

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1. Program-Program yang Dilaksanakan

2.1.1. Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM pada tanggal 12 Agustus 2022 adalah untuk mengetahui bagaimana usaha Barokah Telur Asin selama berdiri. Selain itu, berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja hambatan yang di alami selama menjalankan usaha. Dari hasil diskusi ini di dapatkan hasil berupa inovasi pembuatan media sosial (Instagram dan Facebook) dan pembuatan logo serta desain kemasan untuk memberikan informasi terkait Barokah Telur Asin dari usaha UMKM tersebut.



Gambar 2. Kunjungan UMKM

2.1.2. Survei Kebutuhan Sosial Media Serta Logo dan Desain Kemasan

Survei kebutuhan sosial media dilakukan pada tanggal 24 Agustus 2022 dengan bertanya secara langsung kepada pemilik usaha untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan dan apa saja yang ingin di tampilkan oleh UMKM Barokah Telur Asin tersebut. serta untuk logo dan desain pemilik UMKM mempercayakan sepenuhnya kepada penulis,

2.1.3. Membuat Rancangan Pembuatan Sosial Media Serta Logo dan Desain Kemasan

Rancangan sosial media (Instagram dan Facebook) serta Logo dan Desain Kemasan dilakukan pada tanggal 24-26 Agustus 2022 dari pencarian ide Logo dan Desain template yang sesuai untuk UMKM Barokah Telur.

2.1.4. Proses Pembuatan Sosial Media Serta Logo dan Desain Kemasan

Sosial media (Instagram dan Facebook) dibuat pada tanggal 25 Agustus 2022. Proses pembuatan media sosial diawali dengan daftar, memasukkan email, buat nama pengguna (barokah_telurasin), lalu selesai. Dan pembuatan Logo serta Desain Kemasan dilakukan pada tanggal 26-28 Agustus 2022 dengan memanfaatkan website Canva.

2.1.5. Penyesuain Logo dan Desain Kemasan

Penyesuain logo dan desain kemasan dilakukan pada tanggal 26 Agustus 2022 dengan berdiskusi langsung dengan pemilik UMKM mengenai tampilan logo dan desain kemasan yang telah dikerjakan sebelumnya. Kemudian setelah proses diskusi dan pemilik usaha setuju dengan tampilan logo dan desain kemasan tersebut langkah selanjutnya logo dan desain kemasan dibuat menjadi stiker agar bisa ditempel pada telur untuk logo dan ditempel di kemasan untuk desain kemasan.

2.2. Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 September 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan :

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan	Lokasi
08 Agustus 2022	- Pelepasan Peserta Pkpm - Penyerahan Peserta Pkpm	- Kampus IIB Darmajaya - Balai Desa Kaliasin
09 Agustus 2022	- Pengenalan Perangkat Desa, Serta Pemaparan Tujuan Pkpm - Menanam Toga Untuk Ketahanan Pangan	- Balai Desa Kaliasin - Kebun Pkk Dusun 5 Salamrejo
10 Agustus 2022	- Survei Umkm Kopra Dan Sagu Aren - Menyambut Ibu Camat Di Kebun Pkk	- Dusun 2 - Kebun Pkk Dusun 5 Salamrejo
11 Agustus 2022	- Survei Umkm Kerupuk - Pemasangan Bendera Menyambut HUT RI	- Dusun 4 Bumi Terang - Desa Kaliasin
12 Agustus 2022	- Survei Umkm Telur Asin - Pembentukan Panitia HUT RI	- Dusun 3 - Balai Desa Kaliasin
13 Agustus 2022	- Mempersiapkan Hadia Untuk Perlombaan HUT RI	- Rumah Ketua Pemuda Dusun 2
14 Agustus 2022	- Santunan Anak Yatim	- Dusun 2
15 Agustus 2022	- Membeli Perlengkapan HUT RI	
16 Agustus 2022	- Gladi Resik Persiapan Upacara HUT RI	- Lapangan Kaliasin
17 Agustus 2022	- Upacara Bendera HUT RI Ke 77 - Ikut Serta Kepanitiaan - Ikut Serta Perlombaan	- Lapangan Kaliasin
18 Agustus 2022	- Kunjungan Ke Dusun 3 Acara Memeriahkan Hut Ri	- Dusun 3
19 Agustus 2022	- Posyandu Di Dusun 3 Pemberian Vitamin Dan Suntik Dpt	- Dusun 3
20 Agustus 2022	- Kunjungan Ke Dusun 4 Acara Memeriahkan Hut Ri	- Dusun 4 Bumi Terang
21 Agustus 2022	- Kunjungan Ke Dusun 4 Acara Memeriahkan Hut Ri	- Dusun 4 Bumi Terang
22 Agustus 2022	- Pembagian BLT	- Balai Desa Kaliasin
23 Agustus 2022	- Kunjungan Anak Stunting	- Dusun 2

Tabel 1. Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan

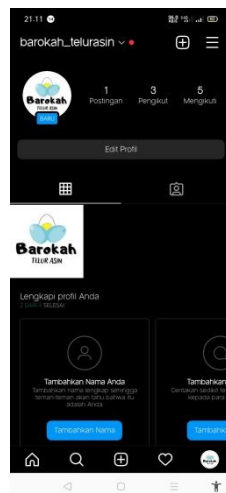
24 Agustus 2022	- Mengidentifikasi Permasalahan Yang Terdapat Di Umkm Barokah Telur Asin	- Barokah Telur Asin
25 Agustus 2022	- Kunjungan Ke Umkm Pembuatan Media Sosial	- Barokah Telur Asin
26 Agustus 2022	- Kunjungan Ke Umkm Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	- Barokah Telur Asin
27 Agustus 2022	- Senam Sehat - Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	- Lapangan SD Kaliasin -
28 Agustus 2022	- Pembuatan Logo Dan Desain Kemasan	-
30 Agustus 2022	- Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo	- Tk Salam Raharjo Dusun 3
31 Agustus 2022	- Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo	- Tk Salam Raharjo Dusun 3
01 September 2022	- Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo	- Tk Salam Raharjo Dusun 3
02 September 2022	- Membantu Proses Belajar Mengajar Di Tk Salam Raharjo - Pembongkaran Telur Asin	- Tk Salam Raharjo Dusun 3 - Barokah Telur Asin
03 September 2022	- Senam Sehat	- Lapangan SD Kaliasin
04 September 2022	- Serah Terima Media Sosial Serta Logo Dan Desain Kemasan Barokah Telur Asin	- Barokah Telur Asin
05 September 2022	- Perpisahan Dengan Murid TK - Perpisahan Dengan Umkm Barokah Telur Asin	- Tk Salam Raharjo Dusun 3 - Barokah Telur Asin
06 September 2022	- Pemasangan Siger Di Plang Perbatasan Desa Kaliasin	- Desa Kaliasin
07 September 2022	- Pelepasan Peserta Pkpm Dengan Perangkat Desa	- Balai Desa Kaliasin
08 September 2022	- Penjemputan Peserta Umkm	- Kecamatan Tanjung Bintang

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1. Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang sudah dilakukan, mendapatkan hasil sebuah media sosial (Instagram dan Facebook) serta Logo dan Desain Kemasan yang berisi informasi tentang UMKM Barokah Telur Asin dan juga informasi tentang manfaat dari telur asin yang sangat berguna untuk kesehatan.

Berikut tampilan Instagram dan Facebook beserta Logo dan Desain Kemasan yang telah dibuat.



Gambar 3 : Tampilan Instagram



Gambar 4 : Tampilan Facebook



Gambar 5 : Tampilan Logo



Gambar 6 : Tampilan Desain Kemasan

2.2.2. Inovasi yang di lakukan

Di sini inovasi yang di laksanakan oleh penulis adalah sebuah inovasi pada sosial media serta membuat logo dan desain kemasan, di mana sebelumnya pada UMKM Barokah Telur Asin itu belum ada media sosial serta logo dan desain kemasan, jadi penulis memiliki ide untuk membuat media sosial serta desain logo untuk UMKM Barokah Telur Asin.



Gambar 7 . Kemasan Sebelum di Lakukan Inovasi



Gambar 8. Kemasan Sebelum di Lakukan Inovasi

2.2.3. Dokumentasi

Berikut gambar dokumentasi yang diambil selama melakukan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat :



Gambar 9 : Kunjungan ke Desa Kaliasin



Gambar 10 : Proses Pembuatan Telur Asin



Gambar 11 : Proses Pemasangan Logo dan Desain Kemasan



Gambar 12 : Penyerahan Akun Instagram dan Facebook kepada pemilik UMKM



Gambar 13 : Penyerahan Logo dan Desain Kemasan kepada pemilik UMKM



Gambar 14 : Perpisahan Dengan Pemilik Barokah Telur Asin



Gambar 15 : Perpisahan Dengan Aparatur Desa Kaliasin

2.3. Dampak Kegiatan

1. Dampak kegiatan dari kunjungan UMKM yaitu untuk mengetahui informasi terkait dengan UMKM Barokah Telur Asin.
2. Dampak kegiatan dari pembuatan sosial media (Instagram dan Facebook) untuk UMKM ialah membantu UMKM Barokah Telur Asin untuk mendistribusikan informasi lebih mudah dan cepat kepada konsumen dan calon konsumen.
3. Dampak kegiatan dari pembuatan logo dan desain kemasan yaitu untuk memberikan suatu identitas atau brand kepada UMKM Barokah Telur Asin.