

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Faktor – faktor yang mempengaruhi *underpricing* pada penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia dengan jumlah yang memenuhi kriteria sampel sebanyak 50 sampel. Penelitian ini menggunakan data sekunder dengan menggunakan *purposive sampling*. Metode analisis statistik regresi linier dengan evaluasi hasil analisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linier. Alat analisis menggunakan SPSS versi 20.

Berdasarkan penelitian dan hasil analisis yang didapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Tidak terdapat pengaruh *Return on Asset (ROA)*, *Umur Perusahaan (Age)*, dan *Earning Per Share (EPS)* dan *Current Ratio (CR)* terhadap *Underpricing* pada penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia.
2. Terdapat pengaruh *Debt to Equity Ratio (DER)* dan *Ukuran Perusahaan (Size)* terhadap *Underpricing* pada penawaran umum perdana di Bursa Efek Indonesia.

5.2 Saran

1. Bagi investor yang akan berinvestasi dengan membeli saham perusahaan yang IPO, disarankan untuk tidak hanya memperhatikan informasi-informasi keuangan perusahaan saja, tetapi juga memperhatikan informasi-informasi non keuangan perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambah periode tahun pengamatan agar data sampel yang diteliti lebih memadai dan lebih dapat mencerminkan faktor apa saja yang dapat mempengaruhi *underpricing*.
3. Peneliti selanjutnya juga dapat menggunakan variabel-variabel lain yang dapat diperkirakan akan berpengaruh terhadap *underpricing* semakin besar *capital gain* yang diterima pada saat saham dijual di pasar sekunder.