

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

2.1 Program – Program yang Dilaksanakan

2.1.1 Pengembangan Strategi Pemasaran di Era Digital UMKM

Marketing atau pemasaran adalah hal yang sangat vital dalam sebuah aktivitas bisnis. Tanpa adanya bagian marketing, sebuah usaha tidak akan mendapatkan pelanggan yang artinya tidak ada pemasukan. Sehingga marketing dan bisnis adalah satu kesatuan yang sebenarnya tidak bisa dipisahkan. Marketing merupakan semua aktivitas yang bertujuan untuk mempromosikan suatu produk kepada target pasar tertentu. Bentuk – bentuk marketing atau pemasaran umumnya dengan media pemasaran. Oleh karena itu saya berinovasi membuat media pemasaran di era digital seperti e-commerce dan media sosial untuk membantu UMKM kue Sellena *Cake's* guna meningkatkan pendapatan serta membuat produk lebih dikenal oleh banyak konsumen melalui *E-commerce* dan Media sosial yang jangkauannya sangat luas dapat dijadikan sebagai media pemasaran yang tepat pada era digital untuk lebih memperkenalkan UMKM kue Sellena *Cake's* agar lebih diketahui banyak orang, bisa berinteraksi dengan orang lain tanpa harus bertemu langsung dan masyarakat bisa melihat dan memesan kue Sellena *Cake's* dengan melihat berbagai produk yang ditawarkan Sellena *Cake's* melalui *e-commerce* dan media sosial.

2.1.2 Pembuatan *E-commerce*

Membuat Akun *E-Commerce* yg mudah untuk digunakan oleh mitra UMKM. Akun tersebut di Edit menggunakan Merek dan Logo yang telah dibuat supaya konsumen tertarik dalam membeli produk. Dalam pemasaran Produk melalui E Commerce yang bisa digunakan oleh pihak UMKM Seperti Shopee.

2.1.3 Pembuatan Media Pemasaran UMKM

Pembuatan media pemasaran untuk UMKM sangatlah penting seperti adanya akun sosial media tentang UMKM karena masyarakat saat ini mayoritas mempunyai akun media sosial, mereka bisa menghabiskan sebagian besar waktunya di media sosial sehingga banyaknya aktivitas tentang produk yang kita jual melalui media sosial akan menghadirkan peluang besar untuk menjangkau para konsumen dimanapun mereka berada.

2.1.4 Membantu Memeriahkan Perlombaan HUT RI KE 77

Dalam Rangka memeriahkan HUT RI KE 77 Kami membantu dalam merancang Perlombaan Guna mengenang perjuangan para pahlawan terdahulu dalam meraih kemerdekaan

2.1.5 Membantu Proses Belajar Mengajar Di PAUD Mawar dengan Mengadakan Kelas Minat Bakat

Kelas minat bakat diadakan untuk mengetahui apa minat dan bakat adik-adik di paud yang akan mempengaruhi cita-citanya. Dengan memperkenalkan berbagai macam profesi dan tugasnya. Setelah itu mendengarkan cerita adik-adik tentang cita-citanya dan mendukung akan cita-cita adik-adik serta memotivasi untuk lebih giat belajar agar cita-citanya dapat tercapai.

2.1.6 Membantu Pelaksanaan Posyandu dalam Pencegahan Stunting

Tujuan dari kegiatan posyandu adalah untuk mensosialisasikan pencegahan stunting guna meningkatkan status gizi masyarakat dan kualitas sumber daya manusia pada masyarakat desa Rejomulyo.

2.1.7 Membantu Administrasi Desa.

Program kerja ini bertujuan untuk memberikan bantuan tenaga mahasiswa dalam kegiatan pelayanan administrasi desa dan juga untuk mempererat hubungan antara mahasiswa PKPM, Aparat desa, dan masyarakat desa.

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 september 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Tanggal	Kegiatan
8 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Penyerahan peserta PKPM ke Desa Rejomulyo- Kunjungan ke UMKM
9 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu Ibu PKK- Membantu prose belajar mengajar di PAUD Mawar
10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Berkunjung keruma kepala desa- Berkunjung ke TK Mulia As-Siddiq
11 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan desa suroan dalam memperingati “Tahun baru Islam”
12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti kegiatan senam di SD Negeri 1 Rejomulyo- Membantu perlombaan di PAUD Mawar
13 Agustus 2022	Memberikan pengajaran anak dilingkungan
14 Agustus 2022	Kumpulan karan taruna
15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu Posyandu balita- Membantu Posyandu lansia
16 Agustus 2022	Kunjungan ke Sekolah Luar Biasa Tanjung Sari

17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut Kemerdekaan Republik Indonesia - Membantu perlombaan 17
18 Agustus 2022	Piket kantor desa
19 Agustus 2022	Membantu proses belajar mengajar di PAUD Mawar
20 Agustus 2022	Membantu persiapan lomba Volly
21 Agustus 2022	Pengajian dan santunan anak yatim
22 Agustus 2022	Piket kantor desa
23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pendataan PTSL desa - Kunjungan DPL
24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Piket kantor desa - Mengikuti workshop Kebangsaan di Jati Indah
25 Agustus 2022	Mengikuti pengajian ibu-ibu Al-Hidayah
26 Agustus 2022	Membantu proses belajar mengajar di PAUD Mawar
27 Agustus 2022	Mempersiapkan persiapan UMKM
28 Agustus 2022	Membantu produksi UMKM
29 Agustus 2022	Piket kantor desa
30 Agustus 2022	Kunjungan ke Outlet UMKM Kue Sellena Cake's
31 Agustus 2022	Piket kantor desa
1 September 2022	Membantu produksi UMKM Kopi
2 September 2022	Mengikuti jalan sehat bersama adik-adik PAUD Mawar

3 September 2022	Menulis laporan PKPM
4 September 2022	Liburan ke pantai bersama keluarga pak Nur Wahyudi
5 September 2022	Menulis laporan PKPM
6 September 2022	Pengadaan kelas minat bakat di PAUD Mawar
8 September 2022	Penarikan peserta PKPM

Tabel 2 1 Rangkaian Kegiatan dan Waktu pelaksanaan

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan strategi pemasaran di era digital dengan media pemasaran *E-Commerce* dan media sosial yang berisi informasi seputar UMKM kue Sella *Cake's* yang dapat diakses oleh konsumen dari berbagai daerah.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

2.3.2.1 Pembukaan dan Pelepasan Peserta PKPM

Kegiatan ini merupakan pembukaan dan pelepasan peserta PKPM 2022 di kecamatan Tanjung Bintang dan pengantaran peserta PKPM oleh DPL ke kantor desa Rejomulyo.



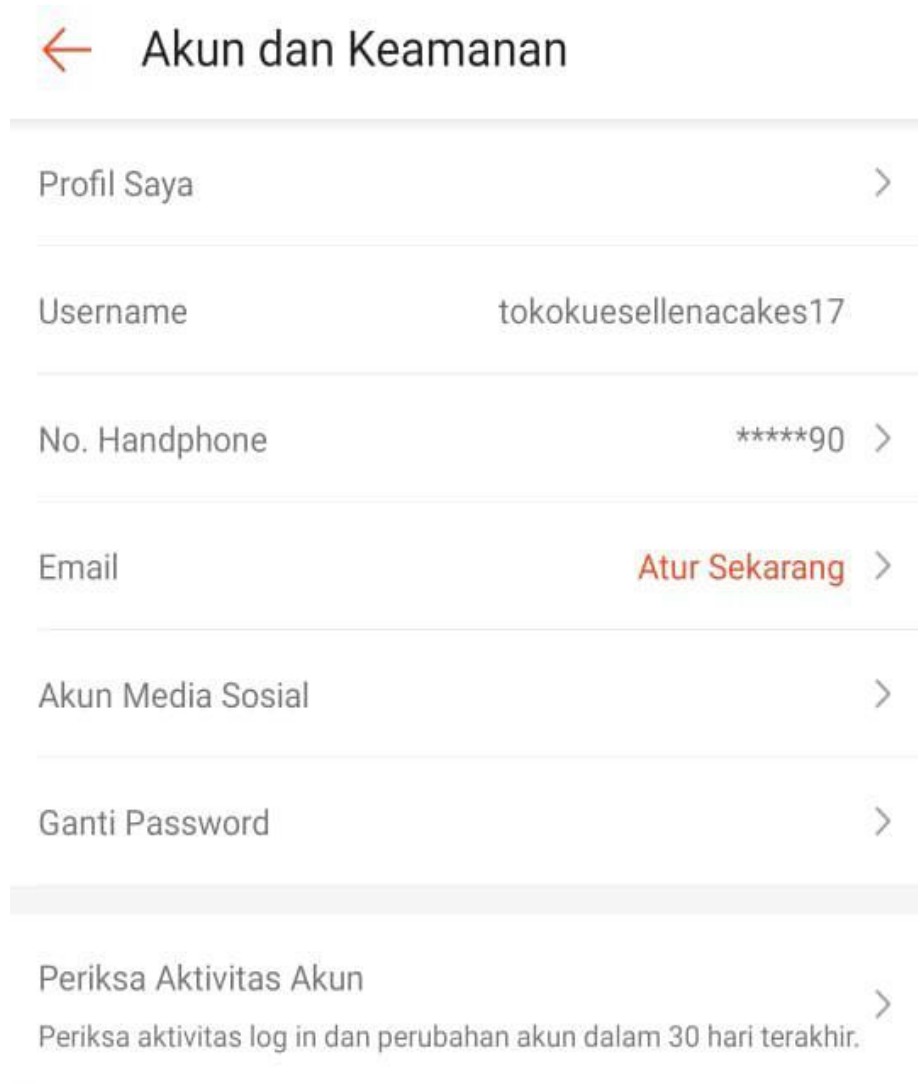
Gambar 2. 1 Pembukaan dan Pelepasan Peserta PKPM 2022 di Kecamatan Tanjung Bintang.



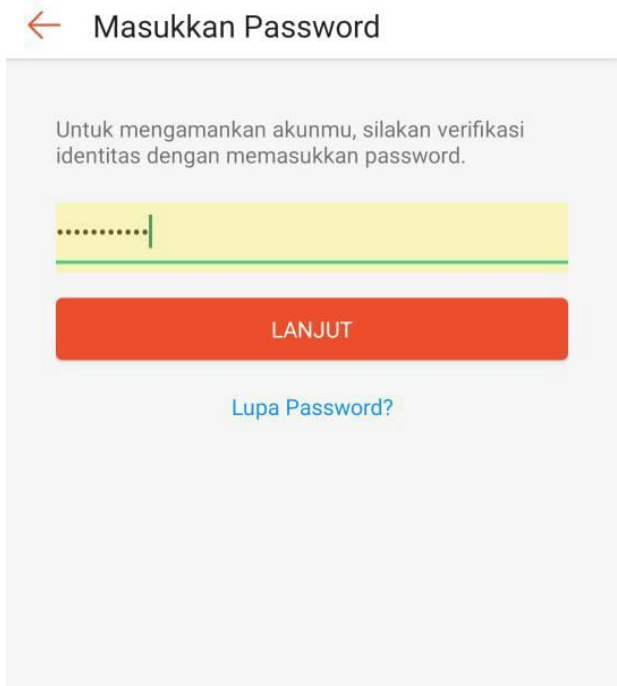
Gambar 2. 2 Pengantaran peserta PKPM 2022

2.3.2.2 Pembuatan E-commerce UMKM Kue Sellena Cake's

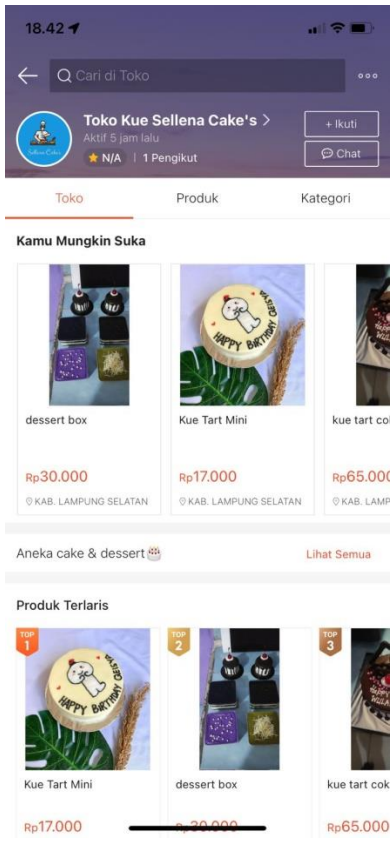
Memasarkan produk yang kita miliki melalui jasa penjualan online adalah salah satu strategi pemasaran (*Marketing Strategy*) di Era Digital yang efektif dan efisien. Salah satunya melalui *platform* Shopee.



Gambar 2. 3 Mengisi data pembuatan akun e-commerce



Gambar 2. 4 Masukan Password Shopee



Gambar 2. 5 Profil akun E-commerce

2.3.2.3 Pembuatan Akun Instagram dan WhatsApp Bussines UKM KM Kue Sellena Cake's

Tidak dapat dipungkiri bahwa media pemasaran online seperti Instagram dan WhatsApp Bussines sangat dibutuhkan oleh penjual dikarenakan akan mempermudah penjual dalam melakukan pemasaran produk.



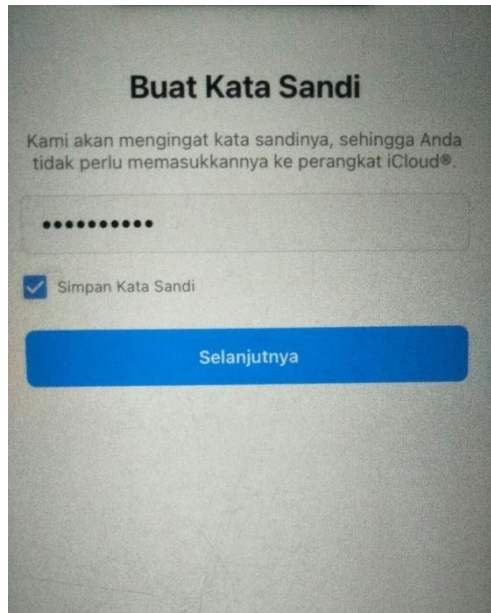
×

Buat Nama Pengguna

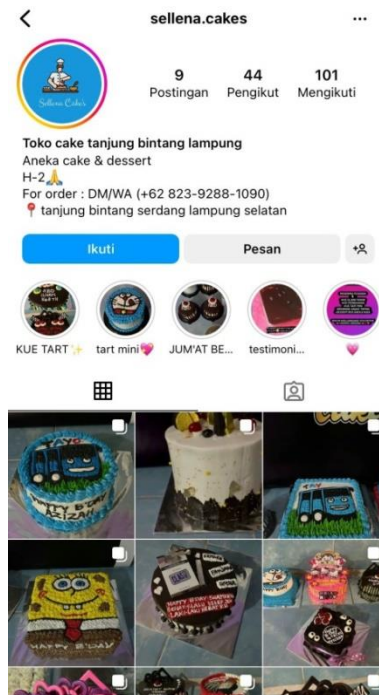
Pilih nama pengguna untuk akun baru. Anda selalu dapat mengubahnya nanti.

 ✓

Gambar 2. 6 Pembuatan nama pengguna Instagram



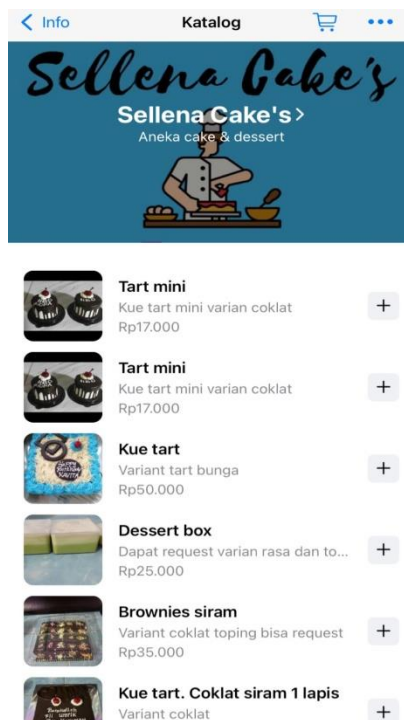
Gambar 2. 7 Masukan kata sandi Instagram



Gambar 2. 8 Profil Instagram



Gambar 2. 9 Pembuatan katalog WhatasApp Bussines



Gambar 2. 10 Katalog WhatasApp Bussines

2.3.2.4 Membantu UMKM dalam Memproduksi Kue

Kegiatan kali ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan Kue basah di UMKM *Sellena Cake's*.



Gambar 2. 11 Kegiatan proses produksi

2.3.2.5 Penyerahan dan Pelatihan Pemasaran Digital

Kegiatan ini bertujuan untuk menyerahkan akun Shopee, Instagram dan WhatsApp *Bussines* kepada UMKM serta mengenalkan cara pemasaran produk melalui *E-commerce* dan Media Sosial.



Gambar 2. 12 Penyerahan dan Pelatihan akun e-commerce dan media sosial

2.3.2.6 Membantu Kegiatan Posyandu dalam Pencegahan Stunting

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui tumbuh kembang balita yang terdapat pada desa Rejomulyo dan mencegah terjadinya stunting pada balita.



Gambar 2. 13 Kegiatan Posyandu dalam Pencegahan Stunting

2.3.2.7 Membantu Pengajar PAUD Mawar

Minat dan bakat saling berkaitan, dan ketika seseorang menjadi tertarik pada bidang tertentu, ia mengembangkan bakatnya. Tujuan pengembangan minat dan bakat adalah agar siswa dapat bekerja di bidang minat sesuai dengan kemampuan dan minat serta bakatnya di masa yang akan datang. Dengan cara ini mereka dapat mengembangkan kemampuan belajar dan bekerja secara optimal.



Gambar 2. 14 Kegiatan proses belajar mengajar di PAUD Mawar



Gambar 2. 15 Mengadakan kelas minat bakat

2.3.2.8 Membantu Perlombaan HUT RI

Sehubung diadakannya peringatan Hari Kemerekaan Republik Indonesia, Kami membantu menjadi panitia lomba lomba Kemerdekaan.



Gambar 2. 16 Panitia perlombaan HUT RI

2.3.2.9 Pemberian Cindramata Kepada Kantor Desa dan Pemilik UMKM.

Kegiatan ini merupakan pemberian cindramata kepada aparat desa dan pemilik UMKM Kue basah bapak Hermanto, serta berpamitan kepada aparat desa dan bapak Hermanto.



Gambar 2. 17 Pemberian Cindramata Kepada Kantor Desa



Gambar 2. 18 Pemberian Cindramata Kepada pemilik UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan penjelasan program kerja di atas Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya telah lakukan di Desa Rejomulyo selama 32 hari memiliki beberapa dampak kegiatan dari dampak inilah dapat dilihat bahwa solusi yang sudah dapat diatasi yaitu :

2.4.1 Pembukaan dan Pelepasan PKPM

Dampak dari kegiatan ini adalah meresmikan peserta PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di kantor bupati Lampung Selatan.

2.4.2 Pembuatan Media Pemasaran Digital bagi UMKM

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM menghasilkan sebuah media pemasaran digital berupa *e-commerce* Shopee dan media sosial Instagram dan WhatsApp, sehingga dengan peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari Kue Sellena *Cake's* meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti *e-commerce* dan media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.4.3 Membantu UMKM dalam Memproduksi Kue

Dampak dari kegiatan ini adalah membantu pengolahan kue Sellena *Cake's* dan kami bisa mengetahui cara pembuatan kue milik bapak Hermanto.

2.4.4 Penyerahan dan Pelatihan Pemasaran Digital

Dengan adanya kegiatan ini maka dampak yang diberikan adalah UMKM mempunyai toko online seperti Shopee, Instagram dan WhatsApp *Bussines* Dengan pengadaan pelatihan pemasaran digital melalui toko online yang sudah diberikan pemilik UMKM dapat memasarkan produknya secara luas tidak hanya di desa Rejomulyo saja.

2.4.5 Membantu Posyandu dalam Pencegahan Stunting

Dampak dari kegiatan ini masyarakat terkhusus ibu-ibu PKK merasa terbantu dengan adanya kegiatan ini dalam mengukur dan mendata tumbuh kembang balita yang ada di desa Rejomulyo.

2.4.6 Membantu Administrasi Desa

Dengan adanya mahasiswa PKPM kantor desa maka dampak yang diberikan adalah kantor desa merasa terbantu dalam pelayanan administrasi.

2.4.7 Membantu Pengajar PAUD Mawar

Dampak kegiatan membantu pengajar di PAUD Mawar dengan pengadaan kelas minat bakat adalah adik-adik PAUD dapat mengetahui minat dan bakatnya serta adik-adik termotivasi untuk lebih giat belajar agar dapat mencapai cita-cita yang diinginkan.

2.4.8 Membantu Memeriahkan Perlombaan HUT RI KE 77

Dampak kegiatan ini agar masyarakat terbantu dalam merancang Perlombaan Guna mengenang perjuangan para pahlawan terdahulu dalam meraih kemerdekaan

2.4.9 Pemberian Cindramata Kepada Balai Desa dan Pemilik UMKM.

Dampak dari kegiatan ini adalah memberikan cindramata sebagai kenang-kenangan dan memberi bukti bahwa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pernah melakukan PKPM di desa Rejomulyo dan UMKM milik bapak hermanto.