

**STRATEGI TRANSFORMASI PEMASARAN DIGITAL MENGGUNAKAN
PLATFORM WEBSITE DAN SOSIAL MEDIA PADA UMKM ANEKA KERIPIK
SINGKONG MAKRIS UNTUK MENINGKATKAN PENDAPATAN UMKM**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Annisa Nurul Putri

1911050149

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

2022

