

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan Program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat di Desa Srikaton :

Tabel 2.1
Rencana Program Kerja PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	10 Agustus 2022 dan 19-26 Agustus 2022	Pemulihan UKM Keripik Pisang Atma - Pembuatan Keripik Singkong - Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner - Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial	Dusun Gunung Batu II, Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung selatan	Ibu Yeni Wulandari

2.	27 Agustus 2022	Sosialisasi untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton <ul style="list-style-type: none"> - Edukasi pengenalan Komputer dan Pelatihan penggunaan <i>Microsoft Word</i> - Edukasi tentang Bahayanya <i>Bully</i> di Lingkungan Sekolah 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Ibu Sri Purwanti, S.Pd
3.	11 Agustus 2022 dan 29 Agustus-02 September 2022	Pengembangan pemasaran Objek Wisata Gunung Batu <ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Video Promosi - Pembuatan Banner 	Jl. Gunung Batu, Desa Srikaton, Kecamatan Tanjung Bintang	Kelompok Sadar Wisata (POKDARWIS)

2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2.2
Waktu Kegiatan PKPM

No.	Tanggal	Kegiatan
1	13 Juli 2022	Pembekalan PKPM
2	19-20 Juli 2022	Pelatihan PKPM
3	30 Juli 2022	Survei Lokasi PKPM
4	08 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
5	09 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa- Membantu Persiapan Lomba Toga- Silaturahmi dan Sharing Bersama Ketua Karang Taruna Desa
6	10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Survei Tingkat lanjut UMKM- Berpartisipasi Dalam Lomba Toga Tingkat Kecamatan- Membantu Pelatihan Paskibra
7	11 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Survei Tingkat Lanjut Wisata Gunung Batu- Latihan Paduan Suara
8	12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu- Pendampingan Gerakan Senam Cinta Tanah Air
9	13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Membantu Latihan Penampilan Perayaan 17 Agustus- Menghadiri Acara Karawitan
10	14 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none">- Sosialisasi Pengurus Koperasi Desa

		<ul style="list-style-type: none"> - Latihan Paduan Suara
11	15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pertemuan dengan Sekretaris Desa Mengenai Perayaan 17 Agustus - Pembagian Surat Undangan Kegiatan 17 Agustus dan Mempersiapkan Hadian Lomba
12	16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Sosialisasi Tentang Stunting - Gladi Bersih Persiapan 17 Agustus - Mengikuti Malam Renungan Suci 17 Agustus
13	17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Peringatan Hari Kemerdekaan Indonesia - Perlombaan Perayaan Hari Kemerdekaan - Pembagian Hadian Lomba
14	18 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Mengikuti Kegiatan Rutin Posyandu - Menyelenggarakan Lomba Gapple
15	19 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan ke Lokasi UMKM Untuk Mendiskusikan Program Kerja - Semi Finalis Lomba Gapple
16	20 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Persiapan Lomba
17	21 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Menjadi Panitia Lomba
18	22 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Desain Logo, Kemasan dan Banner
19	23 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pembuatan Sosial Media - Pembuatan Foto dan Video Promosi - Penambahan lokasi Google maps
20	24 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu Produksi Keripik Singkong - Pemasangan Banner
21	25 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Membantu pengemasan Keripik singkong
23	26 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan DPL - Membantu Pengemasan Keripik Singkong

24	27 Agustus 2022	- Sosialisasi di SDN 1 Srikaton
25	28 Agustus 2022	- Menjadi panitia lomba
26	29 Agustus 2022	- Pembuatan Video Objek Wisata
27	30 Agustus 2022	- Pembuatan Video Objek Wisata
28	31 Agustus 2022	- Membantu Pengemasan Keripik Singkong
29	01 September 2022	- Membantu Pengemasan Keripik Singkong
30	02 September 2022	- Pencetakan Desain Logo dan Kemasan UMKM Keripik Singkong
31	05 September 2022	- Membantu Pemasaran UMKM Keripik Singkong
32	06 September 2022	- Acara Perpisahan di Balai Desa - Pemberian Cendera Mata Kepada Kepala Kelurahan Desa Srikaton
33	07 September 2022	- Pemberian Cendera Mata Kepada UMKM Keripik Singkong
34	08 September 2022	- Penjemputan Peserta PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Hasil Kegiatan

2.3.1.1 Program Terhadap UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

a. Melakukan perizinan agar UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu dapat label dan sertifikasi dari BPOM

Perizinan dari BPOM adalah suatu hal yang penting dikarenakan sebuah produk yang akan dipasarkan harus mendapatkan label dan sertifikasi dari BPOM. BPOM adalah Badan Pengawas Obat dan Makanan oleh karena itu label dan sertifikasi dari BPOM sangat berperan penting bagi sebuah usaha yang menjual makanan. Produk yang sudah memiliki label dan sertifikasi dari BPOM sudah dipastikan produk tersebut layak untuk dikonsumsi karna sudah melalui tahap

pengujian di lab untuk kelayakan dan standar jual yang ada di Indonesia, sehingga produk tersebut dapat dikonsumsi dengan aman dan sehat untuk konsumen karena sudah memenuhi syarat dan standar yang ada.

Tujuan dari melakukan perizinan dari BPOM adalah untuk mendapatkan label dan sertifikasi halal sesuai dengan ketentuan dan standar yang dimiliki oleh BPOM sehingga produk akan lebih terjamin dijual dipasaran apabila sudah memiliki label BPOM.

Berikut tujuan dari melakukan perizinan BPOM untuk UMKM.

1. Label dan Sertifikasi Halal.

Seperti yang sudah dibicarakan sebelumnya, bahwa tujuan utama dari perizinan adalah sebagai salah satu factor penting dalam sebuah usaha yang menjual produk makanan. Dimana label dan sertifikasi dari BPOM adalah factor yang penting untuk mendapatkan kepercayaan dari konsumen bahwa produk yang dijual adalah produk yang layak dikonsumsi karena sudah mendapatkan label dan sertifikasi dari BPOM.

2. Menarik Konsumen.

Sebagai salah satu strategi marketing perizinan yang didapatkan dari BPOM adalah factor yang penting karena akan membuktikan dan membuat kepercayaan dari konsumen bahwa produk yang dijual sudah layak konsumen dan memenuhi standar yang sudah ditetapkan oleh BPOM, sehingga konsumen tidak takut untuk mengkonsumsi produk yang dijual karena sudah teruji oleh pihak BPOM bahwa produk yang dijual sudah siap untuk dipasarkan sesuai dengan ketentuan dan standar.

3. Pentingnya label dan sertifikasi dari BPOM

Mungkin untuk sebagian orang label dan sertifikasi halal adalah hal yang tidak penting, namun untuk pemilik UMKM adalah suatu hal yang sangat penting dan harus ada diproduk yang dijual. Walaupun hanya sekedar logo kecil namun label dan sertifikasi dari BPOM sangat

berpengaruh penting bagi sebuah produk karna apabila sudah memiliki label dan sertifikasi dari BPOM membuktikan bahwa produk yang dimiliki sudah siap dijual dipasar hingga masuk ke supermarket karna sudah terbukti dan teruji bahwa produk layak untuk dikonsumsi dan halal bagi umat muslim. Sehingga sangat penting untuk para pengusaha terutama dibidang makanan untuk melakukan perizinan dari BPOM sehingga meyakinkan konsumen terhadap produk makanan yang dijual.

Oleh karena itu saya sangat menyarankan kepada pihak UMKM untuk Melakukan perizinan sehingga mendapatkan label dan sertifikasi dari pihak BPOM. Mendapatkan perizinan dari BPOM dapat mempengaruhi tingkat ketertarikan konsumen pada produk tersebut.

b.. Melakukan inovasi kemasan yang lebih menarik agar UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu agar lebih menarik.

Inovasi produk dapat diartikan sebagai upaya yang dilakukan pelaku usaha pembuat produk untuk memperbaiki, meningkatkan, dan mengembangkan produk yang diproduksi selama ini. Serta bertujuan agar produksi dapat meningkatkan kualitas dan dapat menciptakan pasar baru di tengah masyarakat.

Selain itu, Inovasi produk juga dapat diartikan sebagai upaya yang dilakukan pelaku usaha pembuat produk untuk memperbaiki, meningkatkan, dan mengembangkan produk yang diproduksi selama ini. Produk yang dikembangkan tidak selalu dalam bentuk barang, tetapi bisa berupa peningkatan pelayanan. Proses inovasi ini harus terus dilakukan sehingga produk menjadi terus berkembang, memiliki peningkatan, hingga mencapai kesempurnaan, yang bisa dilakukan dengan cara memanfaatkan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Beberapa tujuan melakukan inovasi pada sebuah produk antara lain Meningkatkan Kualitas, Memenuhi Kebutuhan Pelanggan, Menciptakan Pasar Baru ditengah

masyarakat, Mengembangkan dan Mengaplikasikan Pengetahuan dan Wawasan serta Meningkatkan efisiensi Produk. Inovasi juga berfungsi agar pemilik usaha tidak tergulung oleh arus perkembangan yang ada saat ini. Perkembangan zaman akan menuntut pemilik usaha untuk terus berinovasi sehingga tetap bertahan dan bisa bersaing terus menerus.

c.. Melakukan pendampingan terhadap promosi yang dilakukan dimedia social berupa Instagram.

Instagram merupakan social media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto atau video secara online. Saat ini Instagram adalah aplikasi yang paling digemari oleh berbagai tingkatan masyarakat yang menggunakannya untuk mempermudahnya dalam mencari sesuatu yang mereka butuhkan, sehingga diharapkan dengan membuat akun Instagram dapat menjagnkau target pasar.

Selain itu, Penggunaan media social pada UMKM memberikan manfaat di antaranya sebagai sarana kontak personal dengan konsumen, bermanfaat sebagai sarana promosi/advertising, mendata kebutuhan konsumen, menyampaikan respon ke konsumen dan sebagai dasar pengambilan keputusan bisnis. Di samping itu, media social juga bermanfaat sebagai forum diskusi online, memantau pelanggan secara online, survei pelanggan, mendata kebutuhan penyalur, mendata kebutuhan pemasok serta untuk menampilkan galeri produk. Banyaknya manfaat yang dapat dirasakan oleh UMKM dengan penggunaan media social merupakan salah satu factor pendorong kuat bagi UMKM untuk menerus memanfaatkan media social dalam rangka mengembangkan produk, melakukan komunikasi dengan konsumen, penyalur maupun pemasok, serta mengembangkan jaringan pasar yang lebuuh luas lagi.

Social media merupakan salah satu media yang memperudah komunikasi interaktif antara pengusaha dengan siapapun, termasuk konsumen, penyalur, pemasok dan berbagai pihak yang berkepentingan kapanpun dan dimanapun berada. Social media penghubung informasi dan komunikasi dari produsen ke konsumen di manapun mereka berada dan berapapun jaraknya. Media social merupakan media yang sangat potensial

untuk menemukan konsumen serta membangun image tentang merek suatu produk. Tidak hanya itu, perkembangan informasi dari seluruh dunia juga dapat diakses dimanapun dan oleh siapapun. Oleh karenanya, penggunaan teknologi informasi dan social media dapat membantu UMKM untuk terus mengembangkan produknya dan sangat membantu dalam pengambilan keputusan bisnis.

d.. Mengedukasi Aplikasi (Moka Post) sebagai solusi bagaimana cara melakukan pembukuan yang efektif dan praktis kepada UMKM.

Laporan keuangan merupakan salah satu hal yang paling penting yang harus dipahami oleh pengusaha. Langkah yang akan diambil untuk keberlangsungan bisnis diambil berdasarkan laporan tersebut. Dalam membuat laporan keuangan, setidaknya kita memerlukan dasar ilmu akuntansi. Maka dari itu disini saya memberikan saran kepada UMKM dalam penggunaan aplikasi Moka Post dengan alasan agar mempermudah UMKM mengatur keuangan secara otomatis.

Aplikasi Moka Post merupakan cara baru untuk mencatat pembukuan usaha seperti catatan hutang, piutang, penjualan, dan pengeluaran. Yang dulunya dicatat melalui buku secara manual, kini seiring majunya perkembangan zaman, pembukuan usaha bisa melalui handphone saja. Keunggulan dan manfaat dari penggunaan aplikasi Moka Post adalah pembukuan UMKM yang dibuat dengan tujuan untuk memudahkan pemilik usaha dalam mencatat pembukuan usahanya.

Adapun manfaat dari aplikasi (Moka Post), yaitu :

1. Aplikasi mudah dipahami bagi pemula.
2. Dapat membuat laporan keuangan secara otomatis.
3. Membantu UMKM dalam mengetahui status keuangan bisnis.
4. Mengurangi kelalaian UMKM dalam menghitung laba.

2.3.1.2 Sosialisai Untuk memberikan Edukasi di SDN 1 Srikaton

Pemberian Edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pengenalan terhadap computer dan cara menggunakan Microsoft Word kepada anak-anak yang ada di SDN 1 Srikaton agar bertambahnya wawasan anak-anak sehingga kepercayaan diri anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai Microsoft Word dan juga memberikan edukasi tentang bahaya Bully dilingkungan sekolah, yang mana tanpa kita sadari Tindakan Bully banyak terjadi di lingkungan sekolah.

2.3.1.3 Pembuatan Video Promosi Objek Wisata

Media promosi menjadi target yang dituju, karena berpengaruh terhadap jumlah wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara yang akan berkunjung ke Wisata Gunung Batu. Video promosi adalah sebuah rangkaian dimana media tersebut memiliki gambar, suara, dan mudah dalam penyampaiannya menjadi salah satu pilihan yang baik dalam melakukan kegiatan promosi, maka dengan ini dirancanglah video promosi wisata. Video promosi wisata dapat memberikan informasi berupa suara dan gambar tentang destinasi wisata yang terdapat di Desa Srikaton, sehingga dapat dinikmati semua calon wisatawan baik dalam negeri maupun mancanegara. Selain itu media promosi berupa video juga mampu membawa unsur realistic atau keadaan sebenarnya kepada target audience.

2.3.2 Dokumentasi Kegiatan

Dokumentasi kegiatan yang diambil selama melakukan PKPM

2.3.2.1 Kegiatan UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu

Dalam melakukan kegiatan di UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu ada beberapa tahap kegiatan yang harus dilaksanakan yaitu membantu produksi pembuatan keripik singkong dan penjualan keripik singkong.

2.3.2.1.1 Produksi Keripik Singkong Rama Pangestu

Pembuatan keripik singkong masih menggunakan cara tradisional dan sederhana, mulai dari mengupas singkong dengan menggunakan alat tradisional yang dibuat dari kayu dan pisau.

Gambar 2.1

Proses pengupasan Singkong



Gambar 2.2

Proses pengupasan singkong dengan memilih singkong pilihan dan mengupas kulit singkong hingga bersih dan tidak ada kulit yang tersisa.

Proses Pencucian Singkong



Gambar 2.3

Tahap selanjutnya adalah proses mencuci singkong yang sudah dikupas dengan cara menyikat singkong hingga bersih.

Proses Pengirisan Singkong



Gambar 2.4

Setelah singkong sudah bersih selanjutnya singkong akan dirajang/diiris menggunakan alat manual dan bisa disesuaikan tingkat ketebalan singkong sampai menjadi keripik.

Proses Penggorengan Keripik Singkong



Gambar 2.5

Setelah dirajang/diiris kemudian keripik singkong digoreng menggunakan minyak panas 90 derajat selama 20 menit. Ketika keripik singkong digoreng keripik singkong harus dibolak balik agar tidak gosong. Lalu setelah matang keripik singkong ditiriskan.

Proses Pengemasan Keripik Singkong



Setelah keripik singkong ditiriskan lalu keripik singkong siap diberi bumbu sesuai rasa yang ada yaitu original dan balado. Kemudian setelah keripik singkong diberi bumbu keripik singkong siap dikemas sesuai dengan ukuran yang ada.

2.3.2.1.2 Pemasaran Keripik Singkong Rama Pangestu

Pemasaran dilakukan dengan cara memasok ke warung – warung kecil, menengah, hingga ada yang membeli langsung kerumah Bapak Purwanto, dan juga memposting produknya melalui e-commerce atau media social.

Gambar 2.6

Pemasaran Keripik Singkong



Proses akhir adalah pemasaran, apabila keripik singkong sudah dikemas kemudian keripik singkong sudah siap dipasarkan ke warung – warung terdekat hingga keluar daerah.

2.3.2.2 Kegiatan Masyarakat

2.3.2.2.1 Upacara Kemerdekaan dan Menyelenggarakan Lomba

Hari kemerdekaan adalah suatu hari dimana suatu daerah, bangsa atau negara yang menyatakan kemerdekaan atas daerah, bangsa, maupun negaranya. Sebagaimana telah kita ketahui bahwa hari kemerdekaan sangatlah berarti bagi setiap warga negara, karena dalam merayakan hari kemerdekaan tersebut akan begitu banyak hal yang kita peroleh yaitu suka cita yang kita rasakan sebagai seorang masyarakat di negara tersebut. Seluruh warga di Desa Srikaton menyambut dan memeriahkan hari tersebut. Kami ikut serta dalam seluruh kegiatan desa selama hari kemerdekaan. Seperti membantu Latihan paskibra desa, membantu pengawasan penampilan siswa – siswi SDN 1 Srikaton dalam rangka memeriahkan kegiatan hari kemerdekaan Indonesia, menjadi paduan suara Bersama ibu – ibu di Desa Srikaton, menjadi panitia lomba di Desa Srikaton dan Dusun Giri Rejjo, serta mengadakan acara perayaan kemerdekaan setelah upacara pengibaran bendera dilakukan. Lomba yang kami selenggarakan dikhususkan untuk anak – anak dan bapak – bapak yang berdomisili di Desa Srikaton. Sebelum hari pelaksanaan, kami membuat undangan. Dan pamflet acara lalu menyebarkan kesetiap dusun.

2.3.2.2.2 Kegiatan Rutin Posyandu

Selain membantu kegiatan gotong royong dan ikut serta dalam memeriahkan hari kemerdekaan kami juga membantu kegiatan posyandu rutin di posyandu yang ada di Desa Srikaton. Tujuan posyandu antara lain : Menurunkan angka kematian bayi (AKB), angka kematian ibu (ibu hamil), melahirkan dan nifas. Membudayakan NKBS. Meningkatkan peran serta masyarakat untuk mengembangkan kegiatan Kesehatan dan KB serta kegiatan lainnya yang menunjang untuk tercapainya masyarakat sehat dan sejahtera. Dimulai dari posyandu balita, ibu hamil, hingga lansia. Pada kegiatan posyandu yang dilakukan kami ikut membantu dalam pendataan, registrasi, penimbangan berat badan, pengukuran tinggi badan hingga membantu menertibkan antrian dan memberikan vitamin. Saat posyandu lansia kami ikut serta dalam kegiatan senam lansia yang dilakukan setiap kegiatan posyandu berlangsung.

2.3.2.2.3 Gotong Royong di Kebun Toga

Dalam rangka lomba toga tingkat kecamatan yang diikuti oleh seluruh desa yang ada di Kecamatan Tanjung Bintang, Kabupaten Lampung Selatan. Kami membantu kegiatan gotong royong untuk membersihkan dan mempersiapkan plang nama tanaman di kebun tanaman obat keluarga di Desa Srikaton yang berada di dusun Gunung Batu I. Kegiatan gotong royong berlangsung sampai siang hari lalu dilanjutkan dengan persiapan lomba hingga sore hari.

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Pengurusan Perizinan BPOM

Ketika produk UMKM Keripik Singkong Rama Pangestu sudah memiliki label dan sertifikasi serta perizinan dari BPOM secara langsung itu telah membuktikan bahwa produk yang dijual dan dipasarkan sudah memenuhi standar ketentuan makanan yang ada di Indonesia sehingga membuat para konsumen percaya dan tidak ragu terhadap produk yang dijual. Perizinan dari BPOM berdampak besar karna itu membuktikan bahwa produk sudah di uji di lab dan produk sudah memenuhi standar edar sebuah produk

makanan. Sehingga produk akan lebih mudah dipasarkan mulai dari warung, toko, hingga ke supermarket/swalayan karna sudah memiliki izin dari BPOM. Perizinan dari BPOM sangat penting agar produk yang dijual sudah memnuhi syarat dan ketentuan yang ada dan apabila produk sudah mendapatkan perizinan dari BPOM sangat membuktikan bahwa produk sangat layak untuk dikonsumsi dan secara langsung membuat para konsumen tidak takut terhadap produk yang akan dibelinya.

2.4.2 Kegiatan Sosialisai di SDN 1 Srikaton

Pada kegiatan Sosialisai ini tentu memiliki dampak yaitu menambah pengetahuan dan wawasan anak – anak seputar Komputer, Microsoft Word, dan bahanya Bullying di lingkungan sekolah. Yang mana pengetahuan ini diharapkan dapat menjadi bekal yang bisa diterapkan untuk anak – anak dimasa yang akan datang. Kami sangat berharap kepada anak – anak di SDN 1 Srikaton apa yang telah kami sosialisasikan kepada mereka akan berdampak positif dan dampak menambahkan pengetahuan mereka.

2.4.3 Pengembangan Pemasaran Objek Wisata Gunung Batu

Pembuatan videoPemasaran ini bisa membangun kepercayaan atau kreadibilitas. Dengan memberikan tayangan – tayangan tentang fasilitas, ciri khas, dan keindahan yang ada di Objek Wisata Gunung Batu dan juga bisa menciptakan Branding Objek Wisata Gunung Batu sehingga lebih dipercaya oleh calon pelanggan yang melihatnya sehingga membuat mereka tertarik untuk datang.