

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, Shoviyah Nur. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Perusahaan IPO di BEI periode 2007-2011. *Jurnal Ilmiah Manajemen Volume 1 nomor 1 Januari 2013*.
- Akbar, dan Hasanah. 2014. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi tingkat *Underpricing* Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia, *Jurnal Manajemen*.
- Aniwati, Aprilia Rahayu. 2016. Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap *Initial Return* Pada Perusahaan yang Melakukan IPO di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris pada Perusahaan Non Keuangan yang Listing di BEI). *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Anggoro, Eduardus. 2016. Analisis Pengaruh Informasi Non Keuangan dan Ekonomi Makro Terhadap *Underpricing* Saham pada Perusahaan Ketika *Initial Public Offering* (IPO) tahun 2011-2014. *Artikel Ilmiah Akuntansi*. Surabaya : Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas.
- Arfandy, Ridho Purba. 2013. Analisis Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Pada Perusahaan Yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2012. *Artikel Ilmiah Mahasiswa Akuntansi*. Universitas Jember.
- Arman, Agus. 2012. Pengaruh Umur Dan Ukuran Perusahaan, Reputasi *Underwriter*, dan *Return On Equity* Terhadap Tingkat *Underpricing* Saham Di Bursa Efek Indonesia. *Artikel*. Makassar : STIM Nitro.
- Atmaja, Lukas Setia. 2008. *Teori dan Praktek Manajemen keuangan*. Yogyakarta : ANDI.
- Badriah, Laila. 2013. Pengaruh *Return On Asset*, Reputasi Auditor, dan Ukuran Perusahaan Terhadap *Initial Return* (Studi Empiris pada Perusahaan

Yang Melakukan *Initial Public Offering* di Bursa Efek Indonesia tahun 2005-2012). *Skripsi tidak dipublikasikan*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.

Brigham dan Houston. 2010. *Dasar-Dasar manajemen Keuangan Perusahaan Edisi Buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.

Darmadji, Tjiptono dan Fakhruddin. 2012. *Pasar Modal Indonesia Edisi Ketiga*. Jakarta : Salemba Empat.

Darsono, dan Ashari. 2010. *Pedoman Praktis Memahami Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Andi.

Enika, Humaira. 2013. Pengaruh Profitabilitas, *Price Earning Ratio*, dan *Financial Leverage* terhadap *Underpricing* (Studi Empiris pada Perusahaan non keuangan yang IPO di BEI tahun 2006-2011). *Artikel Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Negeri Padang.

Fahmi, Irham. 2012. *Pengantar Pasar Modal*. Bandung : Alfabeta.

Firmanah, Dhani Utary. 2015. Analisis Pengaruh Informasi Keuangan dan *Ownership* Terhadap *Underpricing* pada Perusahaan Non Keuangan yang Melakukan *Initial Public Offering* (IPO) di BEI Periode 2008 – 2014. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Fitrianingsih, Fenny Dwi. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi *Underpricing* Pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia (BEI) Pada Tahun 2007 - 2010. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Riau : Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.

Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 19 Edisi kelima*. Semarang : Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20 Edisi ketujuh*. Semarang : Universitas Diponegoro.

- Hapsari, Venantia Anintya. 2012. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana di BEI Periode 2008-2010 (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di BEI tahun 2008 – 2010). *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Harahap, Sofyan Safri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Hartini, dan Yen Sun. 2013. Analisis Pengaruh Faktor Keuangan dan Non keuangan terhadap Tingkat *Underpricing* pada saat *Initial Public Offering* (Studi Empiris pada Perusahaan-perusahaan di Indonesia dan Singapura). *Artikel*. Jakarta : Universitas Bina Nusantara.
- Hartono, Jogiyanto. 2013. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi edisi 8*. Yogyakarta : BPF.
- Hartono, Jogiyanto. 2016. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi edisi 10*. Yogyakarta : BPF.
- Hayati, Aulia. 2014. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Penawaran Saham Perdana di Bursa Efek Indonesia tahun 2011-2013. Universitas Telkom.
- Irawan, Puji. 2015. Pengaruh Struktur kepemilikan, *Corporate Governance*, dan *Underwriter Reputation* Terhadap IPO *Underpricing*. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2008. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan cetakan ke enam*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan cetakan ke Tujuh*. Jakarta : PT. Rajawali Pers.

- Kristiantari, I Dewa Ayu. 2013. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Saham perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Humanika JINAH Volume 2 Nomor 2 Juni 2013*.
- Lestari, Anggelia Hayu Dkk. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana pada Perusahaan yang Melaksanakan IPO di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014. *Jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 25 No. 1 Agustus 2015*.
- Linazah, dan Setyowati, Trias. 2014. Faktor – Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* pada Perusahaan yang Melakukan Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Vol.1 No.1 Juni 2015*.
- Manurung, Adler Hatmans. 2013. *Initial Public Offering (IPO)*. Jakarta : PT Adler Manurung Press.
- Maulidya, Putri Sesti dan Lautania, Maya Febrianty. 2016. Pengaruh *Asset Turnover, Current Ratio, Debt to Equity Ratio*, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Terjadinya *Underpricing* Saham Pada Perusahaan di Pasar Penawaran Saham Perdana yang Terdaftar di Burs Efek Indonesia. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi (JIMEKA) Vol.1, No. 1, Juli 2016*.
- Martalena, dan Malinda. 2011. *Pengantar Pasar Modal Edisi Pertama*. Yogyakarta : Andi.
- Mubarok, Mufqi Mardika, dkk. 2015. Pengaruh Kuantitas Penawaran Saham, Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan terhadap *Return Saham 7 Hari* Setelah IPO Studi Kasus Perusahaan Terdaftar IPO Periode 2010-2012. *Prosiding Penelitian SpeSIA 2015 Manajemen*.
- Mulyati, Sri. 2016. Analisis Faktor Determinan *Underpricing* Pada Penawaran Umum Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Universitas Negeri Yogyakarta.

- Permatasari, Venti Eka. 2014. Analisis Pengaruh Informasi Keuangan dan Non Keuangan Terhadap Tingkat *Underpricing* Pada Perusahaan Non Keuangan yang melakukan *Initial Offering Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2008 – 2013. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Purwanto dkk. 2015. Pengaruh Struktur *Corporate Governance* Terhadap *Initial Public Offering (IPO) Underpricing* di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan. Vol IV No. 1 Januari 2015*.
- Puspita, Tifani. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada saat *Initial Public Offering (IPO)* di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2009. *Skripsi*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Putra, Bagus Permana. 2016. Pengaruh Umur Perusahaan, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Financial Leverage* terhadap tingkat *Underpricing* Saham pada Pasar Perdana di Bursa Efek Indonesia. *Artikel Jurnal*. Malang : Universitas Brawijaya.
- Retnowati, Eka. 2013. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi tidak dipublikasikan* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.
- Risal. 2014. *Underpricing* : Informasi Akuntansi dan Non Akuntansi dalam *Initial Public Offering (IPO)*. *Jurnal Akuntabilitas Vol VII nomor 1 April 2014*.
- Saputri, Tiaranita Widya. 2016. Pengaruh *Current ratio*, *Debt to Equity ratio*, *Return on Equity* dan *Total Asset Turnover* terhadap *Initial Return* saat melakukan *Initial Public Offering* pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2008-2012. *Skripsi tidak dipublikasikan* Universitas Negeri Yogyakarta.

- Sasongko, Bangkit. 2014. Analisis Pengaruh Tata Kelola Perusahaan Terhadap Tingkat *Underpricing* Penawaran Umum Perdana Saham (Studi Empiris Terhadap Perusahaan *Non Financial* di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sulhan. 2012. *Panduan Praktis Analisis SPSS untuk Manajemen Keuangan, SDM, Pemasaran*. Malang : Center Laboratory and ICT (CLICT).
- Tambunan, Andy Porman. 2013. *Analisis Saham Pasar Perdana (IPO)*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Tandellin, Eduardus. 2001. *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio Edisi 1*. Yogyakarta : BPFE.
- Wijayanto. 2009. Pengaruh Informasi Akuntansi Prospektus Terhadap Tingkat *Underpriced* di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Surakarta : Universitas Muhammadiyah.
- Wirawan, Yogi Fendy. 2014. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Perusahaan yang *Go Public* di Bursa Efek Indonesia.
- Wulandari, Afifah. 2011. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat *Underpricing* Saham pada Penawaran Umum Perdana (IPO) studi kasus pada perusahaan Go Publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2006-2010. *Skripsi tidak dipublikasikan*. Semarang: Universitas Diponegoro.

Yanti, Aulia Fitri. 2015. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi *Underpricing* Saham
Pada Perusahaan *Go Public* di Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2014.
Artikel. Kediri : Universitas Nusantara PGRI

www.academia.edu

www.idx.co.id

www.e-bursa.com

www.google.com