Mendesain banner untuk UMKM yang terlibat - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo
26	Jumat , 2 September	- Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo - Membantu Membuatan QRIS untuk Usaha Toko Kelontong
27	Sabtu , 3 September	- Pemeliharaan Perpusdes margorejo - Partisipasi vaksin Booster - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo
28	Minggu ,4 September	- LIBUR
29	Senin , 5 September	- Mengunjungi balai desa - Kunjungan ke Bumdes Margorejo - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo
30	Selasa , 6 September	- Sosialisasi pencatatan keuangan Bumdes Marorejo - Pemeliharaan Perpusdes Margorejo - Bimbel bersama anak-anak sd Margorejo
31	Rabu , 7 September	- Membantu pencatatan laporan keuangan Bumdes Margorejo - Makan bersama perangkat desa Margorejo
32	Kamis , 8 September	- Penarikan kembali mahasiswa PKPM Darmajaya oleh kecamatan
33	Jumat , 9 September	- HUT Desa Margorejo - Sayonara

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Kegiatan Utama

2.3.1.1 Sosialisasi Pembuatan Konten Digital Melalui Aplikasi Canva

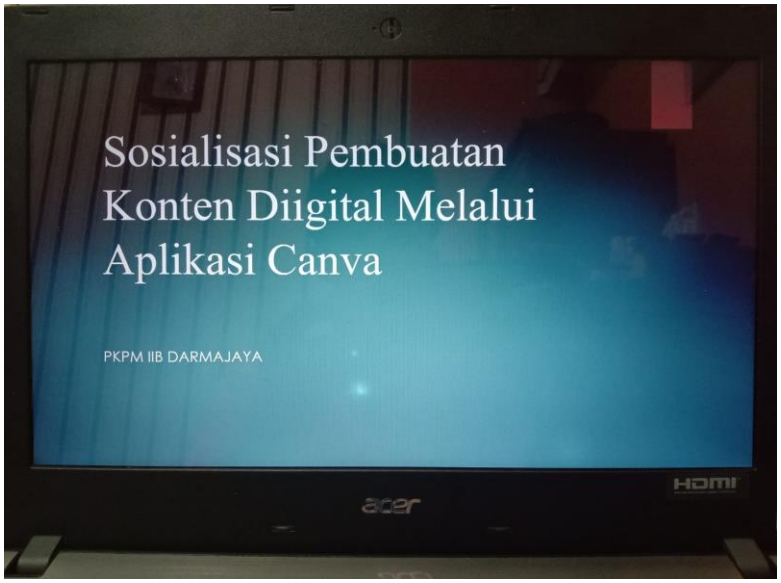
Media sosial adalah sebagai sebuah media online dimana para penggunanya dapat dengan saling berpartisipasi. Berpartisipasi dalam arti pengguna dapat saling berinteraksi dengan mudah dalam berbagi informasi, menciptakan gambar dalam bentuk konten atau isi yang informasi yang akan disampaikan kepada orang lain, memberikan balasan komentar pada masukan yang disampaikan pengguna lain

serta komunikasi lainnya yang ada dalam fasilitas media sosial. Banyaknya pengguna media sosial tentunya membuka peluang bagi pelaku usaha dalam memasarkan produk. Peluang memasarkan melalui media sosial dapat dilakukan dengan membuat konten atau memasang hasil produk dalam media sosial. Penggunaan media sosial sebagai salah satu media pemasaran harus menjadi salah satu penggunanya. Sesama pengguna dapat saling berinteraksi, berkomunikasi, berbagi informasi dan kegiatan lainnya.

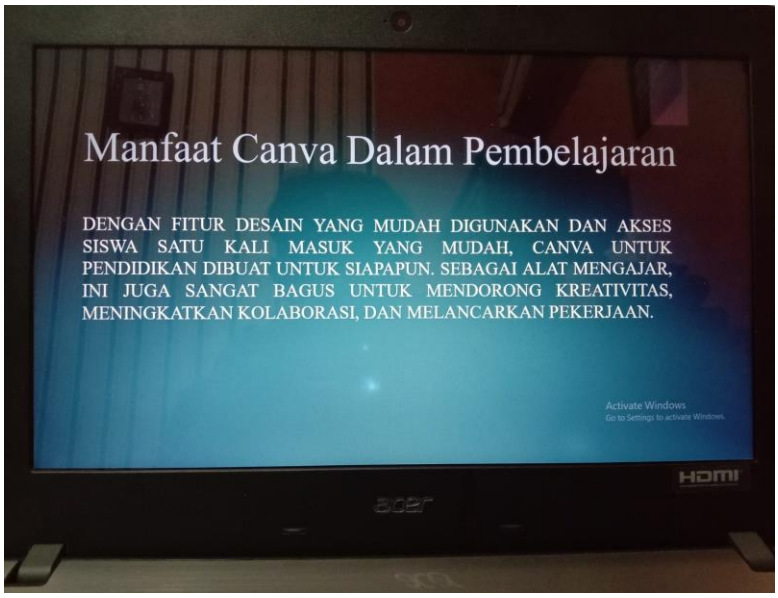
Saat ini kebutuhan akan visual konten yang di share ke sosial media, website, blog sangat penting untuk menunjang kegiatan bisnis. Visual konten yang baik tentu akan menarik bagi audiens. Tapi untuk membuat visual konten bukanlah hal yang bisa dikerjakan sembarangan orang. Perlu menggunakan software untuk membuat desain grafis dan dapat mengeluarkan biaya untuk menggunakan software tersebut. Belum lagi tidak mudah untuk mempelajari software tersebut terutama untuk pemula. Ada alternatif lain aplikasi desain gratis dan mudah digunakan untuk semua orang yaitu Canva.

Canva ittu sendiri adalah platform desain grafis berbasis online yang mudah digunakan untuk pemula sekalipun dan tersedia untuk desktop maupun mobile. Sehingga pengguna bisa berkreasi membuat visual konten dimanapun dan kapanpun asal memiliki jaringan internet. Aplikasi ini sebenarnya memiliki dua versi yaitu berbayar dan gratis. Namun canva sudah dapat digunakan dengan berbagai fitur yang cukup lengkap tanpa harus membelinya.

Dengan adanya sosialisasi yang diharapkan usaha-usaha yang ada di desa Margo Rejo dapat berkembang pesat sehingga pelaku usaha bisa mengembangkan usaha nya bisa mencakup banyak wilayah.



Gambar 2.1 Sosialisasi Pembuatan Konten Digital Melalui Aplikasi Canva



Gambar 2.2 Materi Sosialisasi

2.3.1.2 Sosialisasi Branding

Bidang kegiatan yang dipilih yaitu di bidang pengembangan ekonomi masyarakat yang berfokus pada bidang pemasaran usaha yaitu dengan memberikan sosialisasi Penamaan usaha (branding) sebagai sarana promosi usaha pada pelaku UMKM yang ada di desa Margo Rejo untuk dikenal oleh para konsumen dan memberikan nilai tambah baik bagi tempat usaha sendiri maupun bagi konsumen.

Maksud dari kegiatan ini adalah agar dapat mengenal dan menggunakan Brand Identity dalam memasarkan produk/jasa yang mereka tawarkan kepada konsumen dan juga untuk membantu mengembangkan pelaku usaha yang ada di desa Margo Rejo dalam hal promosi. Kurangnya kesadaran akan pentingnya pemasaran produk/jasa memberikan saya peluang untuk memberikan kontribusi berupa pengenalan/sosialisasi. Untuk sasaran yang ingin dicapai sendiri diharapkan dengan adanya sosialisasi dan pemberian brand ini dengan cara hal promosi untuk lebih dikenal oleh masyarakat yang apada akhirnya membuat produk/jasa yang ditawarkan akan lebih meningkatkan volume penjualaannya sehingga pelaku usaha yang ada di desa Margo Rejo dapat mengembangkan usahanya.

Serta penting nya branding yaitu untuk membantu produk yang ditawarkan menjadi lebih sering dikenali. Jika bisnis yang memiliki branding yang kuat, orang akan lebih memperhatikannya secara alami. Branding dapat menjadi ciri khas yang dikenali pelanggan sehingga bertahan lama di benak seseorang.

pentingnya branding dalam sebuah bisnis

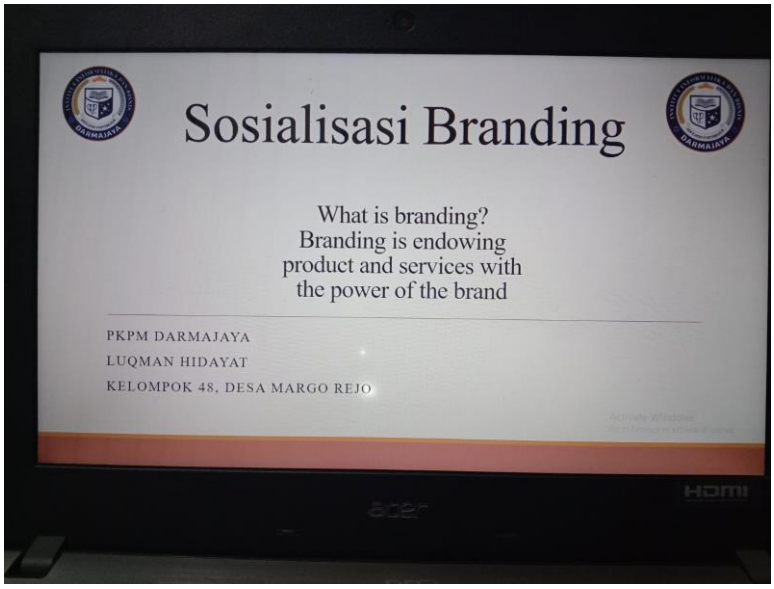
a. Membuat bisnis lebih dikenal

b. Branding dapat membangun kepercayaan

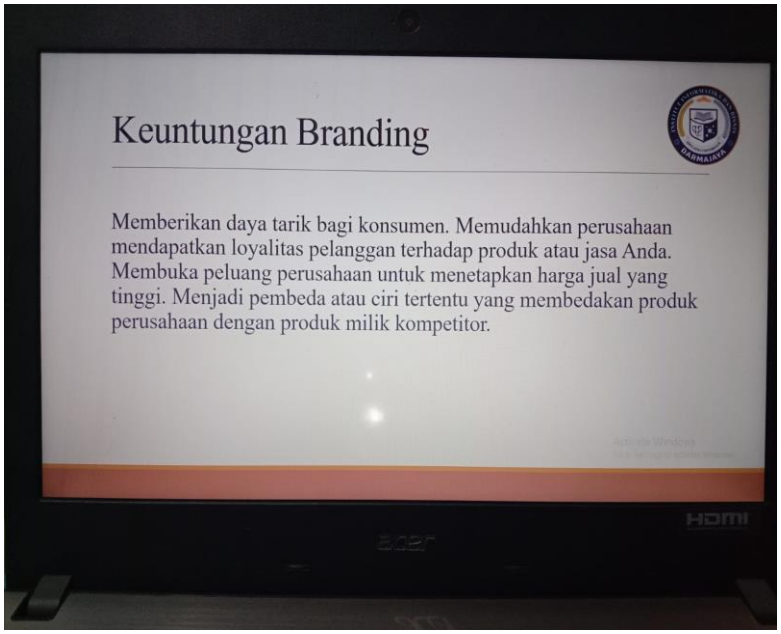
c. Membedakan bisnis dari competitor

d. Menarik untuk karyawan

e. Branding mendatangkan pelanggan yang loyal



Gambar 2.3 Sosialisasi Branding



Gambar 2.4 Materi Sosialisasi

2.3.1.3 Membuat Logo UMKM Guna Meningkatkan Kepercayaan Produk

Logo merupakan salah satu desain komunikasi visual. Desain komunikasi visual sering disebut juga dengan desain grafis atau suatu bentuk komunikasi visual yang menggunakan gambar untuk menyampaikan sebuah informasi atau sebuah pesan dengan cara efektif mungkin.

Adapun manfaat logo pada suatu produk menciptakan dan menyampaikan citra positif perusahaan. Untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk mau menggunakan produk. Untuk promosi produk, perusahaan, atau organisasi.

Dengan adanya logo maka akan lebih mudah UMKM khsususnya sulam usus yang ada di desa Margo Rejo untuk di kenal di kalangan masyarakat dan mempunyai ciri khas tersindiri.

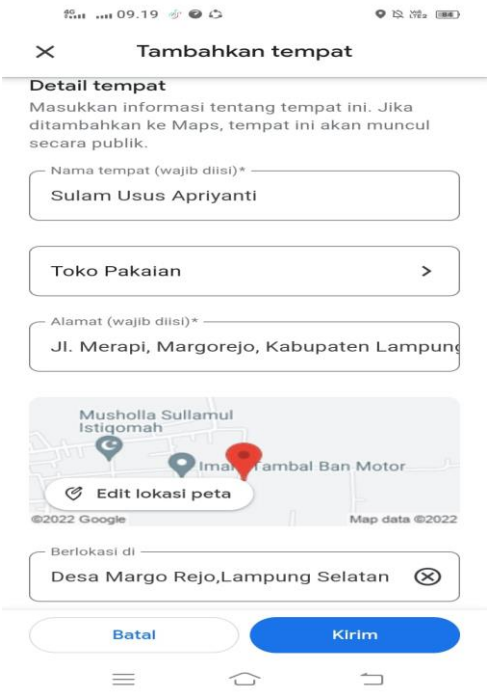
Gambar 2.5 Proses Pemilihan Desain Logo

Gambar 2.6 Desain Logo UMKM Sulam Usus

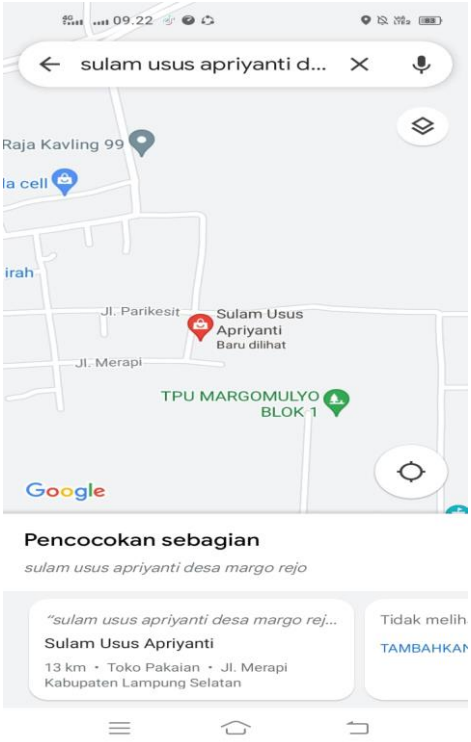
1.3.1.4 Menampilkan Lokasi Usaha Di Google Maps

Dengan menampilkan lokasi usaha di Google Maps, melalui Google Bisnis, maka tampilan lokasi usaha akan jauh lebih menarik saat dilihat calon konsumen melalui website.

Keuntungan menampilkan lokasi usaha di Google Maps adalah bisa menampilkan informasi yang berguna. Maksudnya, Google Bisnis akan memberikan fasilitas update, agar lebih cepat muncul di hasil pencarian sehingga lebih mudah bagi orang untuk mencari lokasi usaha tersebut terutama UMKM yang ada di desa Margo Rejo yaitu Sulam Usus, serta usaha yang ditampilkan dalam google maps dapat lebih berkembang dan lebih banyak dikenal di kalangan masyarakat. semua orang sudah mengetahui bagaimana membuka Google maps, karena sangat mudah untuk digunakan, oleh karena itu menambahkan lokasi usaha di google maps sangat lah penting bagi pelaku usaha/mandiri atau UMKM.



Gambar 2.7 Proses Menampilkan Lokasi Usaha di Google Maps



Gambar 2.8 Lokasi Telah Tampil di Google Maps

2.3.1.5 Mendesain Suatu Pamphlet/Poster Yang Unik Dan Menarik

Bertujuan untuk membantu manusia merancang suatu objek agar dapat bermanfaat bagi kehidupan manusia selain itu, ada beberapa tujuan desain lainya seperti untuk menciptakan objek, system, struktur, atau komponen yang bermanfaat bagi manusia serta memudahkan dalam bertukar informasi, membuat sebuah informasi menjadi lebih menarik dan lebih nyaman secara visual.

Dengan mendesain suatu pamphlet/poster yang unik dan menarik membantu atau memudahkan pengembangan sebuah produk agar sesuai dengan tujuan atau konsep pembuatannya, bahkan dapat mempromosikan hasil karya ke situs-situs pekerja (freelance design graphic).

Gambar 2.9 Desain Poster Lomba 17 Agustus

Gambar 2.10 Memasang Poster Lomba 17 Agustus

2.3.2 Kegiatan – Kegiatan Tambahan

2.3.2.1 Menyambut HUT RI ke 77

Kegiatan ini dilaksanakan untuk memeriahkan desa dalam rangka menyambut HUT RI ke 77. Adapun berbagai rangkaian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut:

a. Membuat Kendaraan Karnaval

Setiap malam sebelum penyambutan Hut RI Ke 77. Setiap dusun di Desa Margo Rejo berlomba – lomba memeriahkan Hut RI Ke 77 dengan membuat kendaraan karnaval. Dengan berbagai kendaraan yang dimodifikasikan dengan sangat kreatif.

Gambar 2.11 Proses Pembuatan Kendaraan Karnaval

Gambar 2.12 Kendaran Karnaval

b. Kreasi Merias Dusun

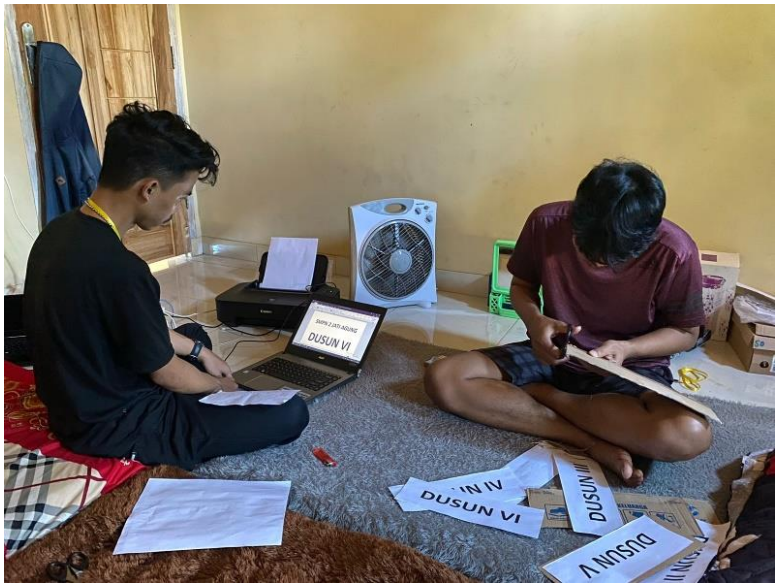
Kegiatan ini merupakan kreatifitas para ibu – ibu dengan merias pohon yang di ikat plastik dengan warna – warna yang cantik.

Gambar 2.13 Membuat Hiasan Dari Plastik & Air

Gambar 2.14 Menggantungkan Balon Air ke Pohon

c. Mempersiapkan Upacara Peringatan Hut RI Ke 77

Kegiatan ini berupa rangkaiaan persiapan upacara HUT RI ke 77 seperti latihan paskibra, drumband yang melibatkan anak SMP Negeri 2 Jati Agung, membuat plat tata letak baris peserta upacara, pengecatan ulang tiang bendera, dan setting lapangan upacara.



Gambar 2.15 Pembuatan Plat Tata Letak Baris Upacara

Gambar 2.16 Mengawasi Sesi Latihan Paskibra

d. Upacara peringatan Hut RI Ke 77

Kegiatan Upacara peringatan HUT RI ke 77 beserta pertunjukan karnaval dari masing-masing dusun didokumentasikan dengan kamera drone. Selain itu, kelompok PKPM juga terlibat dalam kepanitiaan perlombaan anak-anak, ibu-ibu, hingga bapak-bapak yang melibatkan semua warga desa sebagai peserta lomba.

Gambar 2.17 Persiapan Upacara Bendera

Gambar 2.18 Penampilan Karnaval

e. Menjadi Panitia Perlombaan

Kegiatan ini merupakan Perlombaan dalam rangka memperingati Hut RI Ke 77 yang diadakan oleh desa Margo Rejo. Kami ikut hadir dan terlibat sebagai panitia untuk mengatur jalannya lomba. Dalam kegiatan ini, ada sisi positif yang dapat diambil oleh masyarakat desa, yaitu kekompakkan dan semangat kerjasama untuk menyukseskan kegiatan.

Gambar 2.19 Menjadi Panitia Lomba Balap Karung

2.3.2.5 Sosialisasi Tentang Pentingnya Menjaga Kedisiplinan Lingkungan Ke Beberapa Dusun

Kegiatan ini dimulai dengan mengunjungi Rumah kepala dusun , dari Dusun 1 hingga dusun 6 di Desa Margo Rejo.

Inti dari kegiatan ini berupa mensosialisasikan kepada masyarakat dusun melalui kepala dusun tentang pentingnya menjaga kedisiplinan lingkungan, seperti menjaga kebersihan lingkungan setiap rumah, serta menjaga keamanan, kenyamanan dan ketertiban warga dimasing-masing dusun.

Beberapa dusun diantaranya dusun 2, dusun 4, dusun 5, dan dusun 6 masih vakum dalam kegiatan ronda. Hal ini yang kemudian kami sosialisasikan mengenai pentingnya menjaga keamanan lingkungan bersama dengan kembali menerapkan ronda secara rutin.

Untuk kebersihan dan ketertiban, masyarakat di setiap dusun telah menerapkannya dengan baik. Hal ini dibuktikan dengan adanya beberapa kontak sampah yang telah dibangun disetiap rumah guna mempermudah masyarakat tiap rumah mengelola sampahnya masing-masing.

Gambar 2.20 Sosialisasi Ke Dusun 1

Gambar 2.21 Sosialisasi Ke Dusun 4

Gambar 2.22 Keberadaan Kotak Sampah Tiap Rumah

3.3.2.5 Sosialisasi Pengelolaan Tenaga Kerja Ke UMKM Kecambah

Produksi kecambah adalah salah satu usaha dengan memanfaatkan bahan dasar kacang kedelai, sebagai upaya untuk memperoleh bahan pokok makanan yang nantinya dijual kepasar/konsumen. UMKM kecambah di desa Margorejo ini telah lama produktif, dan menjadi salah satu pemasok kecambah terbesar di pasar area Lampung Selatan dan sekitarnya. UMKM Kecambah ini setidaknya memiliki 5 orang karyawan untuk membantu pemiliknya dalam mengelola/memproduksi kecambah. Tentu saja, pemilik UMKM kecambah harus memiliki kedisiplinan ilmu yang cukup untuk dapat mengelola karyawan yang dimilikinya agar dapat produktif dalam membantu jalannya usaha. Untuk itu, kami sebagai mahasiswa yang melakukan program PKPM memiliki inisiatif untuk membantu pemilik UMKM kecambah dalam menambah ilmu dan wawasannya mengenai bagaiamana cara memaksimalkan kinerja karyawan dalam sebuah usaha.

Pengelolaan Tenaga Kerja adalah upaya dalam meningkatkan konstribusi yang produktif bagi tenaga kerja terhadap usaha yang dilakukan dengan berpegang pada prinsip dan melaksanakan fungsi administratif serta fungsi operasional secara baik dan benar.

Dalam sosialisasi, yang kami menyampaikan setidaknya ada 3 pendekatan efektif yang dapat diterapkan dalam mengelola karyawan dalam sebuah usaha/bisnis. Ada pendekatan berdasarkan fungsi operasional, pendekatan Sosioteknis, dan prinsip studi gerakan.

fungsi operasional dalam pengelolaan tenaga kerja dibagi menjadi dua, yaitu:

- Analisis Pekerjaan yaitu untuk proses identifikasi tugas yang harus dilaksanakan dalam sebuah usaha untuk mengidentifikasi tentang keahlian para pekerja yang ada di dalam sebuah usaha tersebut,
- Perekrutan Tenaga Kerja yaitu menarik tenaga kerja untuk mengisi posisi dan formasi yang belum terisi maupun posisi yang baru diciptakan dalam sebuah usaha.

Pendekatan Sosioteknis adalah pendekatan dalam pengembangan kerja tidak hanya melihat dari sisi teknologi yang paling ekonomis, Namun memperhatikan pula factor lain seperti faktor sosial pada tempat bekerja.

Studi Gerakan untuk merancang sebuah pekerjaan, teknik yang digunakan dalam studi gerakan, yaitu:

- Prinsip Studi Gerakan, prinsip ini digunakan untuk mengatur prinsip penggunaan tubuh manusia, prinsip pengaturan tempat kerja, dan prinsip mendesain mesin.
- Kondisi Kerja adalah salah satu pertimbangan yang sangat diperhatikan yaitu: Faktor Fisik yang dapat disesuaikan oleh diri sendiri, serta fasilitas dalam bekerja

Harapannya setelah dilakukan sosialisasi tersebut, pemilik UMKM Kecambah dapat mengelola dan memanfaatkan karyawan secara maksimal guna mendorong usaha/bisnis lebih kompetitif dan menghasilkan hasil produksi yang dapat bersaing dipasar.

Gambar 2.23 Proses Produksi Kecambah

Gambar 2.24 Sosialisasi Ke Pemilik UMKM Kecambah

2.3.2.9 Pemeliharaan Perpustakaan Milik Desa

Kegiatan ini berupa penataan perpustakaan, seperti membersihkan ruangan, menempatkan buku dengan posisi yang teratur dalam rak.

Gambar 2.25 Mengecek Buku Di Perpus

Gambar 2.26 Membersikan dan Menata Buku Di Perpus

2.4 Dampak Kegiatan

Dampak dari kegiatan yang saya dan kelompok saya lakukan selama berjalannya Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Margo Rejo adalah :

2.4.1 Dampak Bagi Usaha Mandiri atau UMKM

Dengan adanya logo mampu mencerminkan sebuah identitas dari produk itu sendiri agar lebih dikenal banyak orang sehingga memiliki ciri khas tersendiri pada produk. Dapat meningkatkan produk yang di pasarkan menjadi lebih mudah dikenal masyarakat luas serta dapat meningkatkan kepercayaan masyarakat pada produk yang di pasarkan. Mampu membedakan jenis produk kita dengan produk orang lain itu sebabnya peran logo sangat penting untuk kemajuan suatu bisnis, serta menampilkan lokasi usaha agar lebih mudah dikenal dikalangan masyarakat.

2.4.2 Dampak Kegiatan untuk Desa Margo Rejo

Kegiatan yang kami lakukan di desa Margo Rejo bertujuan untuk mengedukasi masyarakat desa margorejo akan pentingnya bergotong royong. Terlibatnya seluruh masyarakat dalam kegiatan desa tentu akan mendorong masyarakat untuk bersikap disiplin dan kreatif dalam menata ruang desa menjadi lebih indah. Selain itu, kegiatan yang dilakukan dengan menerapkan gaya milenial berupa dokumentasi yeng terkonsep dengan kamera drone dan media sosial memberikan edukasi kepada mesyarakat desa tentang kemajuan teknologi yang mampu mendukung diberbagai kegiatan masyarakat.