

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk pengaplikasian ilmu yang telah didapat dikampus dan kegiatan yang bersifat sosial atau praktek kerja yang dilakukan oleh sekelompok mahasiswa yang bersifat mengabdikan terhadap masyarakat. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya. Kegiatan ini dilaksanakan mulai tanggal 08 Agustus hingga 08 September 2022. Tujuannya adalah untuk membantu mengembangkan potensi-potensi yang ada di tempat dilaksanakannya praktek kerja.

Salah satu tempat dilaksanakannya kegiatan PKPM IIB Darmajaya 2022 adalah di Desa Marga Kaya. Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan tersebut yang menjadi salah satu tempat diadakannya Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) saya secara berkelompok. Ada beberapa Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) yang terdapat pada Desa Marga kaya yaitu salah satunya adalah UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol. Kopi Bubuk merupakan salah satu (UMKM) yang masih aktif dalam melakukan produksi.

Dalam era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UKM). Demikian juga

mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Tujuan penulis mengembangkan pemasaran adalah 1). Mengidentifikasi penggunaan media pemasaran pada UMKM Kopi Bubuk di Marga Kaya Kecamatan Jati Agung 2). Upaya pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM Kopi Bubuk di Desa Marga Kaya Kecamatan Jati Agung melalui pelatihan digital marketing. Metode yang digunakan dalam identifikasi penggunaan media pemasaran adalah dengan observasi langsung, dan wawancara kepihak terkait. Metode yang digunakan dalam upaya pengembangan usaha berbasis teknologi adalah metode pendidikan masyarakat dan pelatihan. Materi-materi dalam upaya pengembangan usaha berbasis teknologi pada UMKM Desa Marga Kaya melalui pelatihan digital marketing meliputi : 1) Menumbuhkan jiwa kewirausahaan dan memberikan inspirasi dari keberhasilan bisnis online, 2) Sharing session, 3) Pelatihan digital marketing (Memanfaatkan Sosial media dan E-Commerce).

Maka dari itu saya mahasiswa dari IIB Darmajaya membantu masyarakat Desa Marga Kaya dalam mengelola dan memasarkan UMKM Kopi Bubuk. Pengelolaan yang dilakukan mulai dari pembuatan media sosial dan melakukan promosi melalui berbasis digital. Salah satu permasalahan yang dihadapi oleh UMKM Kopi Bubuk Cap jempol di Desa Marga kaya adalah masalah pemasaran sederhana dan keterampilan menggunakan teknologi. UMKM Kopi Bubuk di Marga Kaya memerlukan pengembangan usaha berbasis teknologi sehingga dapat bersaing dengan usaha-usaha baru yang bersifat *online*.

Sehubungan dengan uraian masalah di atas maka kami tertarik mengadakan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai:

**“PENGEMBANGAN PEMASARAN PRODUK KOPI BUBUK CAP JEMPOL DENGAN BERBASIS DIGITAL MARKETING DI DESA MARGA KAYA JATI AGUNG LAMPUNG SELATAN”.**

### **1.1.1 Profil Dan Potensi Desa Marga Kaya**

Desa Margakaya merupakan salah satu desa yang ada di Kecamatan Jatiagung Lampung Selatan dimana luas wilayahnya mencapai  $\pm 501$  Ha, yang terbagi atas wilayah perumahan penduduk dan area persawahan. Desa Marga Kaya terletak dibagian barat Ibukota Kecamatan Jati Agung,  $\pm 12$  km dengan batas-batas sebagai berikut :

- a. Utara berbatasan dengan Desa Karang Anyar
- b. Barat berbatasan dengan Desa Karang Anyar
- c. Selatan berbatasan dengan Desa PTP Trikora
- d. Timur berbatasan dengan Desa Marga Agung

Adapun jarak desa dari kantor pusat pemerintahan kecamatan, kantor pusat pemerintahan provinsi Lampung adalah sebagai berikut :

- a. Jarak kantor desa dari kantor kecamatan kurang lebih 12 Km
- b. Jarak kantor desa dari kantor kabupaten kurang lebih 78 Km
- c. Jarak kantor desa dari kantor pusat Gubernur Provinsi Lampung kurang lebih 38 Km

- **Potensi desa**

Masyarakat desa marga kaya paling banyak berprofensi sebagai petani, baik petani sawah maaupun petani kebun. Sebagai seorang petani, masyarakat desa marga kaya memiliki pola kegiatan yang teratur. Dimana ketika musim tanam dan panen maka mereka akan berbondong-bondong kesawah. Hal tersebut

membuat antar petani memiliki intraksi sosial yang baik. Selain bertani, para petani didesa marga kaya memiliki pekerjaan lainnya salah satunya yaitu peternak, baik ternak sapi, ayam, kambing, atau yang lainnya. Yang dimana peternak disini sudah banya menggunakan bahan makanan yang organik dan bisa disebut maju dalam bidang peternakan. Maka dari itu simbol desa marga kaya identik dengan tugu sapi.

### **1.1.2 Profil BUMDES**

Desa Marga Kaya memiliki BUMDES (Badan Usaha Milik Desa) yang berdiri sejak tanggal tahun 2016. Dengan Kepala Desa Bapak Mujimin S.Pd. BUMDES ini berdiri dikarenakan Pemerintah Desa ingin membentuk sebuah Lembaga Perekonomian yang dapat mengelola potensi yang dimiliki Desa Marga Kaya. Melihat dari potensi-potensi Desa yang ada maka BUMDES Marga Kaya mendirikan unit unit usaha yang bergerak di bidang-bidang tersebut yaitu unit usaha pertanian, unit usaha peternakan, dan unit usaha desa.

### **1.1.3 Profil UMKM**

UMKM Kopi Bubuk Cap jempol adalah salah satu Usaha yang didirikan oleh Bapak Saparyono sejak tahun 2011. UMKM Kopi Bubuk ini buka mulai pukul 08.00 pagi s/d 18.00 sore.

Nama Usaha	: Kopi Bubuk Cap Jempol
Bidang Usaha	: UMKM Kopi
Alamat	; Dusun 1, Di Desa Marga Kaya Kecamatan Jati Agung lampung Selatan
Produk yang ditawarkan	: Kopi Bubuk 200gr, 150gr, dan 70gr.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana pemanfaat sosial media perlu diterapkan dalam sebuah UMKM?

2. Bagaimana memberikan pengetahuan teknologi kepada pengusaha UMKM?
3. Bagaimana pembuatan promosi melalui Instagram ?
4. Bagaimana meningkatkan kinerja SDM di Desa Marga kaya?

### **1.3 Tujuan**

1. Meningkatkan penjualan dari segi pemasaran melalui pemanfaatan digital marketing sehingga dapat meningkatkan penjualan dari produk Kopi Bubuk Cap Jempol.
2. Pemilik UMKM dapat memanfaatkan sosial media dan E-Commerce yang ada sehingga akses tentang UMKM Kopi Bubuk Cap jempol dapat diperoleh dan dikenal dengan baik oleh masyarakat Luas.

### **1.4 Manfaat PKPM**

#### **1.4.1 Manfaat Bagi mahasiswa**

Manfaat yang saya peroleh dalam pelaksanaan PKPM di Desa Marga Kaya, Kecamatan Jati Agung yaitu :

1. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, bersosial, tanggung jawab, dan kepemimpinan
2. Menambah wawasan dan pengalaman yang dapat dipergunakan untuk bekal masa depan.
3. Mendapatkan keluarga baru.

#### **1.4.2 Manfaat Bagi UKM Kopi Bubuk**

Manfaat yang diperoleh bagi UKM Kopi Bubuk yaitu :

1. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
2. Untuk menambah keuntungan karena ketertarikan konsumen dari luar Desa Marga kaya atas informasi yang didapat dari sosial media dan E-commerce yang dimiliki UMKM.

3. Membantu UMKM dalam segi pemberdayaan karyawan agar lebih meningkatkan kinerja dalam memproduksi.
4. Membantu UMKM dalam Digital marketing untuk memperluas pasar atau lingkup penjualan melalui teknologi

#### **1.4.3 Manfaat Bagi IIB Darmajaya**

Manfaat yang diperoleh bagi Kampus IIB Darmajaya yaitu :

1. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat Desa Marga Kaya Jati Agung, Lampung Selatan .
2. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literature Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya

#### **1.4 Mitra Yang Terlibat**

Mitra kegiatan ini adalah UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol yang dimiliki oleh Bapak Saparyono yang berdiri sejak 2011 UMKM ini berlokasi di Marga kaya, Kec Jati agung, kabupaten Lampung Selatan. Sasaran pelanggan UMKM ini adalah Kalangan Anak muda hingga dewasa sekitar umur 19 - 65thn.

Media promosi yang di pakai adalah Instagram, Instagram Ads, facebook, E-Commerce dan Google Maps untuk mengaitkan calon pelanggan. Selain itu juga media promosi tersebut sangat banyak di gunakan oleh masyarakat sekarang ini untuk jangkauan yang lebih luas.

PKPM ini juga melibatkan Bapak Mujimin S.Pd selaku Kepala Desa Marga Kaya Kecamatan Jati Agung Kabupaten Lampung Selatan untuk meminta izin melakukan kegiatan PKPM. Selain itu, ada juga keterlibatan Bapak Selamat Rahmadi selaku Kepala Dusun II Marga Kaya jati Agung Lampung Selatan sebagai pembimbing penulis di daerah ini.