

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Di desa Rejomulyo Kec. Tanjung Bintang Kab. Lampung Selatan Ini terfokus pada pengembangan UMKM lokal masyarakat setempat dengan menggunakan Teknologi yang ada. Pemngembangan UMKM ini dirancang untuk melaksanakan misi dalam bidang kemasyarakatan yaitu peningkatan dan pengembangan UMKM Kue Sellena Cake's.

Hasil kerja yang telah dilaksanakan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Adanya pengembangan strategi pemasaran pada UMKM Kue Sellena Cake's Melalui media sosial yaitu instagram UMKM merasa terbantu dalam proses penjualan dan penstabilan bisnis.
2. Pemilik UMKM sudah dapat memahami strategi yang diajarkan pada penggunaan media sosial yang ada untuk mempromosikan usahanya.
3. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online dengan menampilkan video iklan produk dan gambar produk agar dapat mengoptimalkan Penjualan pada UMKM Kue Sellena Cake's.

3.2 Saran

1. Bagi pihak UMKM Kue Sellena Cake's harus lebih memperhatikan kegiatan pemasaran terus mengupdate media sosial, serta merekrut rekan kerja yang lebih banyak disaat sudah kewalahan mengkoordinir kegiatan usaha tersebut.
2. Bagi pihak perangkat desa agar dapat memberikan sosialisasi terkait bantuan dana dari pemerintah untuk pihak UMKM agar pihak UMKM tersebut dapat berkembang dan dapat membuka lapangan pekerjaan untuk masyarakat sekitar khususnya didesa Rejomulyo.

3.3 Rekomendasi

- Agar target pemasaran produk semakin luas dan konsumen pun semakin banyak ada baiknya untuk menambahkan daftar list penjualan seperti; dissert box, salad buah atau cream puff.
- Agar dapat terlaksana dan keefektifan suatu perangkat desa direkomendasikan untuk melibatkan seluruh masyarakat dan khususnya organisasi desa seperti oraganisasi Karang Taruna ikut berkontribusi dalam penyelenggaraan kegiatan.