

BAB II

PELAKSANAAN KEGIATAN

1.1 Program-Program yang dilaksanakan

2.1.1 Kunjungan ke UMKM

Kunjungan yang dilakukan ke UMKM adalah bertujuan untuk mengetahui bagaimana usaha kue Sellena Cake's sekaligus mempelajari teknik cara pembuatan kue yang benar dan membantu kegiatan yang ada disana seperti membuat kue, tidak hanya itu kita juga berdiskusi dengan pemilik usaha apa saja yang menjadi hambatan dalam menjalankan usaha tersebut. Dari hasil diskusi ini kita dapat menemukan inovasi-inovasi baru yang dapat menunjang UMKM agar lebih banyak di gemari masyarakat sekitar ataupun luar daerah, hasil inovasi yang kita rancang yaitu dari segi pemasaran memanfaatkan jejaring media sosial sarana media pemasaran, dan juga dari pengemasan kita buat menjadi lebih menarik dari yang sebelumnya.

2.1.2 Pembuatan Video Produk UMKM Sellena Cake's

Pembuatan Video dilakukan guna mengembangkan produk UMKM Sellena Cake's agar dapat dikenal luas oleh masyarakat. Hal ini dilakukan untuk pemasaran Sellena Cake's dilakukan melalui media sosial dengan menampilkan iklan gambar maupun video. Dengan mempromosikan Sellena Cake's melalui media instagram akan mempermudah penjualan produk di media sosial. Pembuatan Video dan pengambilan gambar pada produk Sellena Cake's dibuat semenarik mungkin agar para konsumen dapat melihat dan tertarik untuk membeli produk.

2.1.3 Membantu memeriahkan Perlombaan HUT RI KE 77

Dalam Rangka memeriahkan HUT RI KE 77 Kami melakukan Upacara Bendera untuk mengenang perjuangan para pahlawan terdahulu dalam meraih kemerdekaan dan kami juga berpartisipasi dalam merancang kegiatan untuk Perlombaan HUT RI ke-77 di desa rejomulyo.

2.1.4 Membantu proses belajar mengajar di TK Mulya As-siddiq Rejomulyo

Proses belajar mengajar anak TK dilakukan untuk menambah keterampilan, meningkatkan motivasi belajar yang tinggi serta dapat menambah ilmu pengetahuan.

2.1.5 Membantu pelaksanaan posyandu dalam pencegahan Stunting.

Pelaksanaan kegiatan stunting ini dilakukan dengan memberikan edukasi kepada warga rejomulyo. Tujuan dari kegiatan posyandu adalah untuk mensosialisasikan pencegahan stunting guna meningkatkan status gizi masyarakat dan kualitas sumber daya manusia pada masyarakat desa Rejomulyo.

2.1.6 Membantu Administrasi desa.

Program kerja ini bertujuan untuk memberikan bantuan kepada warga rejomulyo dengan melakukan pelayanan administrasi desa seperti membantu pelayanan administrasi umum, administrasi penduduk, administrasi pembangunan dan lain sebagainya. Hal ini juga sekaligus memberikan kami pengalaman dalam pelayanan administrasi.

1.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 08 Agustus 2022 dan berakhir pada 08 september 2022. Berikut waktu dan kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada Tabel Rangkaian Kegiatan dan Waktu Pelaksanaan.

Table 2.2 Rangkaian Kegiatan dan Waktu pelaksanaan

Tanggal	Kegiatan
8 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Penyerahan peserta PKPM ke Desa Rejomulyo - Perkenalan dengan aparat desa
9 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi Ibu PKK - Berpartisipasi budidaya kebun toga
10 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Berkunjung keruma kepala desa - Berkunjung ke TK Mulia As-Siddiq
11 Agustus 2022	Mengikuti kegiatan desa suroan dalam memperingati “Tahun baru Islam”
12 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Kunjungan sekaligus membantu Mengikuti kegiatan senam di SD Negeri 1 Rejomulyo - Berpartisipasi perlombaan di PAUD Mawar
13 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi persiapan untuk kegiatan perlombaan 17 an - Berpartisipasi melatih drum band SD Negeri 1 Rejomulyo
14 Agustus 2022	Kumpulan karan taruna
15 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Berpartisipasi lomba 17 an di SD Negeri 1 Rejomulyo
16 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Melatih drumb band ke SD Negeri 1 Rejomulyo
17 Agustus 2022	<ul style="list-style-type: none"> - Upacara Hut Kemerdekaan Republik Indonesia - Berpartisipasi perlombaan 17
18 Agustus 2022	Piket kantor desa

19 Agustus 2022	Berpartisipasi kerajinan dari bambu
20 Agustus 2022	Berpartisipasi persiapan lomba Volley
21 Agustus 2022	Berpartisipasi kepanitiaan perlombaan bola volley
22 Agustus 2022	Piket kantor desa
23 Agustus 2022	- Berpartisipasi pendataan PTSL desa - Kunjungan DPL
24 Agustus 2022	- Mengikuti workshop Kebangsaan di Jati Indah
25 Agustus 2022	- Piket kantor desa
26 Agustus 2022	Kunjungan DPL
27 Agustus 2022	Mempersiapkan persiapan UMKM
28 Agustus 2022	Berpartisipasi produksi UMKM
29 Agustus 2022	Piket kantor desa
30 Agustus 2022	Kunjungan ke Outlet UMKM Kue Sellena Cake's
31 Agustus 2022	Piket kantor desa
1 September 2022	Berpartisipasi produksi UMKM Kopi
2 September 2022	Berpartisipasi mencetak desain stiker UMKM
3 September 2022	Menulis laporan PKPM bersama kelompok
4 September 2022	Liburan ke pantai bersama keluarga pak Nur Wahyudi
5 September 2022	Menulis laporan PKPM

6 September 2022	Mencetak sertifikat UMKM
7 September 2022	Makan bersama warga desa rejomulyo
8 September 2022	Penarikan peserta PKPM

1.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

1.3.1 Hasil Kegiatan

Berdasarkan kegiatan yang telah dilaksanakan, dapat menghasilkan wawasan dalam mengembangkan suatu produk diperlukannya sebuah strategi pemasaran melalui media sosial seperti instagram guna membantu proses berjalannya suatu usaha.

1.3.2 Dokumentasi Kegiatan

1.3.2.1 Pembukaan dan Pelepasan Peserta PKPM

Kegiatan ini merupakan pembukaan dan pelepasan peserta PKPM 2022 di kecamatan Tanjung Bintang dan pengantaran peserta PKPM oleh DPL ke kantor desa Rejomulyo.



Gambar 2.1 Pembukaan dan Pelepasan Pesertra PKPM 2022 di Kecamatan Tanjung Bintang.



Gambar 2.2 Pengantaran peserta PKPM 2022

1.3.2.2 Membantu UMKM Dalam Memproduksi Kue

Kegiatan kali ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan Kue basah di UMKM Sellena Cake's.



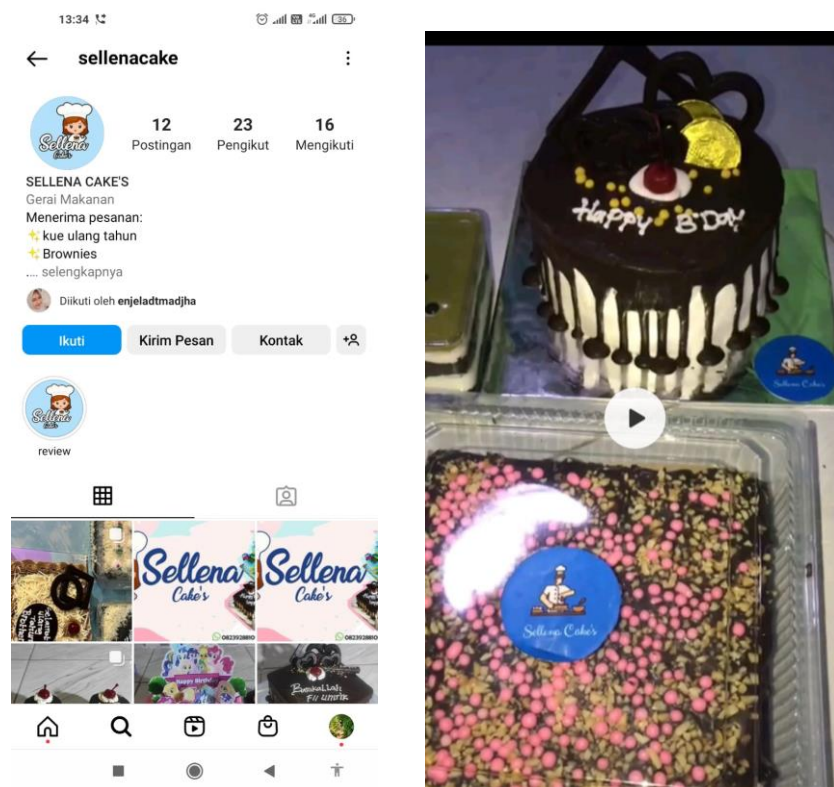
Gambar 2.3 Membantu proses produksi

1.3.2.3 Membantu Pembuatan Video Produk UMKM Sellena Cake's

Kegiatan ini bertujuan untuk membantu pengembangan produk sellena Cake's melalui video dan foto-foto produk yang akan di share di Instagram serta mengenalkan cara pemasaran produk melalui Media Sosial.



Gambar 2.4 Pembuatan Video Produk UMKM Sellena Cake's



Gambar 2.5 pemasaran produk sellena Cake's Melalui media sosia

1.3.2.4 Membantu Perlombaan HUT RI

Sehubung diadakannya peringatan Hari Kemerdekaan Republik Indonesia, Kami berpartisipasi menjadi panitia lomba lomba Kemerdekaan.



Gambar 2.6 Perlombaan HUT RI



Gambar 2.7 Mengikuti kegiatan perlombaan 17an

1.3.2.5 Membantu proses belajar mengajar di TK Mulya As-siddiq Rejomulyo

Tujuan pembearan drum band adalah agar siswa dapat memiliki kemampuan dan minat serta bakatnya di masa yang akan datang. Dengan cara ini mereka dapat mengembangkan kemampuan belajar dan bekerja secara optimal.



Gambar 2.8 Mengajarkan drum band

1.3.2.6 Membantu kegiatan Posyandu dalam Pencegahan Stunting

Kegiatan ini dilakukan untuk mengetahui tumbuh kembang balita yang terdapat pada desa Rejomulyo dan mencegah terjadinya stunting pada balita.



Gambar 2.9 Kegiatan Posyandu dalam Pencegahan Stunting

2.3.2.6. Pemberian Cindramata Kepada Kantor Desa dan Pemilik UMKM.

Kegiatan ini merupakan pemberian cinderamata kepada aparat desa dan pemilik UMKM Kue basah bapak Hermanto, serta berpamitan kepada aparat desa Rejomulyo.



Gambar 2.10 Pemberian Cindramata Kepada Kantor Desa



Gambar 2.11 Pemberian Cindramata Kepada pemilik UMKM

2.4 Dampak Kegiatan

Berdasarkan hasil kegiatan program kerja di atas Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yang saya telah lakukan di Desa Rejomulyo selama 30 hari memiliki beberapa dampak kegiatan dari dampak inilah dapat dilihat bahwa solusi yang sudah dapat diatasi yaitu :

2.4.1 Pembukaan dan Pelepasan PKPM

Dampak dari kegiatan ini adalah meresmikan peserta PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya di kantor bupati Lampung Selatan.

2.4.2 Pembuatan video bagi UMKM

Setelah melakukan survei serta observasi selama kegiatan PKPM diperlukannya sebuah pengembangan produk dengan melakukan strategi pemasaran melalui media sosial pembuatan iklan berupa video produk, gambar produk dan promosi pada produk. Adanya peningkatan media pemasaran yang lebih baik akan membuat penjualan dari Kue Sellena Cake's meningkat dikarenakan proses pemasarannya lebih luas jangkauannya ketika sebelum memanfaatkan teknologi seperti media sosial. Dengan adanya media sosial maka para konsumen dapat lebih mudah mengetahui informasi serta pemesanan dengan cepat.

2.4.3 Membantu UMKM Dalam Memproduksi Kue

Dampak dari kegiatan ini adalah kami dapat membantu pengolahan kue Sellena Cake's dan kami bisa mengetahui cara pembuatan kue milik bapak Hermanto.

2.4.4 Membantu posyandu dalam pencegahan stunting

Dampak dari kegiatan ini masyarakat mendapatkan edukasi mengenai stunting yang bertujuan untuk mengukur dan mendata tumbuh kembang balita yang ada di desa Rejomulyo.

2.4.5 Membantu Administrasi Desa

Dengan adanya mahasiswa PKPM kantor desa maka kantor desa merasa terbantu dalam pelayanan administrasi.

2.4.6 Membantu pengajar TK MULYO AS-SIDDIQ REJOMULYO

Dampak kegiatan membantu mengajar di TK Mulya As-siddiq dengan pengadaan kegiatan drum band mengetahui bakat adik-adik termotivasi untuk lebih giat belajar agar dapat mencapai cita-cita yang diinginkan.

2.4.7 Membantu memeriahkan Perlombaan HUT RI KE 77

Dampak kegiatan ini agar masyarakat terbantu dalam merancang Perlombaan Guna mengenang perjuangan para pahlawan terdahulu dalam meraih kemerdekaan dan merayakan HUT RI Ke-77 dengan mengadakan perlombaan.

2.4.8 Pemberian Cenderamata Kepada Balai Desa dan Pemilik UMKM.

Dampak dari kegiatan ini adalah memberikan cenderamata sebagai kenang-kenangan dan memberi bukti bahwa Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya pernah melakukan PKPM di desa Rejomulyo dan UMKM milik bapak hermanto.