

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKMwarga sekitar di Desa Suban , Adapun kegiatan yang dilakukan pada PKPMadalah sebagai berikut :

2.1.1 Survei Lokasi Kegiatan PKPM

Mencari tempat tinggal selama 1 bulan didesa Suban sesuai dengan lokasi UMKM yang diberikan, serta mensurvei tempat UMKM yang akan dijadikan tempat PKPM.

2.1.2 Permohonan Izin Kepada Kepala Desa

Permohonan Izin yang dilakukan kepada Kepala Desa Suban yang bertujuan untuk melaksanakan kegiatan PKPM didesa Suban dimulai dari tanggal 8 Agustus sampai 8 September 2022.

2.1.3 Diskusi dengan Pemilik UMKM

Melakukan diskusi kepada Pemilik UMKM terkait masalah yang sedang dihadapi oleh UMKM serta progja-progja yang akan kita lakukan selama 1 bulan didesa tersebut.

2.1.4 Pengabdian terhadap UMKM

Melakukan kegiatan-kegiatan sesuai progja yang telah dibuat sebelumnya selama 1 bulan, serta membantu dan mengikuti kegiatan-kegiatan social didesa Suban.

2.1.5 Inovasi Kemasan untuk Hasil Olahan kerupuk dua rasa

Memperbaiki kemasan hasil olahan kerupuk dua rasa agar dapat bersaing dengan produk UMKM lain serta menaikkan harga jual.

2.1.6 Pengabdian Terhadap Masyarakat

Melakukan kegiatan gotong royong bersama masyarakat didesa suban seperti menyiapkan acara kemerdekaan republik Indonesia membersihkan sampah balai desa agar terlihat bersih dan rapi selain itu kami membantu perangkat desa melakukan tugasnya.

2.1.7 Pelepasan PKPM

Berpamitan kepada kepala desa serta pihak UMKM dengan menyerahkan cinderamata sebagai ucapan terimakasih dan permintaan maaf karena telah diizinkan melakukan kegiatan PKPM didesa tersebut.

2.2 Waktu dan kegiatan

Tabel 2.2.1 waktu dan kegiatan

No	Hari /tanggal	Kegiatan
1.	Senin, 8 Agustus 2022	Keberangkatan ke lokasi PKPM
2.	Selasa, 9 Agustus 2022	Kunjungan ke balai desa suban
3.	Rabu, 10 Agustus 2022	Diskusi Bersama sekdes desa Suban dalam mempersiapkan hari kemerdekaan
4.	Kamis, 11 Agustus 2022	Survei UMKM kerupuk dua rasa
5.	Jumat, 12 Agustus 2022	Kunjungan ke sekolah dasar
6.	Sabtu, 13 Agustus 2022	Membantu membagikan BLT di balai desa suban
7.	Senin, 15 Agustus 2022	Proses pengolahan bahan baku kerupuk dua rasa
8.	Selasa, 16 Agustus 2022	Mulai merancang strategi penjualan untuk UMKM kerupuk dua rasa
9.	Rabu, 17 Agustus 2022	Mengikuti upacara kemerdekaan Bersama perangkat desa suban di kecamatan merbau mataram
10.	Kamis, 18 Agustus 2022	Persiapan pemuda pemudi untuk acara 17 agustus
11.	Jumat, 19 Agustus 2022	Ikut serta membantu kegiatan posyandu balita dan lansia di balai desa suban
12.	Sabtu, 20 Agustus 2022	Gotong Royong bersama masyarakat di desa suban
13.	Senin, 22 Agustus 2022	Proses penggorengan bahan baku kerupuk dua rasa
14.	Selasa, 23 Agustus 2022	Berdiskusi tentang olahan produk kerupuk dua rasa
15.	Rabu, 24 Agustus 2022	Kegiatan lomba tumpeng Bersama ibu PKK

16.	Kamis, 25 Agustus 2022	Kunjungan DPL di desan suban
17.	Jumat, 26 Agustus 2022	Proses penggorengan olahan kerupuk dua rasa di rumah produksi ibu umaya
18.	Sabtu, 27 Agustus 2022	Mencari kemasan untuk produk kerupuk dua rasa
19.	Senin, 29 Agustus 2022	Mencetak banner dan logo stiker kemasan
20.	Selasa, 30 Agustus 2022	Pemberian contoh sample produk dengan kemasan baru ke UMKM
21.	Rabu, 31 Agustus 2022	Membantu kegiatan warga dalam pembagian bantuan bahan pokok bulanan
22.	Kamis, 1 September 2022	Silaturahmi dan memberi benner kepada pihak UMKM
23.	Sabtu, 3 September 2022	Persiapan Acara Pelepasan Mahasiswa PKPM di Desa Suban II
24.	Senin, 5 September 2022	Pelepasan Mahasiswa PKPM di Desa Suban
25.	Selasa, 6 September 2022	Melengkapi berkas – berkas kebutuhan PKPM. Mengurus tanda tangan berkas ke Kantor Desa.
26.	Rabu, 7 September 2022	Berpamitan dengan UMKM dan Warga Sekitar.
27.	Kamis, 8 September 2022	Penjemputan Mahasiswa PKPM 2022 di Desa

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Penyambutan Peserta PKPM di balai desa suban



Gambar 2.1 penyambutan mahasiswa dikantor desa

Penyambutan Peserta PKPM di Kantor desa, Kec Merbau mataram, Lampung Selatan,acara penyambutan ini didatangi langsung oleh sekretaris desa dan kadus Desa suban Kec Merbau mataram, dan dihadiri oleh peserta PK

2.3.2 Mengunjungi UMKM “Kerupuk dua rasa”



Gambar 2.2 kunjungan pertama ketempat UMKM kerupuk dua rasa

2.3.3 Proses produksi



Gambar 2.3 Proses produksi

2.3.4 Melakukan Penggorengan kerupuk dua rasa



Gambar 2.4 Proses penggorengan

Gambar 2.3 Proses penggorengan

2.3.5 Melakukan Penggorengan kerupuk dua rasa



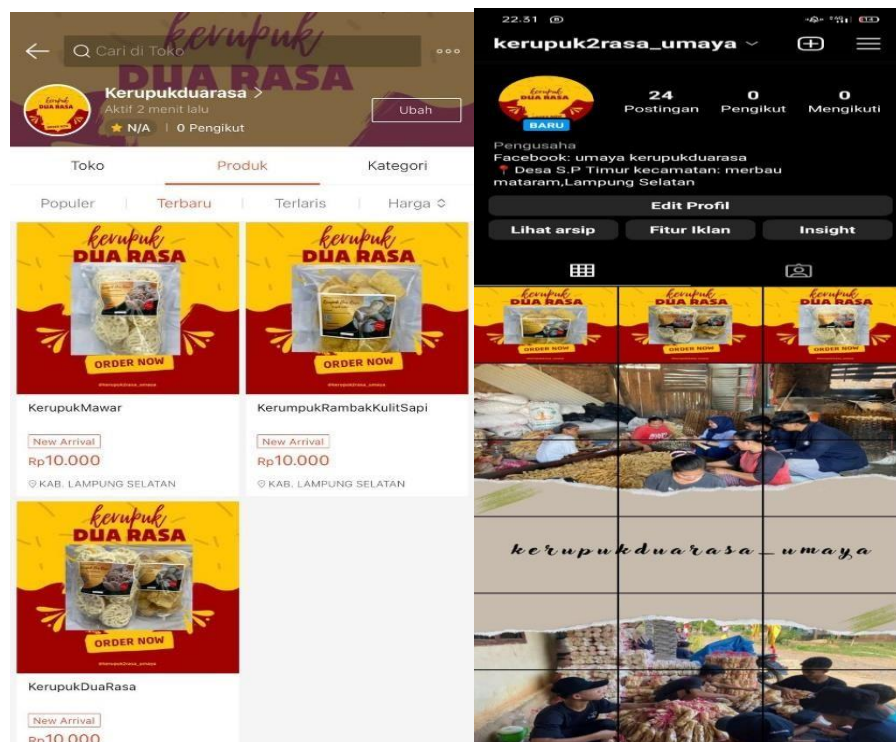
Gambar 2.4 Proses penggorengan

2.3.6 Kegiatan pengemasan kerupuk dua rasa



Gambar 2.3.5 Pengemasan kerupuk dua rasa

2.3.7 Kegiatan Perancangan strategi penjualan menggunakan digital marketing



Gambar 2.7 Perancangan digital marketing

Pemanfaatan media sosial Instagram dan shoppe ini bertujuan untuk mempromosikan kerupuk dua rasa dengan adanya akun media sosial ini diharapkan penjualan akan mengalami peningkatan dan kerupuk ini akan dikenal dan diketahui oleh masyarakat lebih luas lagi. Dengan adanya akun ini pemilik UMKM akan mendapat keuntungan diantaranya menghemat biaya promosi. Kemudian konsumen akan bisa dengan mudah melakukan order.

2.3.8 Pemberian sample kemasan baru



Gambar 2.3.8 Pemberian sample kemasan baru

2.3.9 Silaturahmi dan pemberian benner kepada UMKM



Gambar 2.3.9 Silaturahmi dan pemberian benner kepada UMKM

2.3.10 Membantu kegiatan posyandu



Gambar 2.3.10 Membantu kegiatan posyandu

2.3.11 Kunjungan DPL kedua



Gambar 2.3.11 kunjungan DPL kedua

2.3.12 Membantu kegiatan pembagian BLT balai desa



Gambar 2.3.12 Membantu kegiatan pembagian BLT balai desa

2.3.13 Kunjungan ke sekolah dasar



Gambar 2.3.13 kunjungan ke sekolah dasar

2.3.14 Membantu Kegiatan posyandu



Gambar 2.3.14 kegiatan posyandu

2.3.15 Pelepasan mahasiswa dibalai desa suban



Gambar 2.3.15 Pelepasan mahasiswa dibalai desa suban

2.4 Dampak Kegiatan

Penjelasan program kerja di atas, Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang telah saya lakukan di Desa suban selama 30 hari memiliki beberapa dampak kegiatan. Dampak yang dirasakan masyarakat dan UMKMberupa beberapa hal yaitu:

2.4.1 Dampak kegiatan bagi UMKM Kerupuk dua rasa

Dampak bagi UMKM Kerupuk dua rasa adalah usaha olahan kerupuk dua rasa bertambah inovasi dari kemasan dan stiker logo sebagai identitas UMKM , selain itu kemasan ikan teri menjadimenarik dan sudah mempunyai logo sebagai identitas UMKM kerupuk dua rasa.

2.4.2 Dampak bagi warga desa

Dampak bagi masyarakat ialah sangat terbantu dengan adanya kegiatan PKPM ini seperti gotong royong, bermusyawarah, dan membagikan ilmu akademismaupun non akademis yang peserta PKPM dapat dibangku kuliah kepada masyarakat.

2.4.3 Dampak Strategi pemasaran melalui Digital marketing untuk UMKM

Dampak dari kegiatan menggunakan digital marketing UMKM kerupuk dua rasa suban agar semakin maju serta menarik minat orang dan di kenal banyak didalam maupun diluar desa,menaikan tingkat penjualan kerupuk keseluruh wilayah.

2.4.4 Pelatihan E-commerce

Melakukan pelatihan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi digital marketing contohnya facebook,Instagram,shoppe untuk menyokong diskusi antara mahasiswa dan pemilik UMKM kerupuk dua rasa, Terdapat desain gambar dan nama produk sebagai identitas umkm kerupuk dua rasa,desain-desain tersebut juga mencantumkan tentang harga,alamat dan kontak yang dapat dihubungi sehingga.

2.4.5 Dampak Pengembangan Kemasan

Dari kemasan yang sudah di kembangkan dampaknya kemasan menjadi lebih menarik dan lebih modern sehingga dapat menimbulkan daya tarik pembeli, plastik kemasan menjadi lebih tebal, klip dari kemasan sangat kuat sehinggacemilanpun menjadi higienis.

2.4.6 Dampak bagi Mahasiswa

- Meningkatkan wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisai dilingkungan masyarakat
- Mendapatkan pengalaman hidup yang berharga seperti tentang kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerja sama kelompok, dan kepemimpinan