

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Sukanegara Khususnya Di UMKM Genteng dan Bata selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online melalui sosial media *Instagram* dan *facebook* dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
2. Mendaftarkan NPWP dan NIB sebagai legalitas dalam berusaha harapannya agar UMKM tersebut dapat berkembang dan meningkatkan penjualan baik offline maupun online dengan usahanya yang sudah mendapatkan hak paten berusaha secara resmi.
3. Menciptakan *rebranding* UMKM Genteng dan Bata yang lebih menarik agar calon konsumen lebih tertarik.

3.2 Saran

Agar kedepannya mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial dan juga *e-commerce* yang sudah disediakan.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar pemilik UMKM dan karyawan mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.