

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada era perkembangan saat ini, terutama di bidang teknologi informasi dan bisnis yang sangat cepat perubahan akan menimbulkan persaingan dalam dunia usaha. Di dalam dunia bisnis yang semakin berkembang pertumbuhannya akan menimbulkan banyak tantangan dan peluang yang harus dihadapi oleh semua pelaku bisnis. Terutama untuk usaha mikro kecil menengah (UMKM) yang baru terjun dalam dunia bisnis. Demikian juga Mahasiswa yang tidak dapat lepas dari perkembangan ilmu dan teknologi informasi, diharapkan Mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih luas tentang kondisi nyata yang ada didalam dunia bisnis, sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka cakrawala Mahasiswa yang tidak di dapatkan selama masa perkuliahan.

Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya sebagai wadah dari civitas akademika menggalakan program Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) sebagai aplikasi pengabdian mahasiswa kepada masyarakat berdasarkan pendidikan yang mahasiswa terima selama proses kuliah. Tujuan utama praktek kerja pengabdian masyarakat (PKPM) yang diselenggarakan oleh Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya yaitu untuk memacu pembangunan masyarakat dengan menumbuhkan motivasi kekuatan diri, mempersiapkan kader-kader pembangunan (stock holder) serta sebagai agen perubah (agen of change). Tujuan utama lainnya adalah meningkatkan ide kreatifitas dan inovasi mahasiswa untuk mengembangkan Desa tempat dilaksanakannya PKPM.

Pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat ini dilaksanakan di Kabupaten Lampung Selatan selama 30 hari yang terdiri dari 4 Kecamatan yaitu Kecamatan Tanjung Sari, Tanjung Bintang, Merbau Mataram dan Jati Agung. Dalam pelaksanaan PKPM mahasiswa sebagai penyelenggara

kegiatan dituntut untuk menemukan permasalahan dan mengembangkan potensi yang ada di Desa. Dengan adanya kemampuan yang dimiliki, mahasiswa dituntut untuk merencanakan dan melaksanakan program kerja yang dapat memberikan solusi untuk menangani permasalahan yang terdapat di Desa berdasarkan bidang ilmu yang dimilikinya.

Salah satu desa tujuan PKPM IIB DARMAJAYA adalah desa Banjar Agung, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan, Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa, dari mulai pertanian, perkebunan, industri kecil dan lain-lain. Salah satunya adalah UMKM Opak Rumah Kita yang memanfaatkan hasil perkebunan yaitu singkong dalam bahan pembuatannya yang secara tidak langsung memberikan dampak positif dan kemajuan di desa tersebut.

Para pelaku UMKM di Desa Banjar Agung sendiri beberapa telah memiliki handphone dan media sosial yang cukup mendukung. Meski tak begitu lengkap dan tertata namun sudah bisa digunakan untuk berkreaitivitas membuat promosi untuk media sosial. Namun sangat disayangkan hal tersebut kurang dimanfaatkan untuk menarik dan menambah pelanggan.

Banyak aspek yang harus dipertimbangkan, maka diambil kesimpulan menyatukan aspek pentingnya kegunaan dan pembuatan promosi yang tepat untuk pelaku UMKM terutama untuk pelaku UMKM yang masih kurang pengetahuan, mengenai manfaat dan fungsi promosi.

1.2 Profil dan Potensi Desa

Desa Banjar Agung merupakan wilayah administratif dibawah kecamatan Jati Agung yang dipimpin oleh kepala desa, pusat administrasi berada di kantor yang digunakan dan disebut balai desa atau kantor kelurahan. Dengan Luas wilayah Desa Banjar Agung 684 Km dalam sistem pemerintahan terdapat pembagian wilayah Wilayah Pemerintah Desa Banjar Agung yang dibagi menjadi 4 dusun yang terdiri dari Rukun Warga (RW) yang memiliki Rukun Tetangga (RT) dan jarak antar dusun berkisar $\frac{1}{2}$ km sampai 1 km. Suku mayoritas di desa ini adalah suku jawa namun

masyarakat disana selalu menghargai adanya perbedaan. Di Desa Banjar Agung didominasi oleh hasil perkebunan yang dimiliki warga desa yang menjadi sumber penghidupan lebih baik hasil perkebunan/pertanian jagung, padi, singkong dan hasil kebun lainnya. Selain para petani, juga ada yang bekerja sebagai wirausaha dan pegawai negeri maupun pegawai swasta.

Di Desa Banjar Agung juga terdapat kelompok-kelompok yang telah berkembang baik dan memberi kontribusi bagi kesejahteraan warganya yang tergabung dalam Kelompok PKK yang dapat membantu mengembangkan usaha yang dimiliki warga desa. Selain hasil perkebunan, Desa Banjar Agung juga memiliki potensi UMKM yang dapat dikembangkan lebih baik lagi, UMKM di Desa Banjar Agung meliputi opak singkong, marning jagung, pangklong kayu, pengusaha bakmie, pengusaha tempe dan tahu dan UMKM lainnya. Kondisi sarana dan prasarana umum Desa Banjar Agung sudah cukup baik, dapat dilihat dari keadaan jalan desa yang sudah bagus tetapi masih ada beberapa titik yang sudah mulai rusak sehingga pada musim hujan jalan tersebut sulit untuk dilewati karena licin dan banyak lubang di jalan. Namun pembangunan serta perbaikan jalan terus dilakukan, hal ini terlihat dari jalanan di setiap dusun telah di Sarpras.

1.3 Profil UMKM

Tabel 1.1 Profil UMKM

Nama Pemilik	Hanny
Nama Usaha	Opak Rumah Kita
Alamat Usaha	Banjar Agung
Jenis Usaha	Perseorangan
Skala Usaha	Makanan
Tahun Berdiri	2019
Produk yang ditawarkan	Opak Rumah Kita
Jumlah Tenaga Kerja	4 Orang

1.4 Rumusan Masalah

Berdasarkan temuan masalah di atas, kami merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu :

1. Bagaimana proses sosialisasi dalam pengenalan aplikasi stroberi kasir untuk pelaku usaha UMKM Opak Rumah Kita Bu Hanny?

1.5 Tujuan dan Manfaat

1.5.1 Tujuan

Tujuan kegiatan ini adalah untuk memberikan pengetahuan tentang pentingnya aplikasi Stroberi Kasir pada pengelolaan pemanfaatan media sosial sebagai sarana pembukuan, promosi dan pemasaran untuk UMKM Opak Rumah Kitadi desa Banjar Agung.

1.5.2 Manfaat

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat memberikan manfaat kepada masyarakat, IIB Darmajaya, Mitra yang terlibat dan mahasiswa sebagai berikut :

A. Masyarakat

1. Mempermudah mendapat informasi terkait UMKM melalui media sosial

B. IIB Darmajaya

1. Sebagai referensi tambahan pengetahuan terkait salah satu UMKM yang ada di Desa Banjar Agung
2. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya terhadap masyarakat Jati Agung khususnya Desa Banjar Agung

C. Mahasiswa

1. Memperoleh pengetahuan baru terkait bidang usaha mikro kecil menengah UMKM Opak Rumah Kita Bu Hanny termasuk pembelajaran dari proses awal sampai dengan selesai.
2. Memperdalam pengetahuan tentang pemanfaatan media sosial.
3. Melatih pola pikir mahasiswa serta pemecahan masalah terhadap situasi yang sedang di hadapi.

4. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa terhadap bidang sosial hingga menyalurkan ilmu yang telah didapatkan dari kampus kepada masyarakat setempat.

1.6 Mitra yang terlibat

Pada kegiatan PKPM tersebut melibatkan mitra:

1. Pemerintahan Desa Banjar Agung,
2. UMKM Opak Rumah Kita Bu Hanny,
3. Masyarakat di Desa Banjar Agung, Kecamatan Jati Agung, Kabupaten Lampung Selatan.