

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program – program yang dilaksanakan

Program kerja kegiatan dibuat dengan menyesuaikan keadaan UMKM warga sekitar di Desa Talang Jawa. Adapun kegiatan yang dilakukan pada PKPM adalah sebagai berikut :

2.1.1 Pembuatan E-commerce dan Desain

Proses pembuatan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah disetujui antara mahasiswa dan pemilik umkm, lalu membuat desain produk menggunakan software Canva, pembuatan akun-akun menggunakan alamat email, nomor serta alamat pribadi pemilik yang telah didiskusikan Bersama dengan pemilik umkm. didalam pembuatan E-commerce Arra roti tersebut juga menggunakan Foto produk, tampilan profil, alamat serta nomor telpon pada biodata setiap akun digital marketingnya serta didalam desain agar pelanggan tertarik untuk melihat produk tersebut.

2.1.2 Melakukan pelatihan tentang E-commerce dan memberikan desain

Memberikan pelatihan E-commerce dan desain pada pemilik umkm Arra roti, kegiatan ini dilakukan untuk mengedukasi tentang digital marketing yang bertujuan untuk memasarkan produk agar lebih luas dikenal didalam maupun diluar desa.

2.1.3 Melakukan Pengembangan Pemasaran Melalui Digital Marketing

Konsep dan penerapan *digital marketing* adalah hal yang dilakukan untuk mendongkrak penjualan produk dari suatu *brand*. Seiring dengan kemajuan teknologi, tren di dunia bisnis juga semakin bervariasi. Salah satunya adalah tren *digital marketing*. *Pengertian digital marketing* adalah suatu kegiatan pemasaran atau promosi sebuah *brand* atau produk menggunakan media digital atau internet.

Tujuan *digital marketing* adalah untuk menarik konsumen dan calon konsumen secara cepat. Seperti yang kita tahu, penerimaan teknologi dan internet di masyarakat sangat luas sehingga tidak heran kegiatan pemasaran secara digital dijadikan pilihan utama oleh pelaku usaha.. Berikut beberapa kelebihan dari pemasaran digital dibandingkan dengan pemasaran konvensional

2.1.4 Waktu Kegiatan

Tabel 2.1 Kegiatan Utama PKPM Desa Talang Jawa

Tabel 1.4. Waktu dan Kegiatan

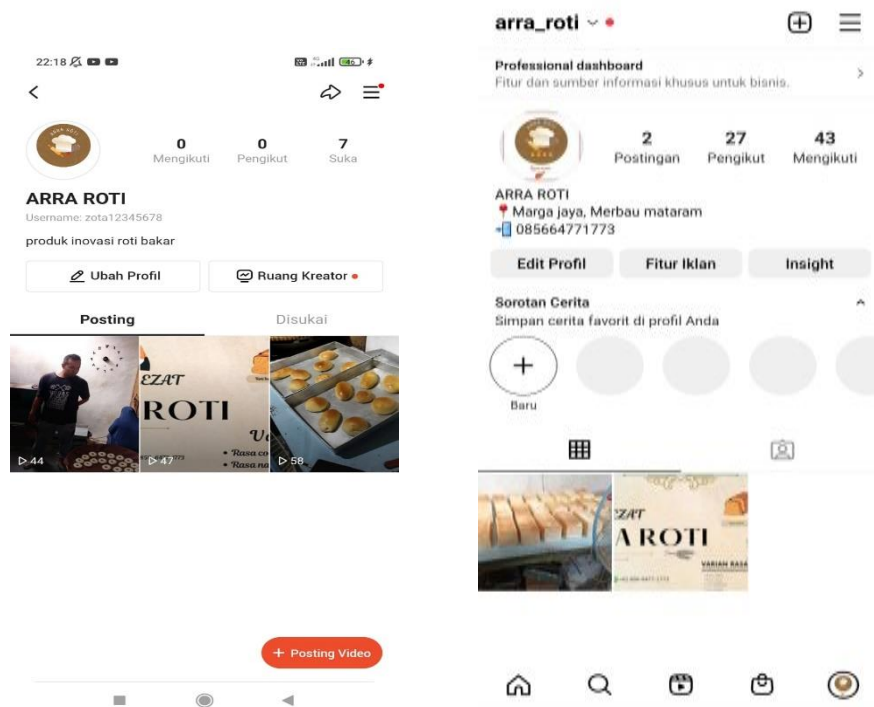
No	Hari/Tanggal	Kegiatan Utama	Keterangan
1.	Senin, 22/08/2022	Kunjungan dan silaturahmi kepada pelaku UMKM Arra Roti	Terlaksana
2.	Rabu, 24/08/2022	Membuat logo dan banner usaha UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Rabu, 24/08/2022	Membantu kegiatan produksi pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
3.	Senin, 29/08/2022	Membantu kegiatan pengemasan pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Senin, 29/08/2022	Pencatatan akuntansi sederhana pemilik usaha Arra Roti	Terlaksana
	Senin, 29/08/2022	Pengenalan sosial media dan cara penggunaannya kepada pemilik UMKM	Terlaksana
4.	Sabtu, 03/09/2022	Pembuatan akun aplikasi stroberi kasir pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Sabtu, 03/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Arra Roti	Terlaksana

	Sabtu, 03/09/2022	Melakukan inovasi produk UMKM Arra Roti dengan variasi roti isi ayam	Terlaksana
5.	Rabu, 07/09/2022	Melakukan inovasi pengemasan dan pemasangan logo	Terlaksana
	Rabu, 07/09/2022	Memberikan pemahaman mengenai cara penggunaan aplikasi stroberi kepada pelaku UMKM Opak Mbah Ibu	Terlaksana
	Rabu, 07/09/2022	Pemasangan banner usaha pemilik UMKM Arra Roti	Terlaksana
	Rabu, 07/09/2022	Pembuatan produk inovasi roti isi ayam	Terlaksana

Sumber : Data diolah oleh penulis (2022)

2.2 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.2.1 Pembuatan E-commerce dan Desain



Gambar 2.1. : Pembuatan Akun Shopee dan instagram



Gambar 2.1.: Banner Arra Roti



Gambar 2.1.: Logo ARRA Roti

Proses pembuatan E-commerce menggunakan aplikasi-aplikasi yang telah disetujui antara mahasiswa dan pemilik umkm, lalu membuat desain produk menggunakan software Canva, pembuatan akun-akun menggunakan alamat email, nomor serta alamat pribadi pemilik yang telah didiskusikan Bersama

dengan pemilik umkm. didalam pembuatan E-commerce Arra roti tersebut juga menggunakan Foto produk,tampilan profil,alamat serta nomor telpon pada biodata setiap akun digital marketingnya serta didalam desain agar pelanggan tertarik untuk melihat produk tersebut.

2.3 Dampak Kegiatan

Dampak kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari berbagai rangkaian kegiatan yang telah dilaksanakan memiliki dampak tersendiri baik terhadap UMKM, mahasiswa, serta masyarakat agar dapat berkembang lebih baik lagi.

2.3.1 Dampak Kegiatan bagi UMKM

Dampak dari kegiatan ini bagi pemilik UMKM yaitu pemilik UMKM menjadi lebih paham mengenai setiap biaya dalam usaha yang dijalankan perlu dilakukan pencatatan dengan benar dan jelas. biaya yang keluar dan masuk dicatat dengan begitu rinci dalam usaha ini akan terpantau dengan jelas dalam suatu pembukuan digital, dengan dilakukannya pembukuan tersebut UMKM Arra roti akan terbantu dalam menghitung besaran untung dan rugi yang didapatkan dalam produksinya dan pelaku UMKM juga bisa mengetahui bagaimana perkembangan usaha mereka secara riil atau nyata.

2.3.2 Dampak Kegiatan bagi Mahasiswa

Selama kegiatan PKPM ini berlangsung tentu memberikan dampak tersendiri terhadap mahasiswa yang mengikuti PKPM. Mahasiswa terjun langsung ditengah-tengah masyarakat untuk dapat bersosialisasi dengan baik dan membantu masyarakat sekitar serta belajar banyak hal yang mungkin tidak bisa didapatkan saat dibangku perkuliahan. Sehingga mampu mengimplementasikan ilmu yang telah didapat baik itu selama perkuliahan maupun selama pembekalan PKPM. Tentu kegiatan ini memberikan pengalaman yang sangat banyak dan penting sebagai ilmu untuk kedepannya yang nanti nya setelah lulus akan terjun di tengah-tengah masyarakat juga.

Belajar bagaimana untuk dapat bermanfaat bagi orang banyak serta dapat menjadi orang yang lebih baik lagi untuk bekal di kehidupan mendatang.

2.3.3 Dampak Kegiatan bagi Masyarakat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2022 ini merupakan wujud dari pengabdian mahasiswa Kampus IIB Darmajaya kepada masyarakat dan merupakan upaya dalam membantu Pemerintah desa untuk mengenalkan potensi desa pada masyarakat luas dalam upaya meningkatkan perekonomian Desa Talang Jawa. Kegiatan PKPM ini diharapkan dapat memberikan pengaruh positif kepada masyarakat khususnya di lingkungan Desa Suaban dan masyarakat luas. Selain itu kegiatan PKPM merupakan suatu bentuk penerapan dedikasi dari Tri Dharma Perguruan Tinggi, sehingga hal ini merupakan suatu kewajiban yang harus dilaksanakan oleh seorang sarjana.