

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	i
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 LatarBelakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Tujuan .....	2
1.4 Manfaat .....	2
1.4.1 Manfaat Bagi Penulis.....	2
1.4.2 Manfaat Bagi UMKM .....	2
1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya .....	3
1.5 Mitra Yang Terlibat .....	3
<b>BAB II PELAKSANAAN PROGRAM</b> .....	4
2.1 Program Program yang dilaksanakan.....	4
2.1.1 E-Commerce atau Sistem Webstore .....	5
2.1.2.Pemanfaatan WA Bisnis .....	5
2.1.3Pembuatan Media Sosial Untuk Pemasaran .....	5
2.2 Waktu Pelaksanaan .....	6
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi .....	8
2.3.1  UMKM Jangkrik.....	8
2.3.1.1 Perizinan Kepada Pemilik UMKM .....	8
2.3.1.2 Berdiskusi Kepada Pemilik UMKM .....	11
2.3.1.3 Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Sosial Media.....	11
2.3.1.4 Foto UMKM Jangkrik menggunakan WA Bisnis.....	13

2.4 Dampak Kegiatan.....	13
<b>BAB III PENUTUP.....</b>	<b>14</b>
3.1 Kesimpulan.....	14
3.2 Saran.....	15
3.3 Rekomendasi .....	15
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Foto Bersama Bapak Rian Selaku Pemilik UMKM.....	8
Gambar 2.2 Berdiskusi Dengan Pemilik UMKM .....	11
Gambar 2.3 Foto Dari Akun Instagram UMKM Jangkrik .....	12
Gambar 2.4 Pembuatan Webstore UMKM Jangkrik .....	12
Gambar 2.5 Foto UMKM Jangkrik menggunakan WA Bisnis .....	13

**DAFTAR TABEL**

Program-program yang dilaksanakan .....	4
Waktu Pelaksanaan .....	6