

**PENGEMBANGAN STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PADA UMKM
KUE *SELENA CAKES* MELALUI PEMBUATAN *E-COMMERCE* DAN
MEDIA SOSIAL DI DESA REJOMULYO KECAMATAN TANJUNG
BINTANG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

Defi Elfina Wanda

1912110223

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022