BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu bentuk kegiatan Tri Dharma Perguruan Tinggi dengan memberikan pengalaman belajar kepada mahasiswa dalam kegiatan pemberdayaan masyarakat di desa atau di daerah domisili atau daerah asal mahasiswa. Oleh karena itu, kegiatan ini diarahkan untuk menjamin keterkaitan antara dunia akademik dan dunia praktis.

Sebagai kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) mahasiswa mengamalkan ilmu, teknologi, dan bersikap rasa peduli terhadap masyarakat untuk memecahkan masalah dan menanggulangi secara pragmatis. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam menerapkan ilmu pengetahuan dan teknologi yang dipelajari secara langsung yang sesuai dengan teori sehingga memberi manfaat bagi masyarakat. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bertujuan mewujudkan salah satu Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu bidang pengabdian kepada masyarakat. Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM)

IIB Darmajaya 2022 merupakan sebagai bentuk aplikasi keilmuan yang dimiliki mahasiswa terhadap masyarakat dalam mengembangkan kompetensinya, diharapkan sudah selayaknya siap untuk menghadapi tantangan yang berkembang pada era globalisasi. Pada kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun ini kampus mengedepankan bagi mahasiswa untuk mengetahui permasalahan yang ada, khususnya pada kegiatan UMKM di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbabu Mataram.

UMKM di Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Maratam salah satunya UMKM yang bernama Arra Roti pemiliknya Pak Aris, Dalam UMKM tersebut terdapat permasalahan menurunnya penjualan pada UMKM tersebut, dan kesadaran pemilik UMKM Arra roti dimana jika UMKM tersebut meningkatkan cara penjualan maka usaha UMKM tersebut lebih menarik peminat dan lebih dikenal oleh masyarakat. Pentingnya meningkatkan kualitas produk salah satunya dengan memperluas cara berjualan yaitu sebagai salah satu bentuk strategi pemasaran produk tersebar luas. Dalam PKPM ini akan membantu membuat E-commerce pada umkm agar peningkatan pemasaran semakin pesat.

Berdasarkan latar belakang di atas saya mengangkat permasalahan pada UMKM Arra Roti di Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram yaitu dengan mengangkat judul

“UPAYA MENGEMBANGKN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN UMKM ARRA ROTI DI DESA TALANG JAWA KECAMATAN MERBAU MATARAM KABUPATEN LAMPUNG SELATAN ”

1.1.1 Potensi Desa

Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di daerah Lampung Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan, Lampung, Desa Talang Jawa merupakan desa yang berada di kecamatan Merbau Mataram dengan Kelurahan Talang Jawa yang terdiri atas 4 Dusun yang dimana memiliki sebaran penduduk 900 KK, Dengan mayoritas masyarakat sebagai seorang petani, buruh Tani, pegawai Negeri Sipil, karyawan , pedagang.

Tabel 1.2. Potensi Desa Talang Jawa

No	Potensi Desa
1.	Lahan atau tanah pertanian yang cukup luas.
2.	Banyak sumber mata air.
3.	Jumlah penduduk yang cukup banyak dengan usia produktif yang terdidik dan terampil.

Beberapa potensi yang ada di Desa Talang Jawa adalah dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan desa Talang Jawa dengan bercocok tanam dan Bertani, namun tidak mayoritas. Adapun beberapa masyarakat yang memilih untuk berjualan dan membuka usaha UMKM sebagai tambahan pada masyarakat.

Sebagai salah satu contohnya adalah, usaha yang berada di dusun Marga jaya Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Lokasi UMKM ini cukup strategis untuk bagi para calon pembeli dan menjadi salah satu pontensi yang cukup unggul, dimana dapat meningkatkan nilai ekonomi bagi pemilik usaha UMKM di desa Talang Jawa.

Tabel 1.2. Profil Desa Talang Jawa

Desa Talang Jawa	
Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Lampung Selatan

Kecamatan	Merbau Mataram
Desa	Talang Jawa
Kode Pos	35357
Luas	517 ha , terbagi ke dalam 4 dusun
Jumlah Penduduk	Laki-laki = 1.554 Orang Perempuan = 1.513 Orang Total keseluruhan = 3.067 penduduk
Agama	Islam = 2.977 orang Kristen = 49 orang Khtolik = 41 orang Hindu = - Budah = - Khonghucu = -
Nama Dusun	Dusun Margajaya
	Dusun Talang Jawa
	Dusun Karang Rejo
	Dusun Tasik Madu

Sumber : Data Demografi Desa Talang Jawa Tahun 2021

1.1.2 Profil UMKM

Menurut Rudjito (2003) Mengemukakan bahwa pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya. UMKM Arra Roti merupakan UMKM yang berada di Dusun Marga Jaya, Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan. UMKM Arra Roti ini telah berdiri sejak tahun 2016. Latar belakang berdirinya UMKM Arra Roti ini adalah untuk meningkatkan pendapatan perekonomian keluarga

Tabel 1.3. Profil UMKM

Nama UMKM	Arra Roti
Lokasi	Desa Talang Jawa Kecamatan Merbau Mataram Kabupaten Lampung Selatan
Pemilik	Bapak Aris
No Telepon	085664771773
Jenis Usaha	Makanan

Sumber : Data UMKM Arra Roti Talang Jawa Tahun 2016

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan permasalahan yang telah disampaikan, rumusan masalah dari laporan kegiatan PKPM ini yaitu :

1. Bagaimana melakukan implementasi dan Meningkatkan Penjual pada UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
2. Bagaimana melakukan inovasi dalam keunikan UMKM Roti Bakar ARRA ROTI ?
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media E-Commerce serta media Sosial?

1.3 Tujuan

1.3.1 Tujuan Penelitian

Adapun Tujuan dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Membantu pihak UMKM Arra roti memperluas pemasaran dan menarik pelanggan dengan cara membuat E-commerce dan desain pada digital marketing
2. Memberikan sebuah inovasi baru bagi UMKM.
3. Bagaimana melakukan pemasaran melalui media E-Commerce serta media Sosial?

1.4 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penulisan laporan kegiatan PKPM ini adalah sebagai berikut:

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya, mahasiswa, dan masyarakat Langkapura adalah :

- a) Untuk menjadi tolak ukur bagi mahasiswa PKPM IIB Darmajaya selama melaksanakan kegiatan di Desa Talang Jawa
- b) Memperoleh umpan balik sebagai hasil pngintegrasian mahasiswa dengan proses pembangunan di masyarakat untuk penyesuaian kurikulum, materi perkuliahan dan menemukan berbagai masalah untuk pengembangan penelitian.
- c) Untuk melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat di masa akan datang

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh bagi mahasiswa dalam pengimplementasi pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahannya adalah :

- a) Memperdalam cara berfikir dan bekerja secara interdisipliner, sehingga dapat menghayati adanya ketergantungan kaitan dan kerjasama antar sektoral.

- b) Memberikan keterampilan untuk melaksanakan pembangunan berdasarkan ilmu, wawasan, teknologi, dan seni.
- c) Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- d) Memberikan pengalaman dalam melakukan penelaahan, merumuskan dan memecahkan masalah secara langsung sehingga tumbuh sifat profesionalisme dan rasa tanggung jawab dalam arti membentuk kepedulian social.

3. Manfaat Bagi Desa Talang Jawa

Manfaat yang diperoleh masyarakat Desa Talang Jawa adalah :

- a) Memperoleh bantuan tenaga dan pikiran untuk melaksanakan pembangunan di masyarakat yang berada di bawah tanggung jawab pemerintah.
- b) Memperoleh cara baru di bidang ilmu dan teknologi yang dibutuhkan untuk merencanakan dan melaksanakan pembangunan.
- c) Untuk meningkatkan perekonomian masyarakat dan memanfaatkan kemajuan teknologi.
- d) Membantu UMKM dalam pembuatan E-commerce dan desain digital marketing

1.5 Mitra yang Terlibat

1. Perangkat desa serta warga Desa Talang Jawa, Kecamatan Merbau Mataram, Kabupaten Lampung Selatan yang sudah bersedia menjadi tempat lokasi saya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

2. Pemilik UMKM Arra Roti Bapak Aris yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini memberikan kesempatan kepada

saya untuk melakukan inovasi produk serta mengembangkan UMKM dengan memanfaatkan teknologi tepat guna.