

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

1. Tujuan diadakannya PKPM IIB Darmajaya adalah untuk mengembangkan jiwa kreatif, menerapkan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)
2. Kegiatan utama yang sudah dilakukan yaitu membangun sebuah media sosial Instagram yang beralamatkan barokah\_telurasin dan Facebook yang beralamatkan Barokah Telurasin yang berisi informasi tentang UMKM Barokah Telur Asin serta Pembuatan logo dan desain pengemasan Barokah Telur Asin.
3. Pelaksanaan PKPM ini melibatkan satu UMKM yang ada di Kabupaten Lampung Selatan yaitu UMKM Barokah Telur Asin Desa Kaliasin.
4. Menghasilkan sebuah inovasi dari pembuatan media sosial serta membuat logo dan desain kemasan
5. Kegiatan lain yang dilaksanakan PKPM adalah membantu proses belajar mengajar di TK Tunas Raharja, senam bersama warga Kaliasin, posyandu balita, posyandu keliling, pendataan stunting, pembagian BLT, perayaan HUT RI yang ke 77 tahun.

#### **3.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan tersebut, berikut saran - saran yang dapat dilakukan :

1. Kepada pihak UMKM Barokah Telur Asin untuk ada penambahan tenaga kerja admin agar pengelolaan teknologi informasi khususnya instagram dan facebook dapat dikelola dengan baik dan teratur.
2. Meningkatkan Partisipasi Warga untuk belajar Teknologi Informasi agar Desa Kaliasin Lebih maju dan berkembang lagi.

## **3.2 Rekomendasi**

1. Rekomendasi untuk UMKM Barokah Telur Asin Membuat olahan baru dari rasa seperti rasa pedas dan telur asin bakar agar menambah varian produk baru dari UMKM tersebut.

Adanya program keberlanjutan dari pelaksanaan PKPM ini sehingga permasalahan yang ada dapat diminimalkan dengan baik.