

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini menjadi salah satu hal penting bagi manusia, karena dengan adanya teknologi mampu memberikan akses serta jangkauan yang lebih luas. Manusia sebagai pengguna teknologi informasi haruslah mampu memanfaatkan teknologi informasi ini secara maksimal. Adanya Kemajuan teknologi dapat menjadi sarana positif bagi manusia terutama bagi pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) dalam pasca pandemi haruslah dapat bertahan dan dituntut harus mempunyai inovasi lebih untuk meningkatkan daya jual ke masyarakat ke jangkauan yang lebih luas.

Meninjau dari hal tersebut, perlu adanya sebuah pendampingan khusus bagi UMKM Barokah Telur Asin di desa Kaliasin yang belum memahami situasi sulit seperti ini. Dengan sedikitnya wawasan tentang teknologi dapat menghambat laju pertumbuhan UMKM tersebut. Daya saing produk saat ini dapat terbilang cukup ketat karena banyak kompetitor produk diluar yang lebih mahir dalam memanfaatkan teknologi. Mulai dari penjualan melalui media online hingga pemasaran yang melakukan pendekatan yang lebih modern seperti memanfaatkan kehadiran *influencer* sebagai strategi pemasaran.

Keterbatasan pelaku UMKM Telur Asin akan pemanfaatan teknologi membuat usaha tersebut mengalami berbagai kendala terutama dalam penjualan. Hal ini tentunya akan berdampak bagi keberlangsungan UMKM serta perlambatan roda ekonomi. Oleh karena itu, PKPM merupakan kegiatan mahasiswa sebagai syarat mata kuliah sekaligus sarana pengembangan ide kreatif dalam pemanfaatan teknologi informasi guna meningkatkan ketahanan masyarakat.

Berdasarkan latar belakang di atas penulis mengangkat permasalahan pada “UMKM

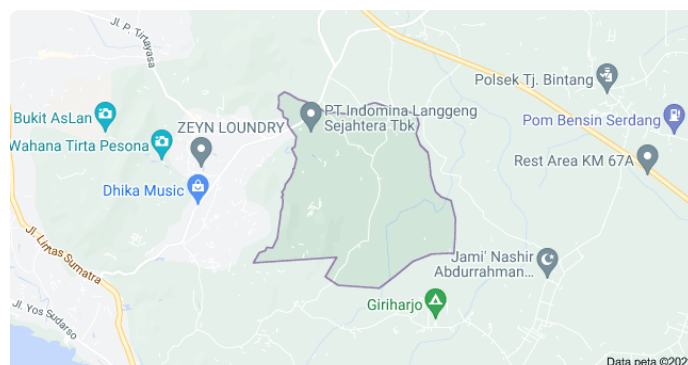
Barokah Telur Asin ” yang terdapat di Desa Kaliasin yaitu dengan judul **“PENGEMBANGAN POTENSI UMKM MELALUI INOVASI PEMBUATAN MEDIA SOSIAL SERTA LOGO DAN DESAIN KEMASAN UNTUK UMKM BAROKAH TELUR ASIN ”**.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

#### a) Profil desa kaliasin

Kali Asin adalah desa yang berada di kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Indonesia. Kali Asin terdiri atas 5 dusun, yakni dusun 01, dusun 02, dusun 03, dusun 04, dan dusun 05. Luas Wilayah :  $\pm$  571,8 Ha, Jarak ke Kecamatan 18.75 km, Batas Wilayah : Utara Desa Tanjung Karang Timur, Selatan Desa Tanjung Baru Kec. Merbau Mataram, Timur Desa Galih Lunik kec. Tanjung Bintang, Barat Desa Suka Negara kec. Tanjung Bintang.

Jumlah penduduk desa kaliasin kurang lebih 3.821 Jiwa, Laki-laki sebanyak 2.019 Jiwa Perempuan 1.802 Jiwa , Anak-anak 758 Jiwa, dimana jumlah kartu keluarga (kk) sebanyak 1.038, Mayoritas masyarakatnya bersuku sunda. Masyarakat desa kaliasin rata rata bermata pencaharian buruh pabrik dan ada pula yang berwirausaha(sebagian kecil). Masyarakat kaliasin 99,9% beragama Islam. Kepala kampung desa baru ranji bernama bpk Iskandar.



Gambar 1.Peta Desa Kaliasin

b) Potensi desa

no	Potensi	Jenis potensi
1	Mata Pencaharian	<ul style="list-style-type: none"><li>• Petani : 204 Orang</li><li>• Buruh : 130 Orang</li><li>• Pedagang : 50 Orang</li><li>• Wiraswasta : 43 Orang</li><li>• PNS : 8 Orang</li><li>• Tukang : 45 Orang</li></ul>
2	Tempat Ibadah	<ul style="list-style-type: none"><li>• Masjid : 7</li><li>• Musholla : 8</li></ul>
3	Pendidikan	<ul style="list-style-type: none"><li>• TK : 1</li><li>• PAUD : 3</li><li>• SD : 2</li><li>• MI : 1</li><li>• MTS : 1</li><li>• MA : 1</li></ul>
4	Kesehatan	<ul style="list-style-type: none"><li>• Puskesmas : 1</li><li>• Polindes : 1</li></ul>

## 1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana membuat media sosial sebagai media penyampain informasi UMKM Telur Asin ?
2. Bagaimana membuat Logo dan desain pengemasan UMKM Telur Asin?

## **1.3 Tujuan dan Manfaat**

### **1.3.1 Tujuan**

1. pembuatan media sosial Telur Asin ini adalah sebagai media informasi seputar produk UMKM tersebut khususnya manfaat Telur Asin yang dapat di akses masyarakat melalui Media Sosial.
2. Pembuatan Logo dan Desain pengemasan ini paling mendasar adalah memberi sebuah bisnis keunikan yang bisa membedakan diri mereka dari bisnis lain.

### **1.3.2 Manfaat**

1. Adanya media sosial yang dapat digunakan untuk mendistribusikan informasi mengenai UMKM Telur Asin kepada masyarakat baik sebagai konsumen maupun calon konsumen.
2. Adanya Logo dan Desain pengemasan yang baik **memberi identitas pada bisnis & membuatnya lebih mudah untuk membangun merek.** Dengan adanya Logo dan Desain akan membantu memproyeksikan kesan profesional, dan mendapatkan format dan variasi yang benar untuk semua media.

## **1.4 Mitra yang Terlibat**

Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatan yaitu UMKM Telur Asin Desa Kaliasin.