

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pengelolaan persediaan merupakan serangkaian kebijakan pengendalian untuk menentukan tingkat persediaan yang harus dijaga. Apabila jumlah persediaan terlalu besar (*overstock*) mengakibatkan timbulnya dana menganggur yang besar, juga menimbulkan resiko kerusakan barang yang lebih besar dan biaya penyimpanan yang tinggi. Namun jika persediaan terlalu sedikit mengakibatkan resiko terjadinya kekurangan persediaan (*stockout*) karena seringkali barang tidak dapat didatangkan secara mendadak dan sebesar yang dibutuhkan, yang menyebabkan terhentinya proses produksi, tertundanya penjualan, bahkan hilangnya pelanggan.

Tidak hanya stok persediaan yang mempengaruhi pertumbuhan laba, namun dalam teknik pemasaran juga sangat berperan penting dalam hal menumbuhkan laba bagi perusahaan.

Guna mengembangkan bisnis, pentingnya untuk melakukan teknik pemasaran agar dapat membuat konsumen tertarik untuk menggunakan produk yang dihasilkan. Oleh sebab itu, sebaiknya untuk mengetahui lebih banyak mengenai pengertian dan langkah-langkah yang dilakukan. Setelah mengetahui lebih lengkap tentang teknik sebuah pemasaran produk, serta langkah-langkah yang harus ditempuh. Maka langkah selanjutnya, adalah mempraktikkan hal tersebut untuk mengikat pelanggan dan mendapatkan konsumen yang baru agar penjualan semakin berkembang.

Pastikan kita sudah melakukan pembukuan dan penganggaran yang detail dan menyeluruh untuk memastikan seluruh biaya yang kita gunakan sudah efisien dan tidak terjadi pemborosan yang berakibat kerugian pada bisnis.

5.2 Saran

1. Bagi Institusi Perusahaan

Diharapkan pihak institusi lebih bijak dalam mengelola stok persediaan untuk menutupi lonjaknya permintaan konsumen.

2. Bagi Peneliti

Diharapkan untuk peneliti selanjutnya lebih mengembangkan varian rasa pada permen jahe dengan memperhatikan stok varian apapun yang dapat meningkatkan konsumen.