

## DAFTAR PUSTAKA

1. Harahap, H. S., Dewi, N. K., & Ningrum, I. P. (2021). Pemanfaatan DigitalMarketingBagi UMKM. *Journal of Community Services in Humanities and SocialSciences* .
2. Jamil, A., Zamzani, M. I., Leksono, V. A., & Karim, A. K. (2021). Sosialisasi PenggunaanWABusiness Kepada Pelaku UMKM Di Balikpapan. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat* .