

## BAB III

### PENUTUP

#### 3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM diatas yang dilakuhkan di desa Purwodadi Simpang Kecamatan Tanjung Bintang Kabupaten Lampung Selatandapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Keripik Pisang Adnan Banana Chips bisa menjadi lebih memahami pemasaran dengan berbasis teknologi yang dapat meluaskan pemasaran atau promosi produknya dengan mudah. Dengan membuat akun Instagram UMKM keripik pisang Adnan Banana Chips mempermudah pemesanan dan memperluas jangkauan pemasaran serta dapat meningkatkan penjualan dan pendapatan UMKM keripik pisang Adnan Banana Chips. Pemilik UMKM dapat merasakan peningkatan pendapatan dari penjualan media social begitupun konsumen yang merasakan lebih mudah dalam pemesanan produk keripik pisang Adnan Banana Chips. Dengan adanya akun Instagram menyadarkan pemilik UMKM betapa pentingnya hal tersebut dan sangat berdampak pada pemasaran hingga penjualan produk UMKM di era perkembangan digital ini.

#### 3.2 Saran

##### 1. Untuk Pihak Institusi

Dampak pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksana agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

## 2. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM keripik pisang Adnan Banana Chips lebih rutin lagi mengekspose produk - produk di instagram sehingga masyarakat yang melihat tertarik untuk membeli dan melakukan inovasi lainnya.

## 3.3 Rekomendasi

### 3.3.1 Untuk Intitusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswa.
2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendamping secara online atau langsung, yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

### 3.3.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

### 3.3.3 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media social yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.
2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi makanan baru dan harus tau minat konsumen setiap tahunnya makanan seperti apa yang lagi hits dikalangan masyarakat.