

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	6
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan dan Manfaat .....	2
1.4 Mitra yang Terlibat .....	2
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b>	
2.1 Program-program yang dilaksanakan .....	3
2.1.1 Kunjungan ke UMKM .....	3
2.1.2 Survei Kebutuhan Sosial Media, Logo dan Desain .....	3
2.1.3 Membuat Rancangan Sosial Media, Logo dan Desain .....	4
2.1.4 Proses Pembuatan Sosial Media, Logo dan Desain .....	4
2.1.5 Penyesuaian Logo dan Desain Kemasan .....	4
2.2 Waktu Kegiatan .....	5
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	6
2.3.1 Hasil Kegiatan.....	7
2.3.2 Dokumentasi Kegiatan.....	8
2.4 Dampak Kegiatan .....	10
<b>BAB III PENUTUP</b>	
3.1 Kesimpulan .....	12
3.2 Saran .....	12
3.1 Rekomendasi.....	13
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.....	11
--	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Peta Desa Kaliasin.....	2
Gambar 2. Kunjungan UMKM .....	5
Gambar 3. Tampilan Instagram .....	9
Gambar 4. Tampilan Facebook .....	9
Gambar 5. Tampilan Logo .....	10
Gambar 6. Tampilan Desain Kemasan .....	10
Gambar 7. Kemasan Sebelum di Lakukan Inovasi .....	10
Gambar 8. Kemasan Sesudah di Lakukan Inovasi.....	11
Gambar 9. Kunjungan ke Desa Kaliasin .....	11
Gambar 10. Proses Pembuatan Telur Asin .....	11
Gambar 11. Proses Pemasangan Logo dan Desain Kemasan .....	12
Gambar 12. Penyerahan Akun Instagram dan Facebook kepada pemilik UMKM.12	
Gambar 13. Penyerahan Logo dan Desain Kemasan kepada pemilik UMKM.....	12
Gambar 14. Perpisahan Dengan Pemilik Barokah Telur Asin .....	17
Gambar 15. Perpisahan Dengan Aparatur Desa.....	17