

PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING MELALUI SOSIAL MEDIA INSTAGRAM
PADA UMKM ADNAN BANANA CHIPS DI DESA PURWODADI SIMPANG KEC.

TANJUNG BINTANG KABUPATEN LAMPUNG SELATAN

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT

(PKPM)



Disusun oleh :

Mela febriyanti

1912110387

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

TAHUN 2022