

**PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK KOPI BUBUK CAP  
JEMPOL DENGAN BERBASIS DIGITAL MARKETING  
DI DESA MARGA KAYA JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN  
  
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)**



**Disusun Oleh :**

Andrian Rizqi Pamungkas      1912110270

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
BANDAR LAMPUNG**

**2022**