

**STRATEGI MENINGKATKAN PEMASARAN MELALUI
TEKNOLOGI MEDIA SOSIAL PADA UMKM GULA AREN DI
DESA TANJUNG HARAPAN KECAMATAN MERBAU
MATARAM**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun oleh :

Rio Angga Firmansyah 1912110245

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI & BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2022

