

BAB III PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan PKPM didesa Talang Jawa selama 1 bulan dengan baik.
2. Pembuatan E-commerce menjadikan UMKM Arra roti mempunyai digital marketing sebagai media penjualan secara online, selain itu juga memiliki menjadikan UMKM ini lebih dikenal didalam maupun diluar desa.
3. Terlaksananya upaya dalam membantu UMKM agar mendapatkan penghasilan lebih baik, yaitu mengembangkan hasil produk UMKM Arra roti
4. Terlaksananya digital marketing dari produk hasil UMKM Arra roti rasa yang memiliki penjualan online, serta penjualan yang baik agar dapat bersaing dengan UMKM lain
5. Meningkatkan kepercayaan diri pemilik UMKM agar mau dan dapat bersaing di Era digitalisasi ini, dengan cara mengenalkan pemasaran secara digital

3.2 Saran

3.2.1 Masyarakat

Masyarakat sebaiknya mengembangkan potensi sumber daya alam maupun sumber daya manusia yang ada di wilayah Kecamatan Merbau Mataram seperti melakukan kegiatan bercocok tanam agar lebih asri dan produktif, ibu-ibu dapat melakukan kerajinan tangan saat sedang duduk santai agar lebih menghasilkan hal yang bermanfaat.

3.2.2 UMKM Arra roti

Bisnis membutuhkan investasi dan pelanggan yang cukup menjual untuk menghasilkan keuntungan maksimal, pada UMKM atau usaha yang sedang merintis sebaiknya melakukan inovasi untuk lebih peka terhadap perkembangan zaman, belajar untuk menghadapi zaman yang sudah menggunakan teknologi agar bisnis dapat terus berkembang lebih baik, menggunakan media online adalah suatu kewajiban agar pelaku usaha dapat melihat peluang memperbaiki bisnisnya

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Masyarakat

- Memanfaatkan potensi diri dan potensi wilayah setempat untuk dapat melakukan sesuatu yang bermanfaat.
- Menghilangkan persepsi bahwa mahasiswa PKPM adalah sebagai penyandang dana (donatur), melainkan sebagai motivator, mediator dan dinamisator.
- Menerapkan program yang sudah dilakukan dalam proses yang berkelanjutan atau tidak hanya berhenti saat program kerja selesai.

3.3.2 Pemerintah

- Dukungan pihak Pemerintah Daerah terhadap adanya mahasiswa PKPM hendaknya ditingkatkan lagi dalam bentuk bantuan materiil maupun non materiil.
- Perlu adanya usaha dalam meningkatkan kesadaran masyarakat untuk aktif dalam kegiatan kemasyarakatan untuk itu sebaiknya pemerintah daerah membuat gebrakan baru yang dalam memotivasi dalam keterampilan masyarakat.

3.3.3 Mahasiswa

- Mahasiswa dapat berkontribusi nyata dalam melaksanakan program kerja PKPM.

- Dalam kegiatan ini mahasiswa harus dapat berfikir terbuka untuk dapat menerima saran dan masukan dari berbagai pihak, namun mahasiswa juga harus tegas dalam menentukan pilihannya.
- Menumbuhkan rasa tanggung jawab, disiplin, berjiwa kepemimpinan, dan niat yang tulus untuk dapat membangun loyalitas dalam memajukan potensi wilayah setempat.
- Mahasiswa harus dapat mengelola waktu yang dimiliki selama PKPM dengan sebaik-baiknya.

3.3.4 IIB DARMAJAYA

Sebagai program tahunan yang ada di dua periode genap dan ganjil sebaiknya IIB Darmajaya melakukan pelatihan tidak dalam waktu yang singkat dan berdekatan dengan pelaksanaan PKPM agar dapat memaksimalkan mahasiswa dalam terjun melakukan Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

DAFTAR PUSTAKA

Tim Penyusun, 2022. Buku Panduan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Periode Genap 2021/2022

<https://Pkpm.darmajaya.ac.id>

[http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-iudul-karangankarya-](http://www.guruberbahasa.com/2016/02/penulisan-iudul-karangankarya-ilmiah.html)

[ilmiah.html](http://promkes.kemkes.go.id/panduan-untukmasyarakat) [http://promkes.kemkes.go.id/panduan- untukmasyarakat](http://promkes.kemkes.go.id/panduan-untukmasyarakat)

[https://centrausaha.com/pengertian-identitas-produk-merek-](https://centrausaha.com/pengertian-identitas-produk-merek-brand/)

[brand/](https://centrausaha.com/pengertian-identitas-produk-merek-brand/)

Darmajaya. 2022 *Buku Panduan Penyusunan dan Penulisan Laporan Praktik Kerja*

Pengabdian Masyarakat. Bandar Lampung: IIB Darmajaya.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha

Mikro Kecil dan Menengah.

LAMPIRAN



Peta Lingkungan Desa Talang Jawa



Kegiatan Pelepasan Mahasiswa Dibala Desa



Membantu Menghias Dan Melukis Gapura Di Lapangan Desa Talang Jawa



Kegiatan Upacara Kemerdekaan Republik Indonesia ke-77



Membantu Pelaksanaan Lomba 17 Agustus di Dusun Marga Jaya



Kegiatan Pengajian Rutin Jumat Kliwon Desa Talang Jawa



Kegiatan Pemasangan Banner Pemilik UMKM Arra Roti



Melakukan sosialisasi ke Sman 1 Merbau Mataram



Pemberian Piagam Penghargaan Kepada Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya



Foto Bersama Dengan Dewan guru SMAN 1 Merbau Mataram



Pelepasan Mahasiswa PKPM Dengan Aparat Desa