

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Program – Program yang dilaksanakan dalam praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) selama satu bulan, 08 Agustus – 08 September 2022 dapat dilihat pada tabel sebagai berikut :

Tabel 2.1 Program Kerja Yang Dilaksanakan

No	Rencana	Tujuan	Keterangan
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM bagaimana mengoptimalkan penjualan Kopi Bubuk cap Jempol melalui Media Sosial	Agar pemilik UMKM Kopi Bubuk cap Jempol dapat mudah menjual produk ke jaringan yang lebih luas	Terlaksana
2	Pelatihan Pemanfaatan media social, Google Maps dan E-commerce	Agar pemilik UMKM bisa menggunakan media sosial sebagai salah satu sarana pemasaran	Terlaksana
3	Membantu Kegiatan Masyarakat Marga Kaya	Membantu masyarakat dalam melaksanakan program desa	Terlaksana

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksanakan pada tanggal 08 Agustus – 08 September 2022 Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 2.2 Waktu Kegiatan PKPM

No	Hari / tanggal	Kegiatan
1	Senin, 08 Agustus 2022	Pelepasan di kecamatan
		Perkenalan dengan warga dan Kepala Dusun II
2	Selasa, 09 Agustus 2022	Posyandu : <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Vit A & Bubur kacang Ijo
3	Rabu, 10 Agustus 2022	Posyandu : <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian Vit A & Bubur kacang Ijo
		Balai Desa <ul style="list-style-type: none"> • Pengenalan aparatur Desa
4	Kamis, 11 Agustus 2022	Posyandu <ul style="list-style-type: none"> • Sosialisasi & Penyerahan Banner Cegah Stunting
		Yasinan Rutin warga sekitar bergiliran
5	Jumat, 12 Agustus 2022	Pemasangan dan Pengecatan Patok pembatas jalan
6	Sabtu, 13 Agustus 2022	Gotong Royong : <ul style="list-style-type: none"> • Pengecatan Tugu Batas • Pengecatan tugu PKK
		Gotong Royong : <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan dan Pengecatan Gapura

7	Minggu, 14 Agustus 2022	Dusun II
		Mengajarkan Komputer anak SD sekitar
8	Senin, 15 Agustus 2022	UMKM Kopi : <ul style="list-style-type: none"> • Kunjungan & pemanfaatan digital marketing
9	Selasa, 16 Agustus 2022	Rapat Persiapan Perlombaan 17an
10	Rabu, 17 Agustus 2022	Upacara HUT RI 77 di Kecamatan Jati Agung
		Pelaksanaan Lomba 17an Dusun II
11	Kamis, 18 Agustus 2022	Pelaksanaan lomba 17an di RT 08
		Yasinan rutin warga setempat bergiliran
12	Jumat, 19 Agustus 2022	Kunjungan UMKM Roti Salwa
13	Sabtu, 20 Agustus 2022	Pembuatan Laporan PKPM
14	Minggu, 21 Agustus 2022	Bimbingan Belajar anak-anak SD
15	Senin, 22 Agustus 2022	UMKM Kopi : <ul style="list-style-type: none"> • Membantu dan belajar Proses cara pembuatan
		<ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan akun media social, • Email Bisnis, dan • Google Maps
16	Selasa, 23 Agustus 2022	UMKM Roti Salwa : <ul style="list-style-type: none"> • Belajar proses cara pembuatan
17	Rabu, 24 Agustus 2022	Balai desa : <ul style="list-style-type: none"> • Prepare Penyerahan BLT
		Pengajian Akbar se-Kecamatan

18	Kamis, 25 Agustus 2022	Balai Desa : <ul style="list-style-type: none"> • Pelaksanaan Pemberian BLT)
19	Jumat, 26 Agustus 2022	UMKM Tahu : <ul style="list-style-type: none"> • kunjungan dan Belajar proses cara pembuatan
20	Sabtu, 27 Agustus 2022	Pelatihan komputer Anak-anak SD sekitar
21	Minggu, 28 Agustus 2022	Bimbel baca-tulis anak TK
22	Senin, 29 Agustus 2022	UMKM Kopi : <ul style="list-style-type: none"> • Pembuatan akun media social, • E-mail Bisnis, dan • google Maps)
23	Selasa, 30 Agustus 2022	Balai Desa : <ul style="list-style-type: none"> • Monitoring PBB
24	Rabu, 31 Agustus 2022	Balai Desa: <ul style="list-style-type: none"> • RKPDes • Rembuk Stunting
25	Kamis, 1 September 2022	Pembuatan Laporan PKPM
26	Jumat, 2 September 2022	Vaksinasi Warga Marga Kaya
27	Sabtu, 3 September 2022	Bimbingan Belajar anak-anak SD
28	Minggu, 4 September 2022	Bimbingan Belajar anak-anak SD
29	Senin, 5 September 2022	Pembuatan Vidio Documenter dan PPT
30	Selasa, 6 September 2022	Serah Terima UMKM Kopi : <ul style="list-style-type: none"> • Instagram • Facebook • E-mail Bisnis • Google Maps

		<ul style="list-style-type: none"> • Banner UMKM Kopi
31	Rabu, 7 september 2022	Perpisahan Warga setempat : <ul style="list-style-type: none"> • Pemberian kenang-kenangan Plakat • Papan Nama Kepala dusun 1-4 Desa Marga Kaya
32	Kamis, 8 september 2022	Kepulauan PKPM 2022

2.3 Hasil Kegiatan Dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Marga Kaya jati Agung Lampung Selatan

2.3.1 Perizinan Kepada Perangkat Desa Marga Kaya Jati Agung

2.3.1.1 Perizinan Dengan Kepala Desa Marga Kaya Jati Agung

Perizinan kepada Bapak Mujimin S.Pd selaku Kepala Desa Marga kaya. Hasil dari perizinan ini berfungsi sebagai identitas penulis bahwa penulis akan mengadakan kegiatan PKPM di Marga Kaya. Kegiatan ini dilaksanakan pada senin, 08 Agustus 2022 dapat dilihat pada



Gambar 2. 1 Foto Dengan Bapak Kepala Desa dan Perangkat Desa

2.3.2 Pengembangan UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol

Berikut program-program yang dilaksanakan untuk mengembangkan UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol dalam pemanfaatan digital marketing :

2.3.2.1 Kunjungan UMKM

Kunjungan ini dilakukan untuk mengetahui berbagai informasi terkait UMKM serta berdiskusi bersama pemilik UMKM apa saja hambatan yang dihadapi selama menjalankan usaha miliknya, dan dari hasil diskusi ini didapatkan beberapa permasalahan yaitu kurangnya penggunaan digital marketing dan wilayah jangkauan pemasaran penjualannya masih terbatas.



Gambar 2. 2 Kunjungan UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol

2.3.2.2 Sosialisasi UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol

Sosialisasi pada UMKM dilakukan untuk menjelaskan pemanfaatan digital marketing. Digital marketing memudahkan pemilik UMKM untuk memberikan informasi dan berinteraksi secara langsung dengan konsumen, memperluas target pasar, dan meningkatkan penjualan bagi pemilik UMKM.

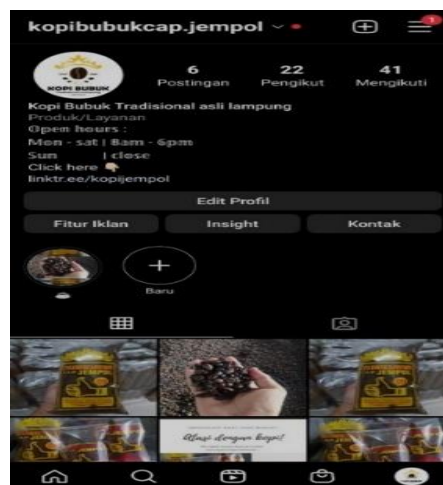


Gambar 2. 3 Sosialisasi UMKM Kopi Jempol

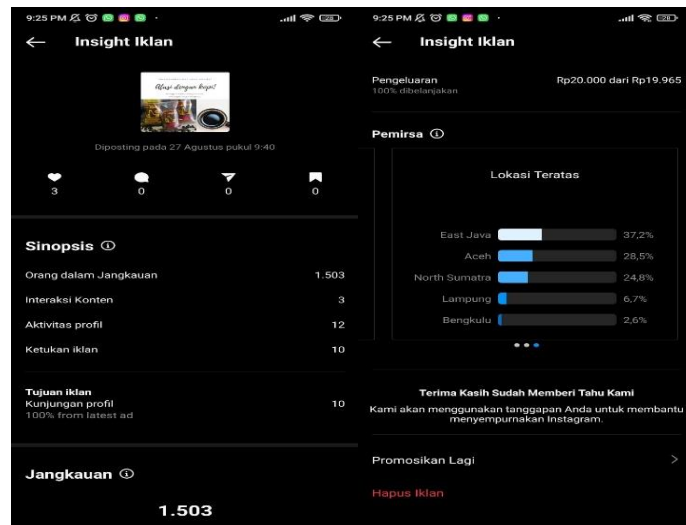
2.3.2.3 Pembuatan Instagram Dan Ads Kopi Bubuk Cap Jempol

Program kerja ini bertujuan untuk memperluas pemasaran dengan cara memanfaatkan sosial media. Pemasaran dilakukan melalui sosial media yang sudah banyak kita jumpai di era sekarang dan memudahkan konsumen untuk mengenal dan membeli produk Kopi Bubuk Cap Jempol. Serta dengan fitur iklan lewat Instagram Ads produk-produk UMKM Kopi Bubuk Cap jempol bisa dikenal lebih luas oleh pelanggan yang ada diluar Desa Marga Kaya bahkan diluar Provinsi lampung sehingga dapat meningkatkan pendapatan UMKM Kopi. Instagram Kopi Bubuk Cap Jempol dapat dilihat pada link berikut :

<https://www.instagram.com/kopibubukcap.jempol/>



Gambar 2. 4 Akun Instagram Kopi Bubuk Cap Jempol



Gambar 2. 5 Insight Iklan Instagram Ads

2.3.2.4 Tahap Pelatihan Digital Marketing Kepada Pemilik UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol

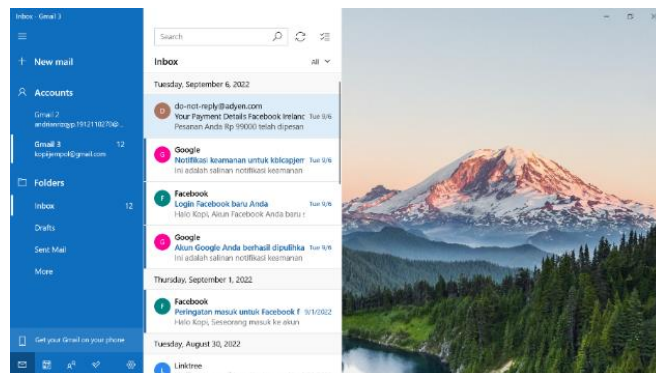
Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang berkembang begitu pesatnya telah memberikan berbagai perubahan dalam bidang kehidupan termasuk dalam dunia bisnis. Salah satu contoh nyata yang dapat kita rasakan adalah kemudahan dalam berkomunikasi di dunia bisnis. Dalam mengimplementasikan Digital Marketing, dilakukan pelatihan kepada pemilik UKM dan juga masyarakat Desa Marga kaya Agar pemilik UKM Kopi Bubuk mengetahui tata cara menggunakan digital marketing seperti social media untuk memasarkan produk kemasayarakat luas.



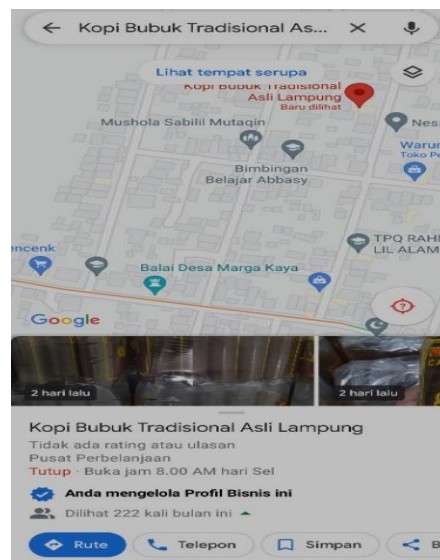
Gambar 2. 6 Memberikan Pelatihan Digital Marketing

2.3.2.5 Pembuatan E-mail Bisnis dan Google Maps Kopi Bubuk Cap Jempol

Program kerja pembuatan Google Maps di dasari dari keinginan pemilik umkm agar produk-produk umkm bisa dikenal lebih luas oleh pelanggan yang ada diluar Desa Marga Kaya bahkan diluar lampung untuk meningkatkan pendapatan umkm. Lokasi maps berfungsi mempermudah untuk dapat mengetahui alamat UMKM Kopi Bubuk Cap Jempol. Dan fitur ini untuk memprediksikan berapa lama kamu akan tiba di lokasi, sehingga bisa mengetahui tiba tepat waktu. Maps secara otomatis akan menunjukkan jalan dengan estimasi yang cepat sampai tujuan.



Gambar 2. 7 Halaman Utama E-mail



Gambar 2. 8 Halaman Lokasi UMKM Yang Terhubung Ke Maps

2.3.2.6 Pembuatan Design Banner UMKM Kopi Bubuk Cap jempol

Melakukan pembuatan Banner usaha dikarenakan UMKM Kopi Bubuk ini belum memiliki Spanduk/Banner usaha dari awal berdirinya UMKM. Dengan adanya Spanduk ini diharapkan memudahkan masyarakat sekitar dan luar desa Marga kaya dalam mencari lokasi UMKM Kopi Bubuk Cap jempol ini.



Gambar 2. 9 Penyerahan Banner UMKM Kopi

2.3.3 Pengabdian Masyarakat Sekitar Dusun II Desa Marga Kaya

2.3.3.1 Sosialisasi & Penyerahan Spanduk Cegah Stunting di Posyandu

Membantu Ibu – ibu Kader PKK dalam mendata balita di Desa Marga Kaya Dusun I,II,III, dan IV. Jadwal Pelaksanaan Posyandu di desa Marga kaya dilakukan pada tanggal 10, 11, 12 setiap bulannya. Kegiatan posyandu meliputi penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan, Pengukuran Lingkar kepala dan pemberian Makanan Tambahan Seperti Bubur Kacang Ijo dan Vit.A untuk Bayi dan Balita. Ini sebagai bentuk salah satu upaya mencegah stunting.



Gambar 2. 10 Kegiatan Posyandu

2.3.3.2 Perayaan HUT RI Ke-77

Untuk memeriahkan perayaan Hari Ulang Tahun Republik Indonesia ke-77, kami ikut serta menjadi panitia perlombaan yang dilaksanakan di Dusun II Marga kaya dengan berbagai macam perlombaan yakni perlombaan estafet tepung, lomba makan kerupuk, memindahkan bendera, serta memindahkan belut dll,



Gambar 2. 11 Perlombaan HUT RI ke-77

2.3.3.3 Melakukan Gotong Royong dan Pembelajaran Komputer

2.3.3.3.1 Melakukan Gotong royong di Desa Marga Kaya

Dalam menyambut HUT RI Ke-77 kami kelompok 50 mengadakan kegiatan gotong royong yang dilaksanakan pada hari Sabtu – minggu di lingkungan Dusun II di Desa Marga Kaya yang dilbantu oleh masyarakat sekitar dan bersama bapak kepala dusun II. Adapun Gotong Royong yang kami laksanakan yaitu, Pengecatan ulang Tugu Perbatasan Marga Kaya, Tugu PKK dan Pembuatan Gapura 17an, dll.



Gambar 2. 12 Gotong Royong bersama warga setempat

2.3.3.3.2 Pembelajaran Untuk Anak-Anak Setempat

Pembelajaran Untuk Anak-Anak Setempat yang masih bersekolah TK maupun SD. Dimana anak-anak diajari membaca, menulis, menghitung, dan mempelajari hal-hal baru yang belum diajarkan di sekolah. Dan pengenalan komputer bagi anak SD yaitu belajar Mengetik di Ms. Word serta membantu anak-anak dalam pengerjaan PR dari sekolah yang mereka tidak pahami.



Gambar 2. 13 Dokumentasi Kegiatan Belajar

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM

1. Memperluas promosi produk dengan memanfaatkan Media Digital yang bisa menjangkau konsumen di luar lampung selatan.
2. Memperluas promosi produk dengan memanfaatkan media sosial Instagram dengan memanfaatkan fitur-fitur seperti Intagram Ads.
3. Pemilik UMKM mendapat konsumen baru setelah melakukan pemasaran produk secara digital.

2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Desa

1. Membantu Ibu – Ibu Kader PKK dalam mendata balita,. Serta membantu dalam mengkategorikan stunting pada balita.
2. Membantu pekerjaan perangkat desa dalam melaksanakan kegiatan di Balai Desa seperti Cegah Stunting dan RKPDes se-kecamatan.
3. Membantu masyarakat desa dalam rangka Pengecatan Tugu Batas, Tugu PKK, Gapura 17an serta Program Penilaian Desa Se-Kecamatan meliputi kebersihan dan keindahan desa. Desa Marga Kaya terpilih Juara II Kebersihan se-Kecamatan.